

平成 30 年度食品表示に関する 消費者意向調査

報 告 書

平成 31 年 3 月

調査委託者 消費者庁食品表示企画課
調査受託者 株式会社ネオマーケティング

本報告書は、消費者庁の委託を受け、株式会社ネオマーケティングが調査を行い取りまとめたものである。

< 目次 >

I	調査の概要	1
II	アンケート調査結果.....	3
1	属性 Q1～Q13	4
2	食品表示制度等の理解・活用状況 Q14～Q63	19
3	新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等 Q64～Q83	68
4	アレルギー表示の活用状況及び課題と要望 Q84～Q99	88
5	はちみつ Q100～Q103	101
6	現行の食品表示に対する課題と要望 Q104～Q115	105
III	調査項目	145

I 調査の概要

1 調査の目的

消費者基本計画（平成 27 年 3 月 24 日閣議決定）において、食品表示法（平成 25 年法律第 70 号）に基づく新しい食品表示制度について、消費者・事業者等への普及啓発を行い、円滑な施行とその定着を図ることとされた。

本調査は、消費者の食品表示制度に対する理解度等を調査し、その結果を分析することで、食品表示法等の関係法令やガイドライン等の定着状況を把握するとともに、消費者の食品表示に対するニーズを把握し、食品表示制度の見直しに役立てることを目的とする。

2 調査の方法

受託者である株式会社ネオマーケティングにてインターネットによるアンケートを実施した。

【対象者】全国の満 15 歳以上の日本国籍を有する一般消費者

【アンケート回収期間】平成 31 年 2 月 28 日（木）から平成 31 年 3 月 5 日（火）まで

3 調査対象者

平成 27 年国勢調査の性別、年代、地域の比率を考慮し、有効回答数 11,380 件から無作為による 10,000 サンプルを抽出した。

地域	性年代別																合計
	男								女								
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	小計	
北海道	12	25	33	31	34	35	36	206	12	26	34	34	37	45	46	234	440
東北	21	42	54	52	61	58	62	350	20	41	52	52	62	127	27	381	731
関東	94	242	319	295	247	273	235	1,705	89	225	300	273	240	283	307	1,717	3,422
中部北陸	51	110	150	137	131	146	138	863	48	104	142	133	131	236	105	899	1,762
近畿	47	103	134	124	112	137	121	778	45	105	138	129	118	148	165	848	1,626
中国四国	25	50	68	61	68	77	76	425	24	50	68	63	70	143	51	469	894
九州	35	67	84	77	90	86	88	527	33	71	88	83	95	162	66	598	1,125
合計	285	639	842	777	743	812	756	4,854	271	622	822	767	753	1,144	767	5,146	10,000

4 調査内容の概要

ア. 属性（消費者の年齢、地域、男女の別等）

イ. 食品表示制度等の理解・活用状況

- ・ 栄養表示、アレルギー表示、原材料・添加物表示、原料原産地表示、製造所固有記号等の理解・活用状況（製造所固有記号届出データベースの活用状況を含む。）

ウ. 個別のテーマについて

- ・ 新たな原料原産地表示制度の認知度、理解度等
- ・ アレルギー表示の活用状況及び課題と要望

エ. 現行の食品表示に対する課題と要望

- ・ 文字の大きさ及び情報量のバランス並びに表示方法

5 表示上の注意

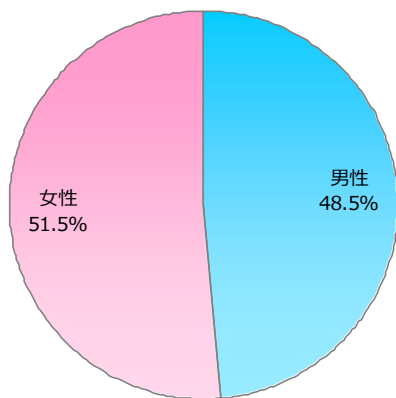
- ・ 本報告書の集計結果は原則として小数第 2 位を四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。
- ・ 複数回答の集計結果は合計が 100%を超える場合がある。
- ・ 各表の比率（%）は縦軸（全体・性年代別などの属性）

Ⅱ アンケート調査結果

1 属性

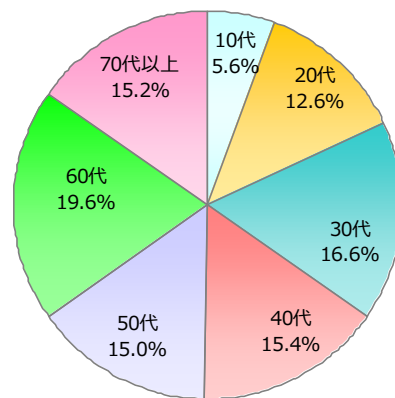
Q1. あなたの性別をお答えください。

■Q1. 性別 (n=10000/男性：4854s、女性：5146s)



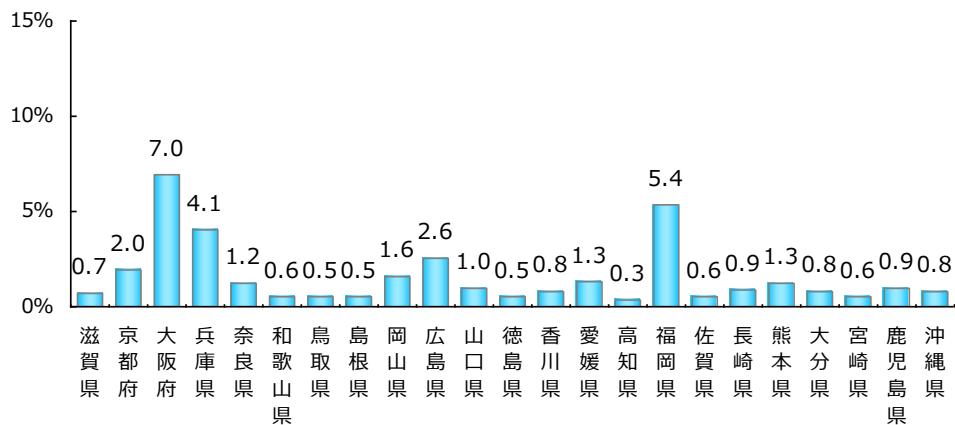
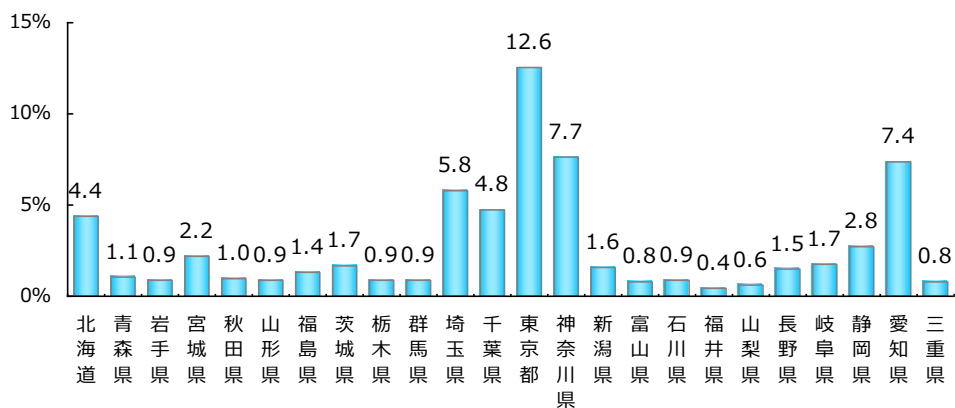
Q2. あなたの年齢をお答えください。

■Q2. 年齢 (n=10000/10代：556s、20代：1261s、30代：1664s、40代：1544s、50代：1496s、60代：1956s、70代以上：1523s)

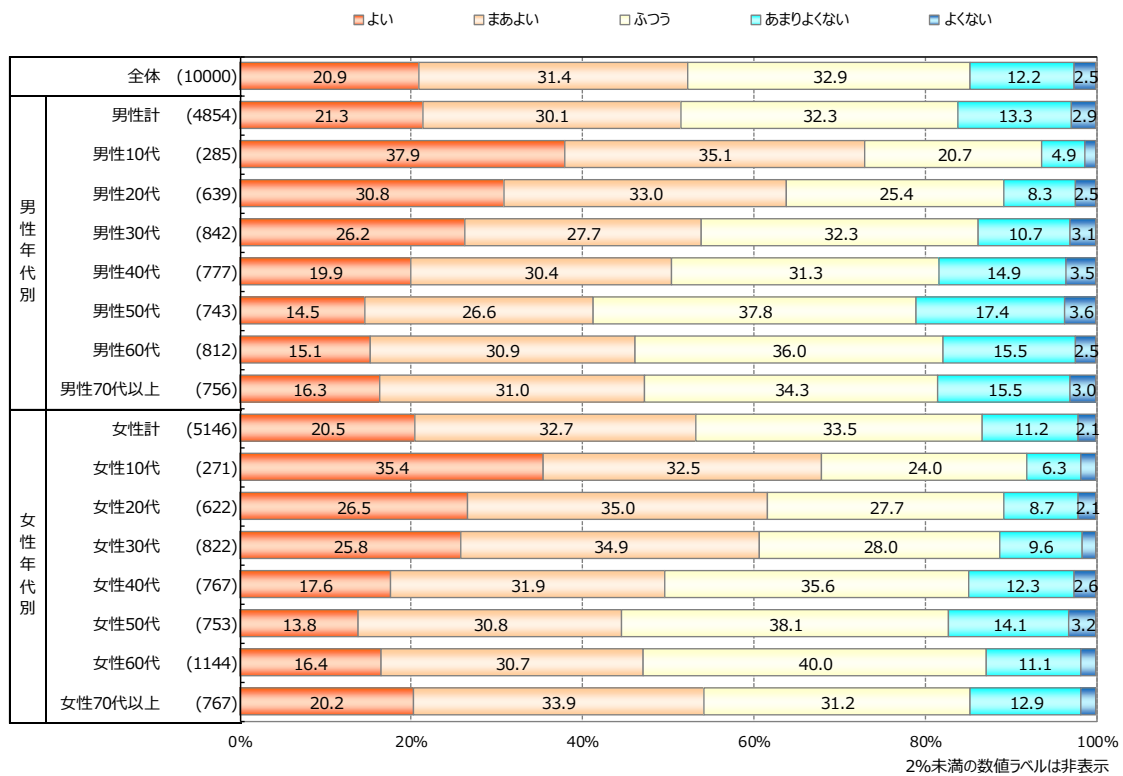


Q3. あなたのお住まいの地域をお答えください。

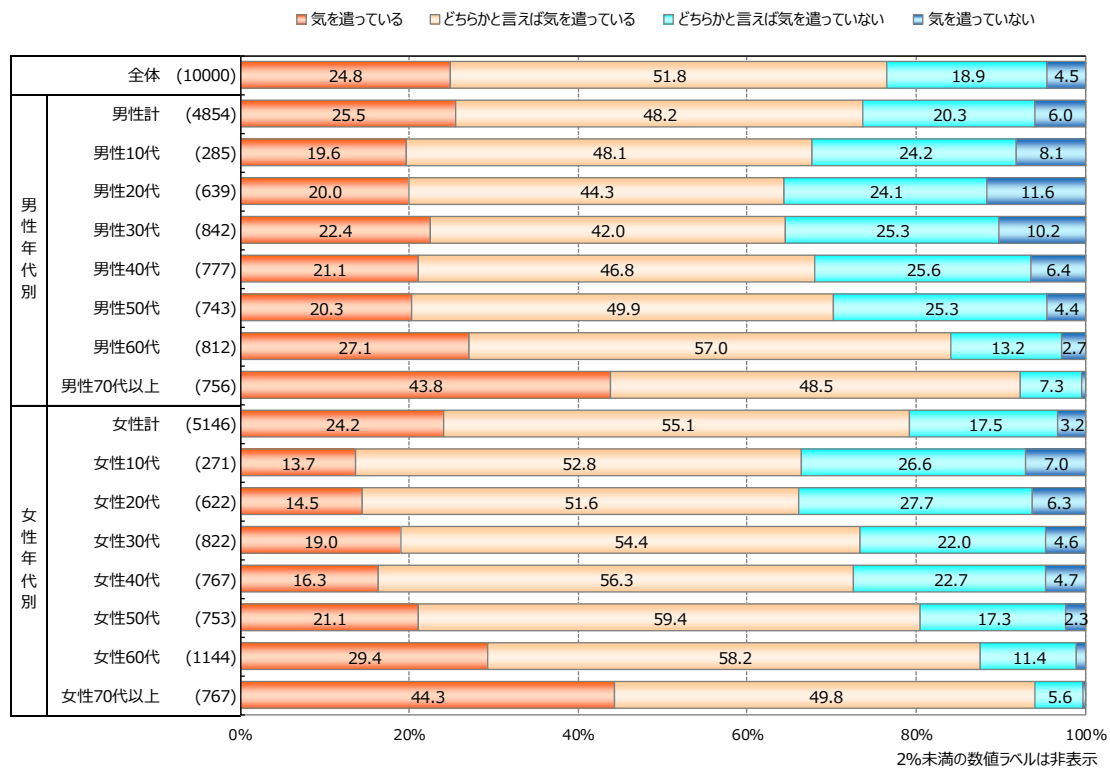
■Q3. 居住地 (n=10000)



Q4. あなたの現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）



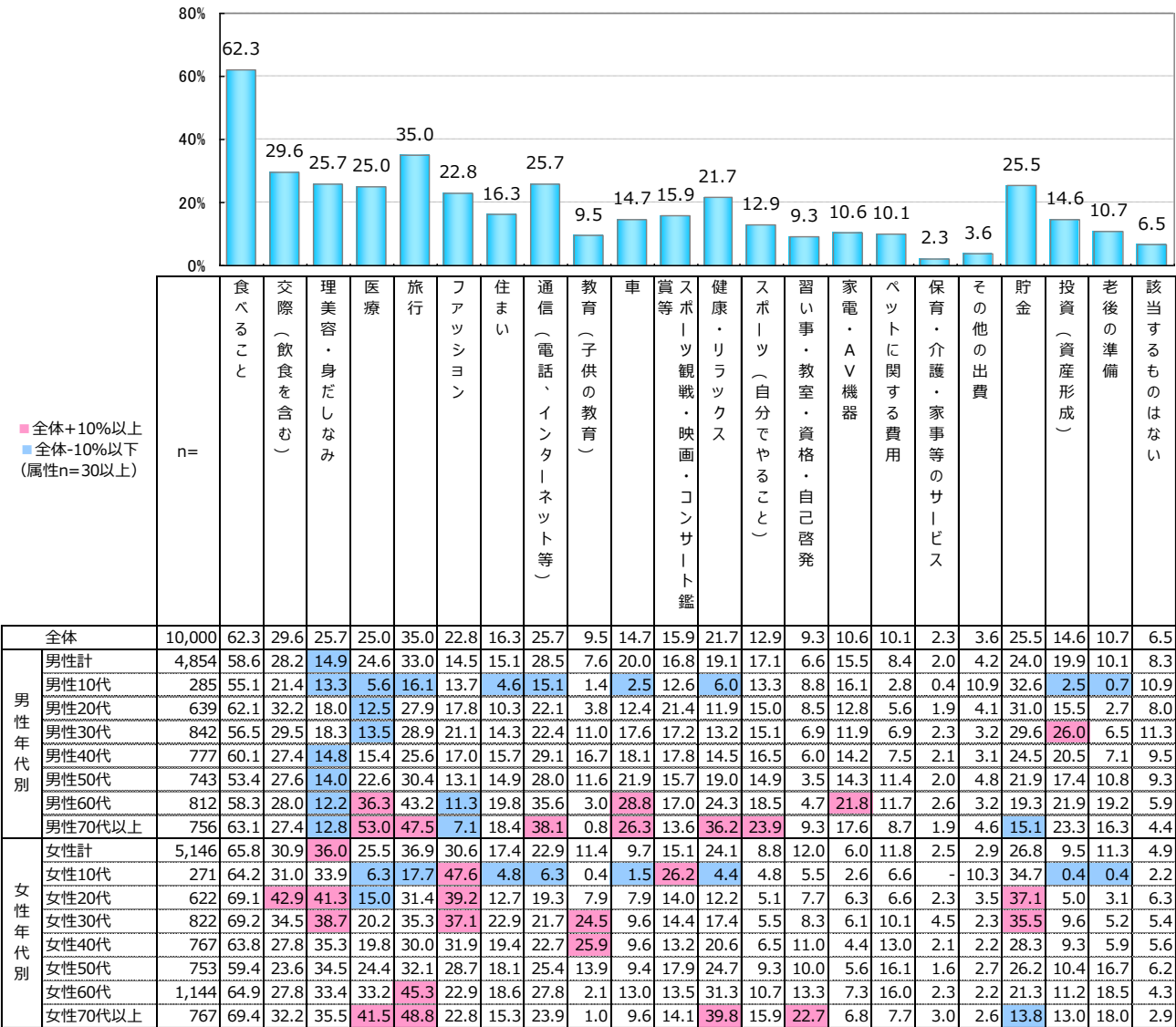
Q5. あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）



Q6. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。

(お答えはいくつでも)



✓ 現在お金をかけているものについては「食えること」が 62.3%と最も多く、次いで「旅行」35.0%、「交際（飲食を含む）」29.6%。

「その他」の主な回答
家庭菜園
音楽
趣味
本
ゲーム
生活費

Q7. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

あなたが今後（も）お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。
(お答えはいくつでも)



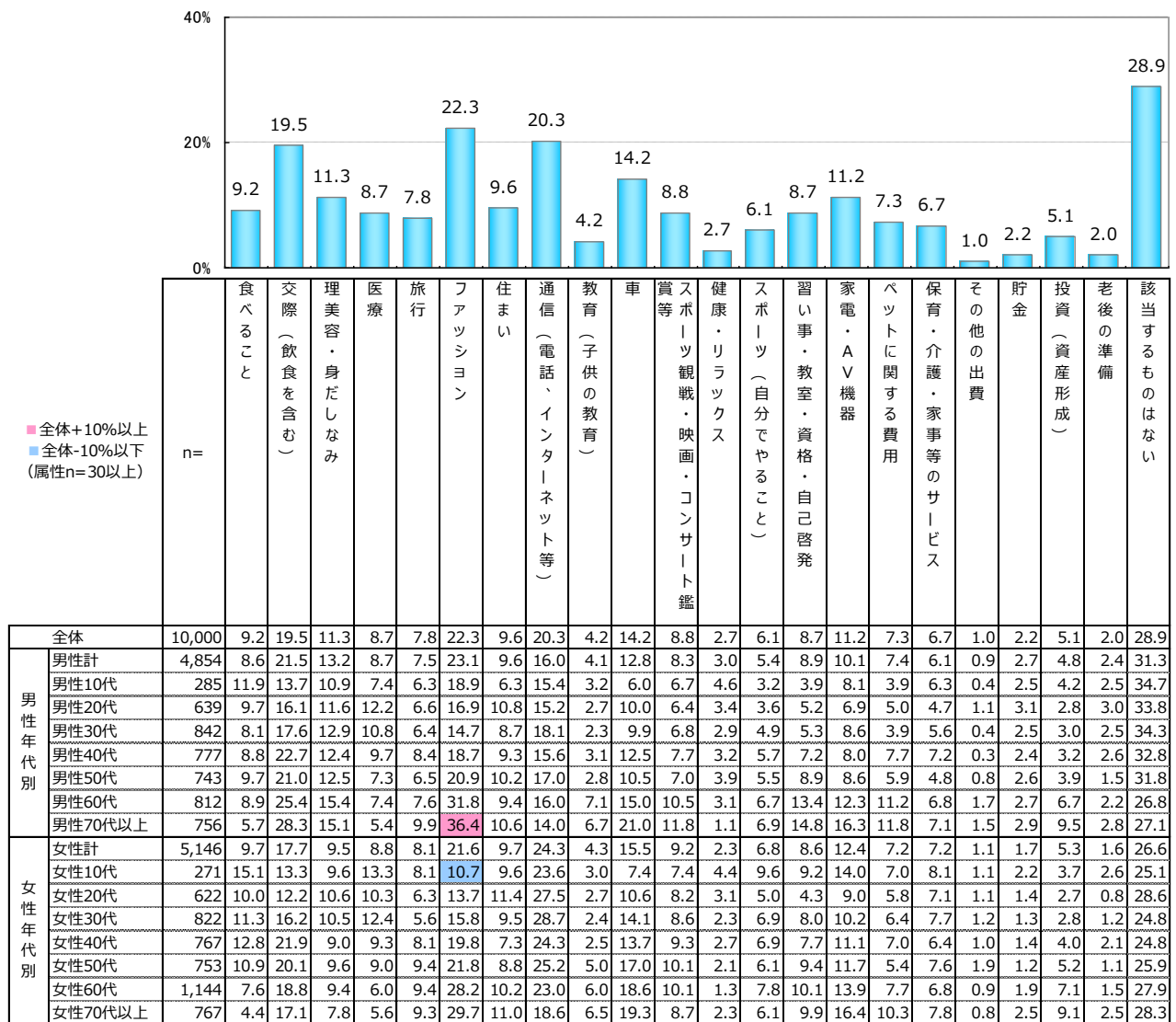
✓ 今後（も）お金をかけたいと思っているものについては「食べることに」が52.1%と最も多く、次いで「旅行」40.6%、「貯金」32.7%、「健康・リラックス」27.1%。

「その他」の主な回答
本
趣味
ゲーム
生活費

Q8. (あなたの「お金のかけ方」について伺います。)

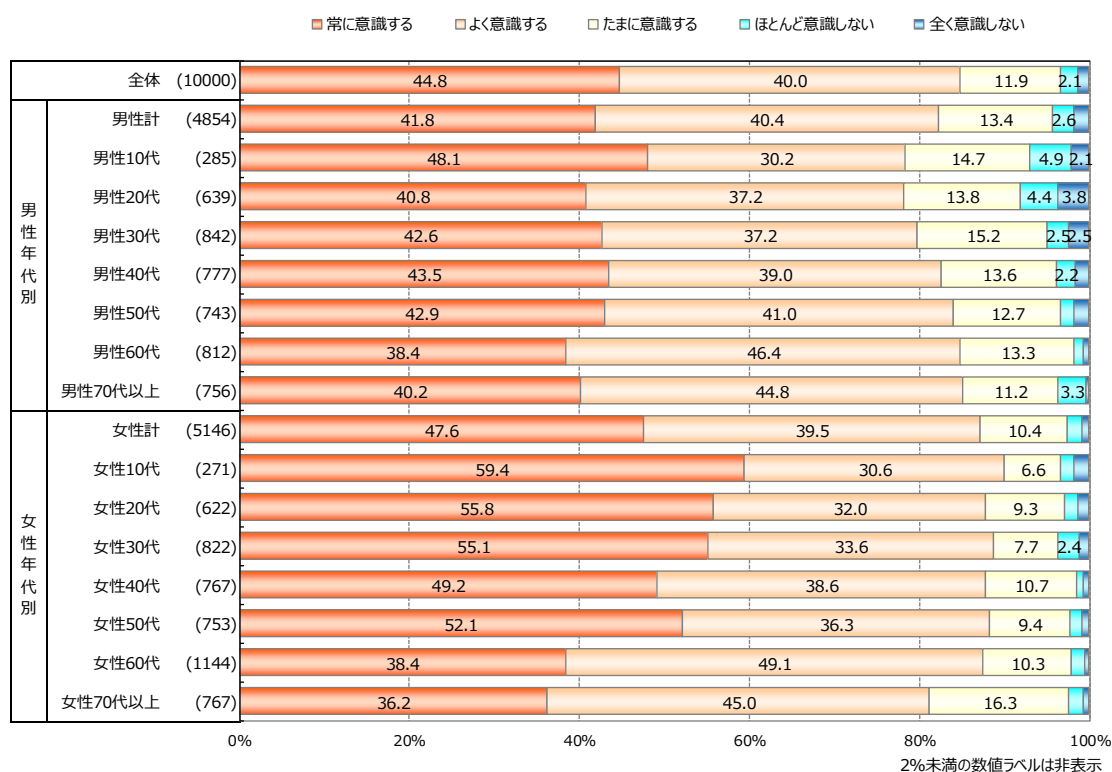
あなたが今後(も)節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお答えください。

(お答えはいくつでも)

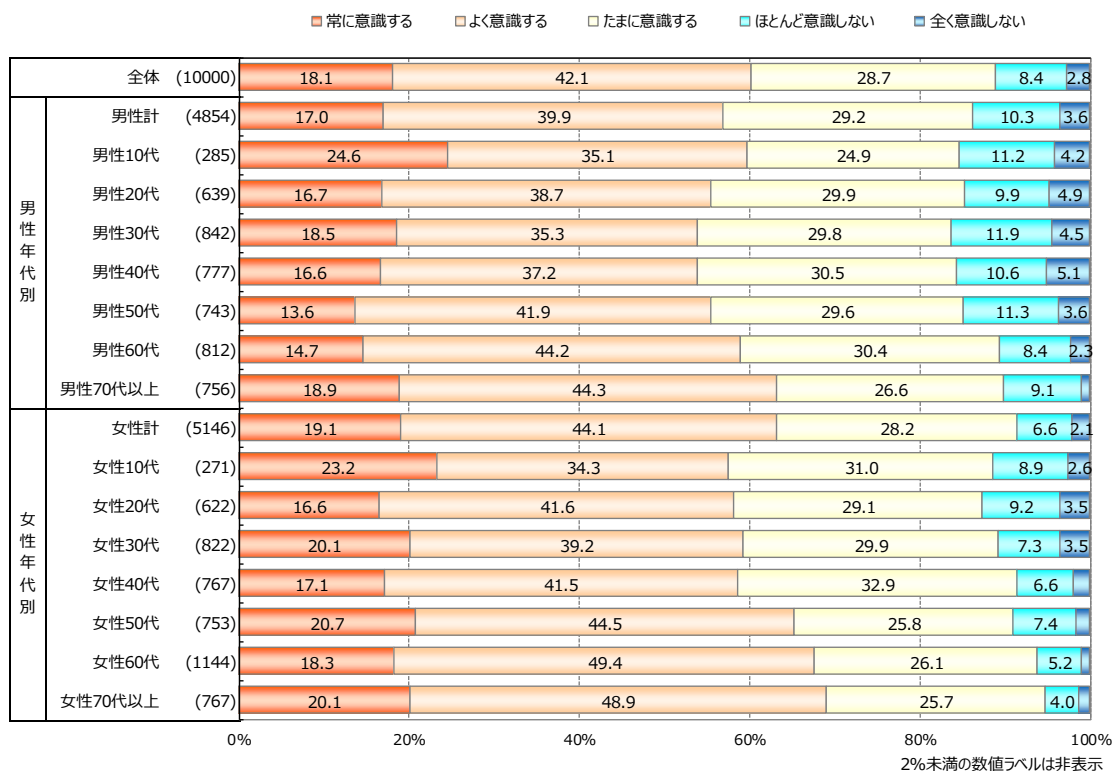


「その他」の主な回答
酒
タバコ
税金
娯楽費
無駄遣い
光熱費

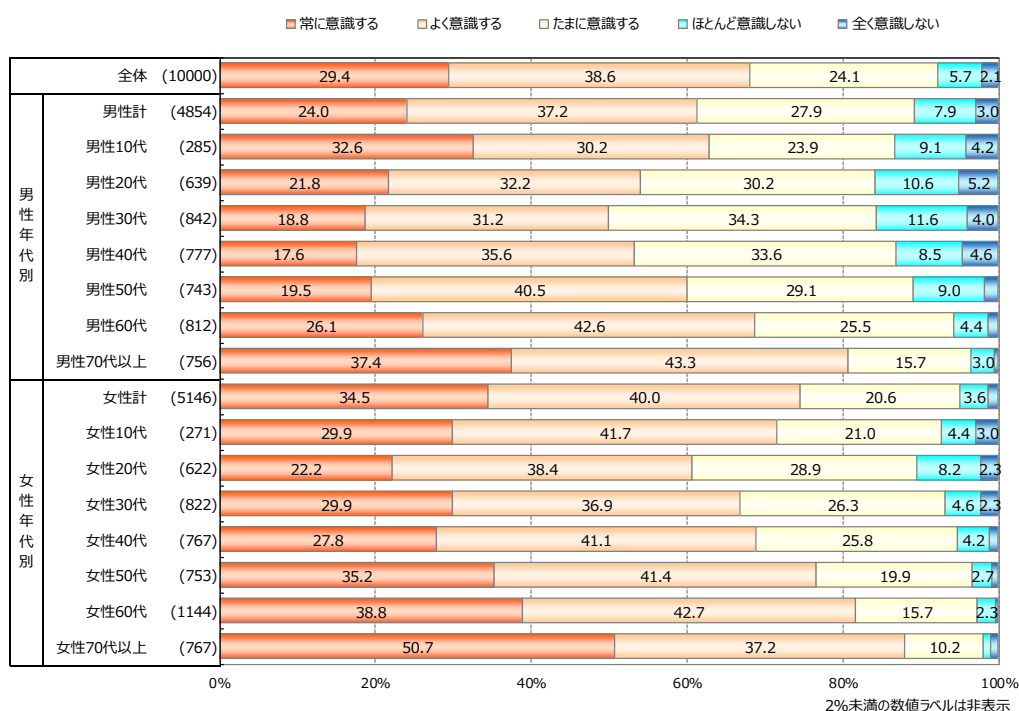
Q9S1. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「価格」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



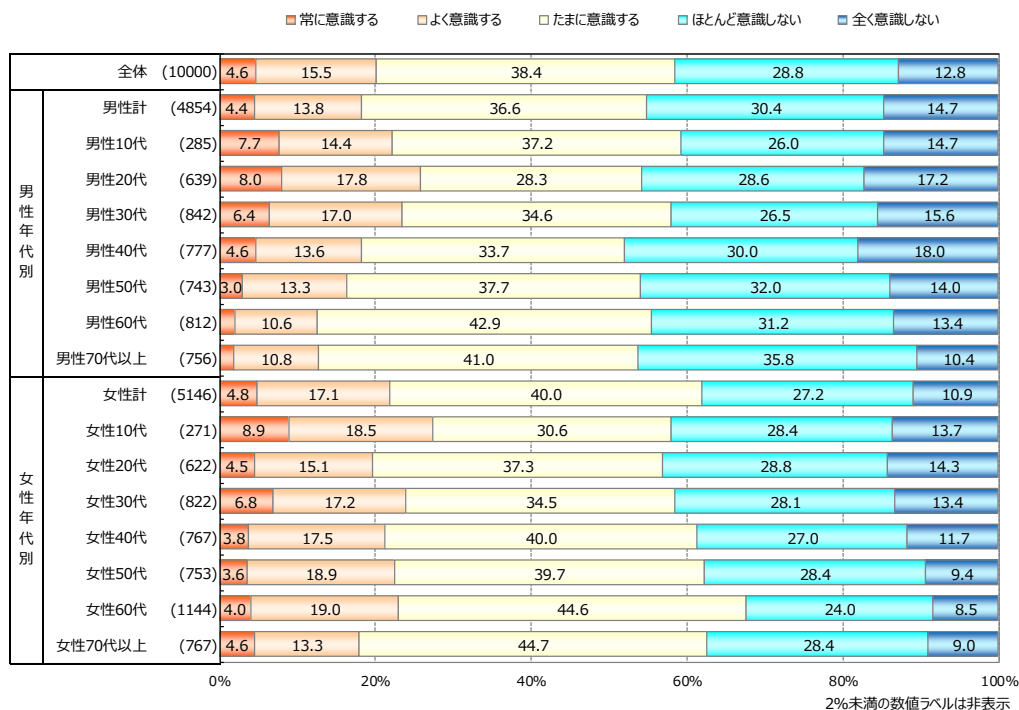
Q9S2. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「機能」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



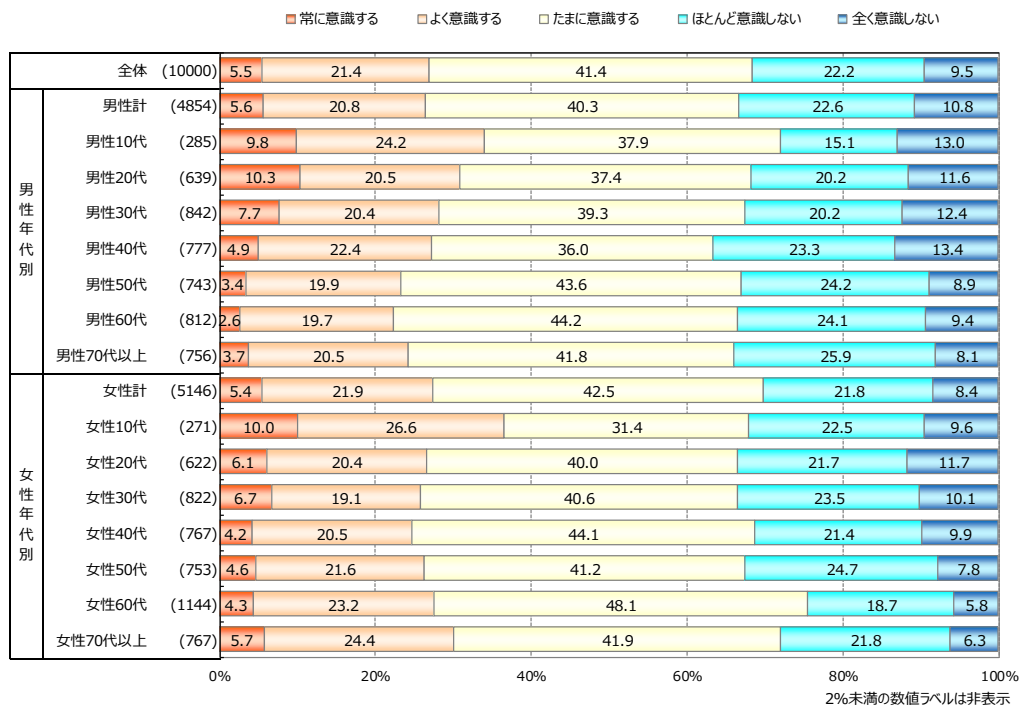
Q9S3. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「安全性」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



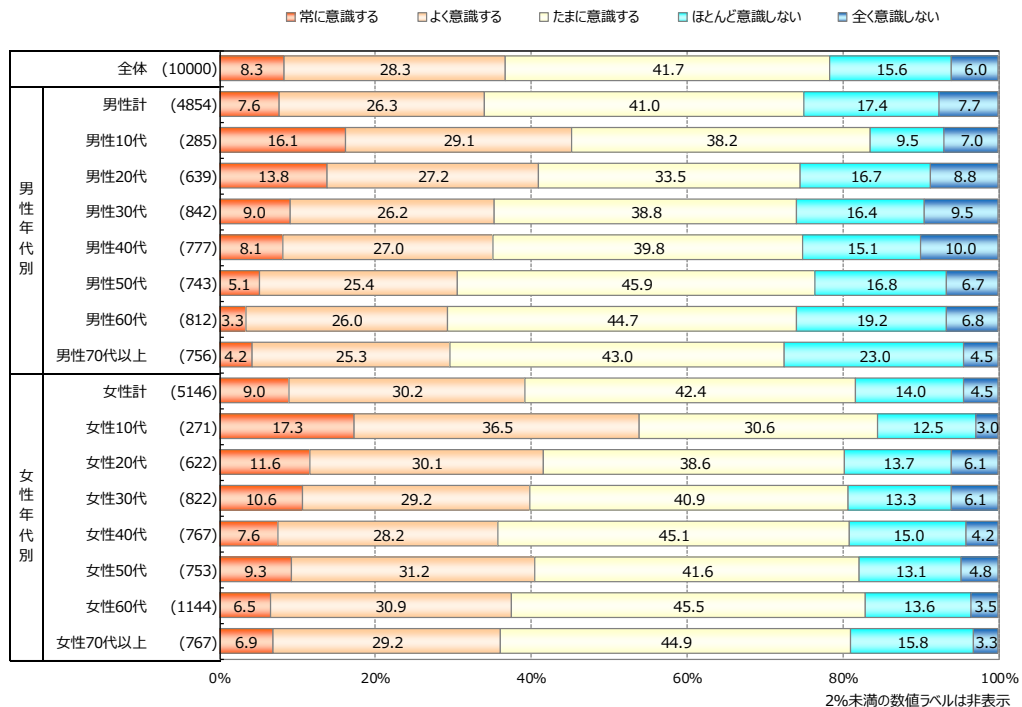
Q9S4. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「広告」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



Q9S5. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「ブランドイメージ」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

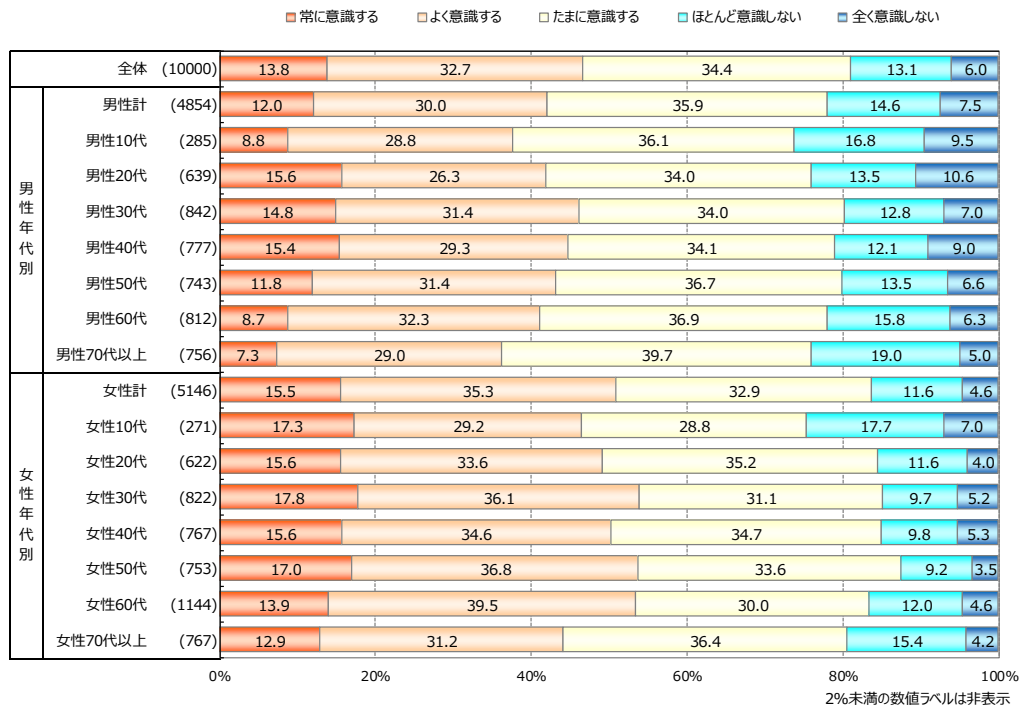


Q9S6. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「評判」をどの程度意識することがありますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



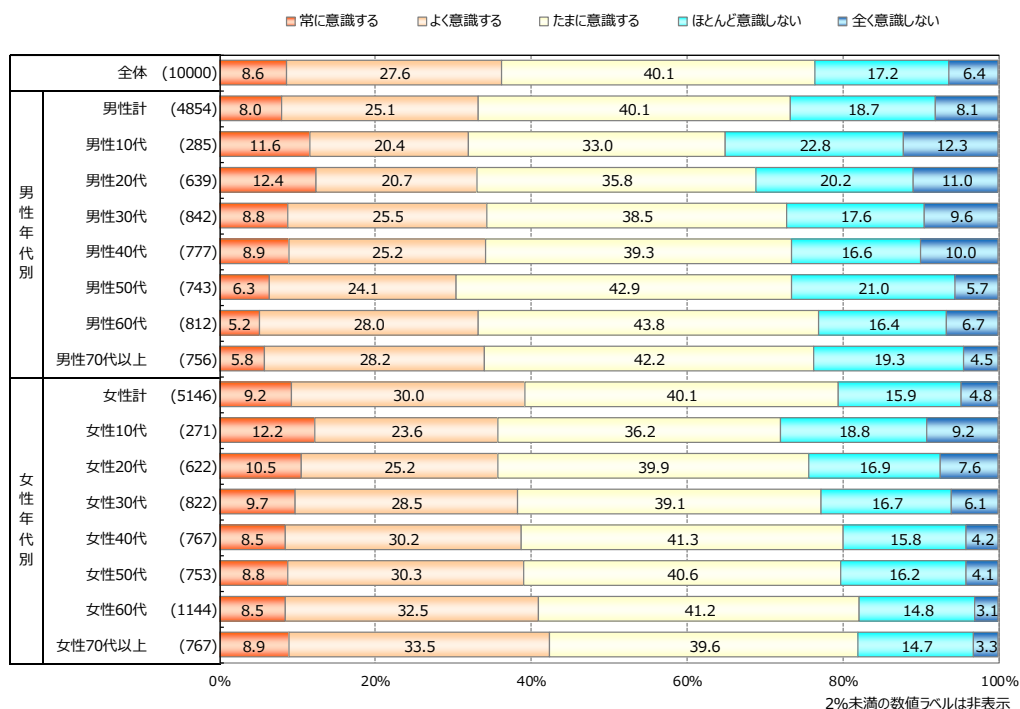
Q9S7. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「特典（ポイントカード、景品等）」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



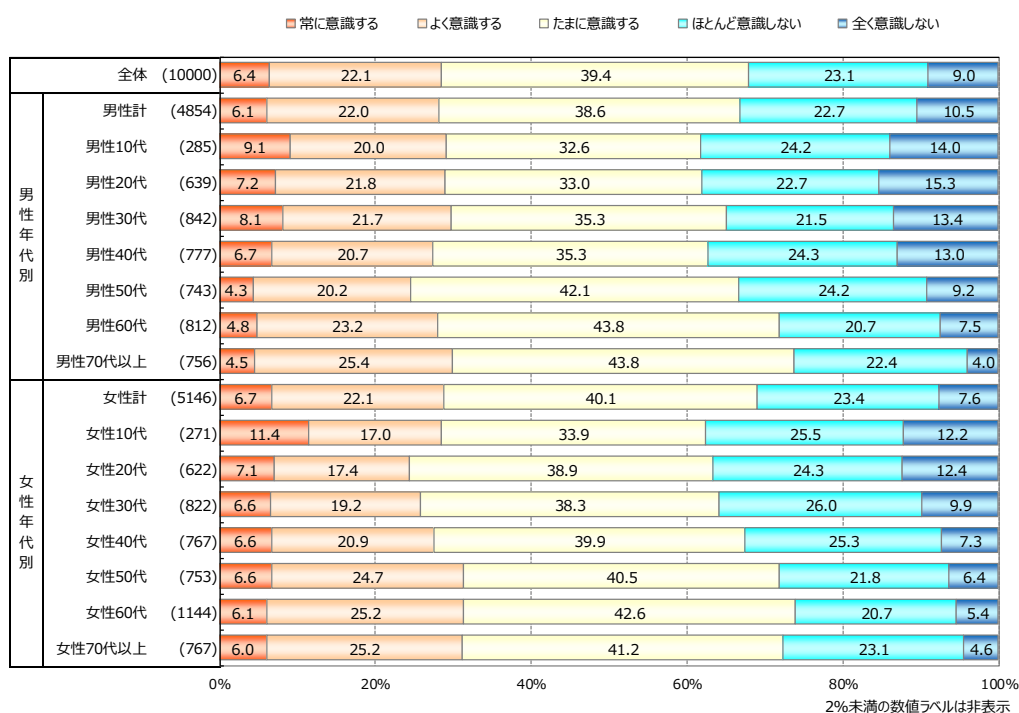
Q9S8. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「購入（利用）時の説明や対応等の接客態度」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



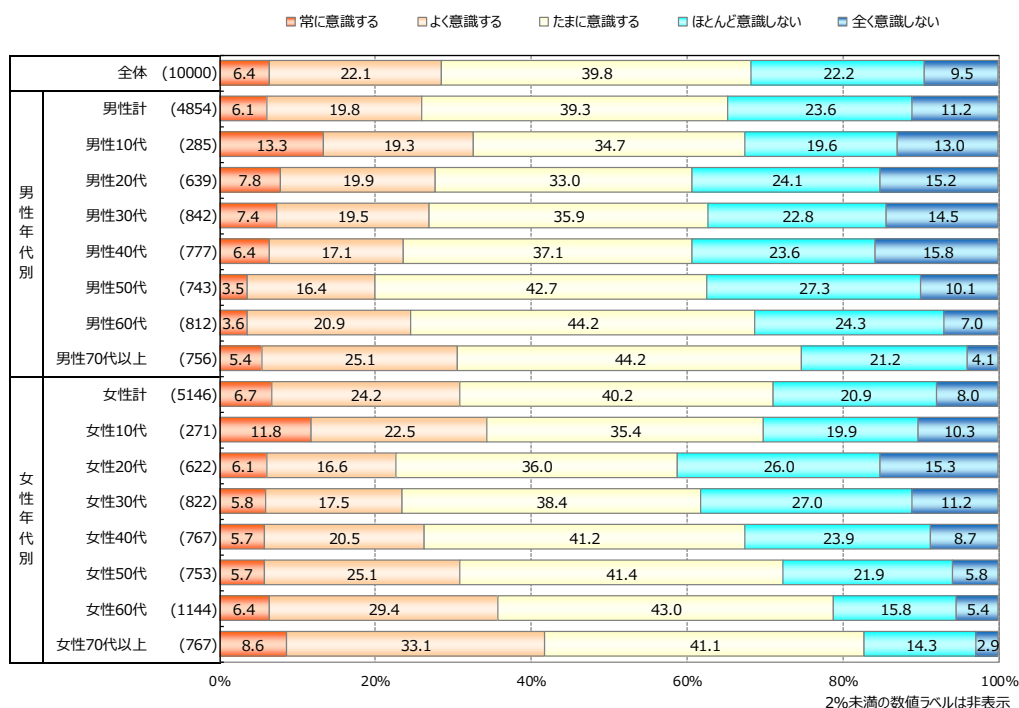
Q9S9. あなたが食品を選ぶとき、当該食品の「苦情や要望に対する対応」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）



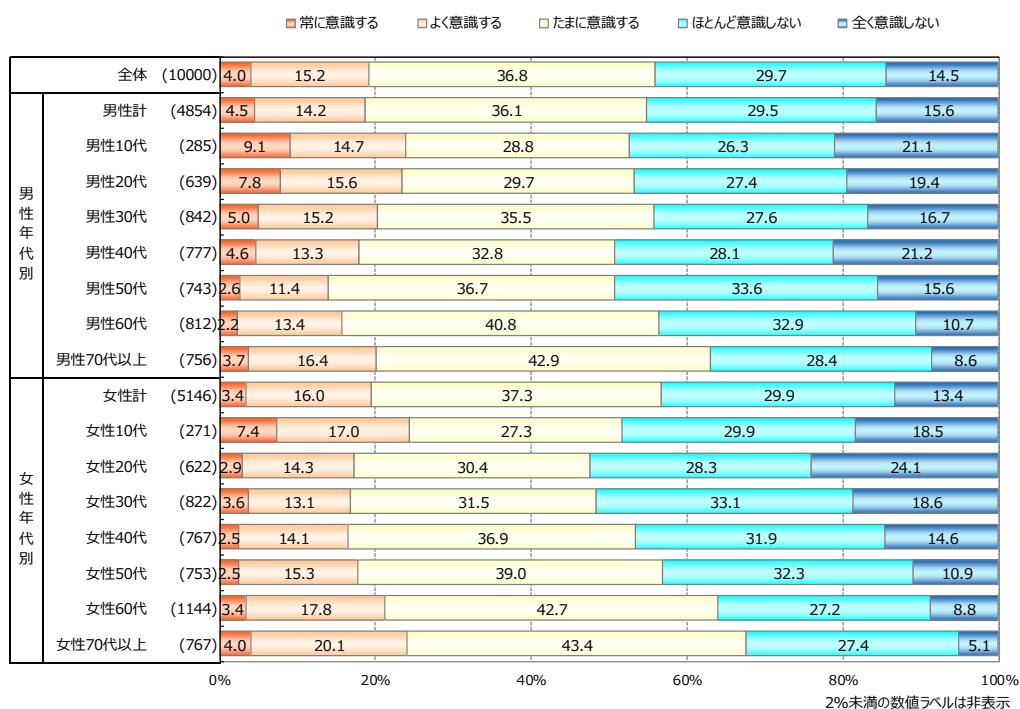
Q9S10. あなたが食品を選ぶとき、「商品やサービスが環境に及ぼす影響」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

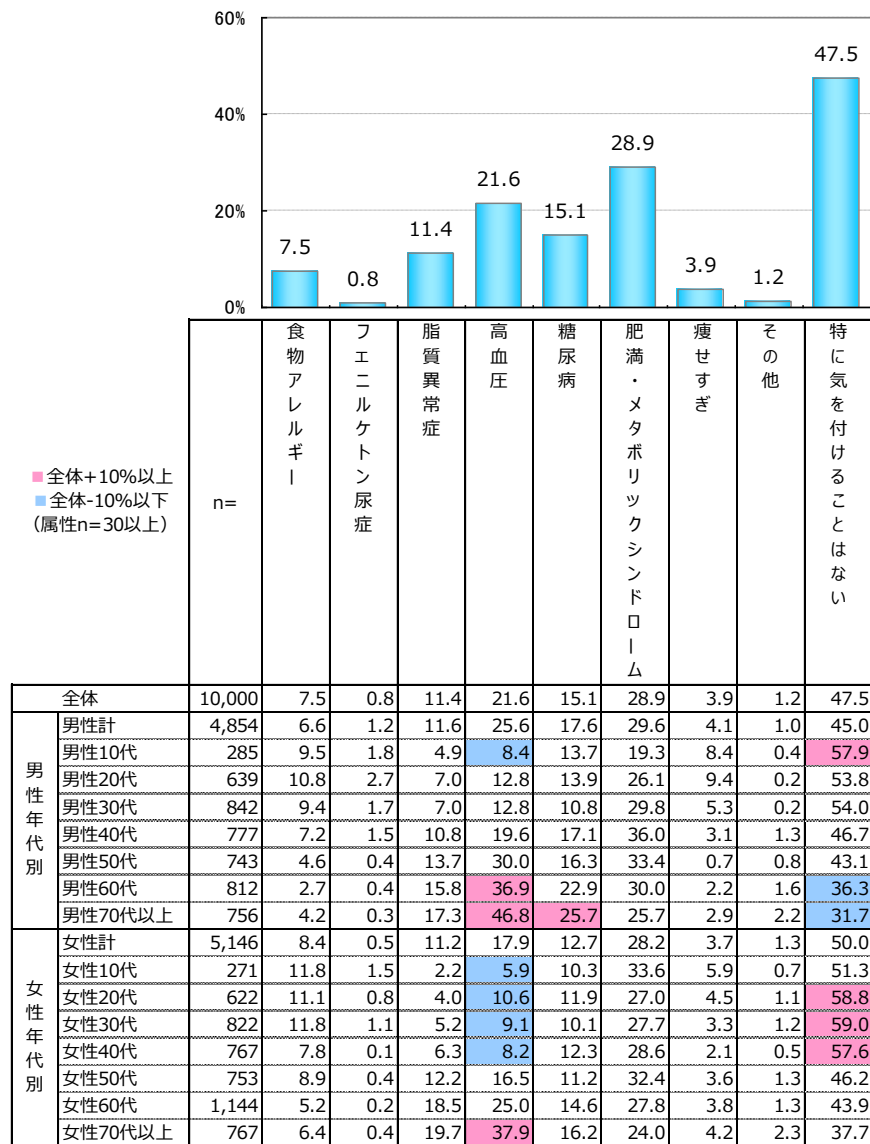


Q9 S11. あなたが食品を選ぶとき、当該食品を製造又は販売している企業の「経営方針や理念、社会貢献活動」をどの程度意識することがありますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお答えください。（お答えはそれぞれ1つ）

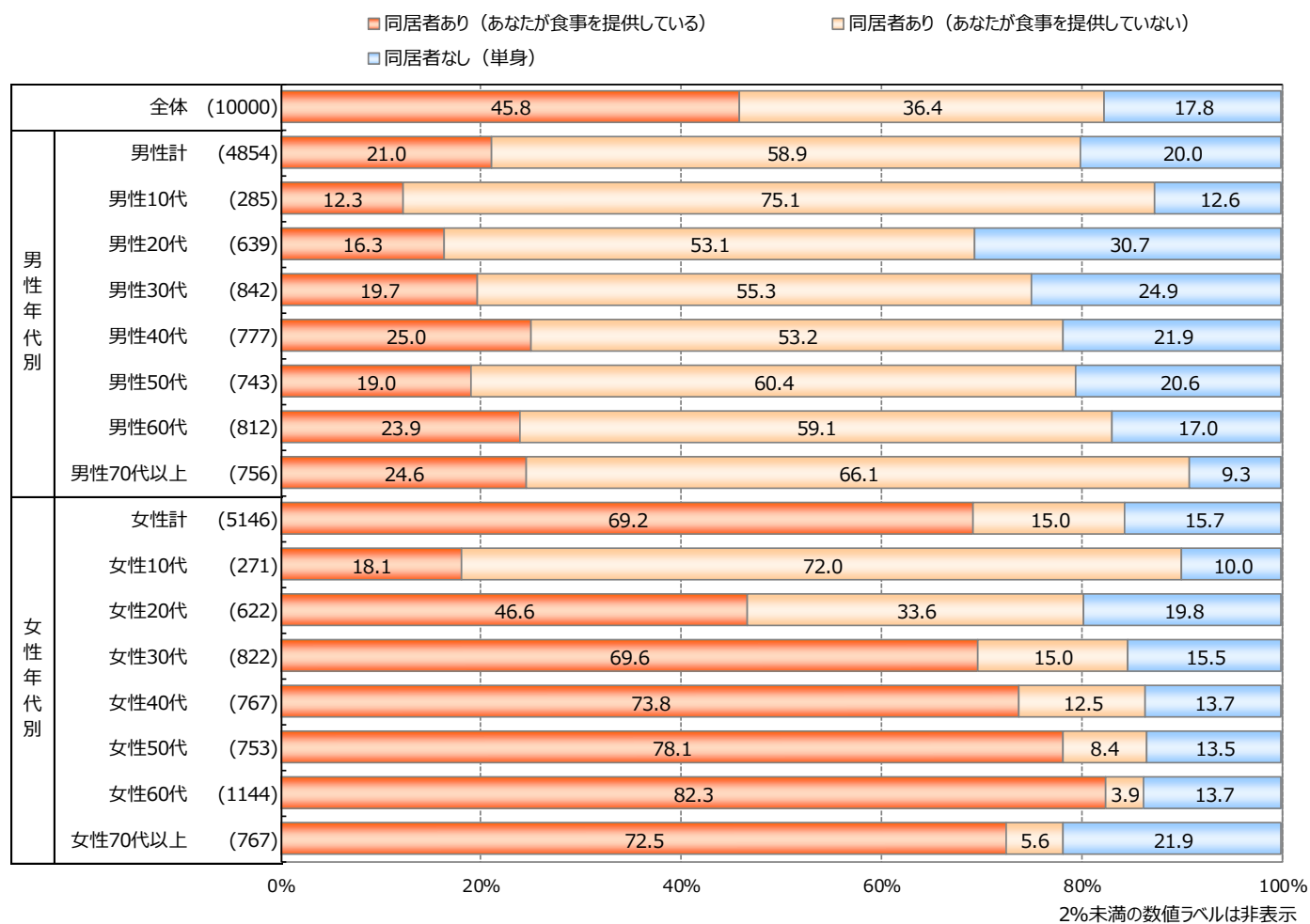


Q10. あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお答えください。
(お答えはいくつでも)

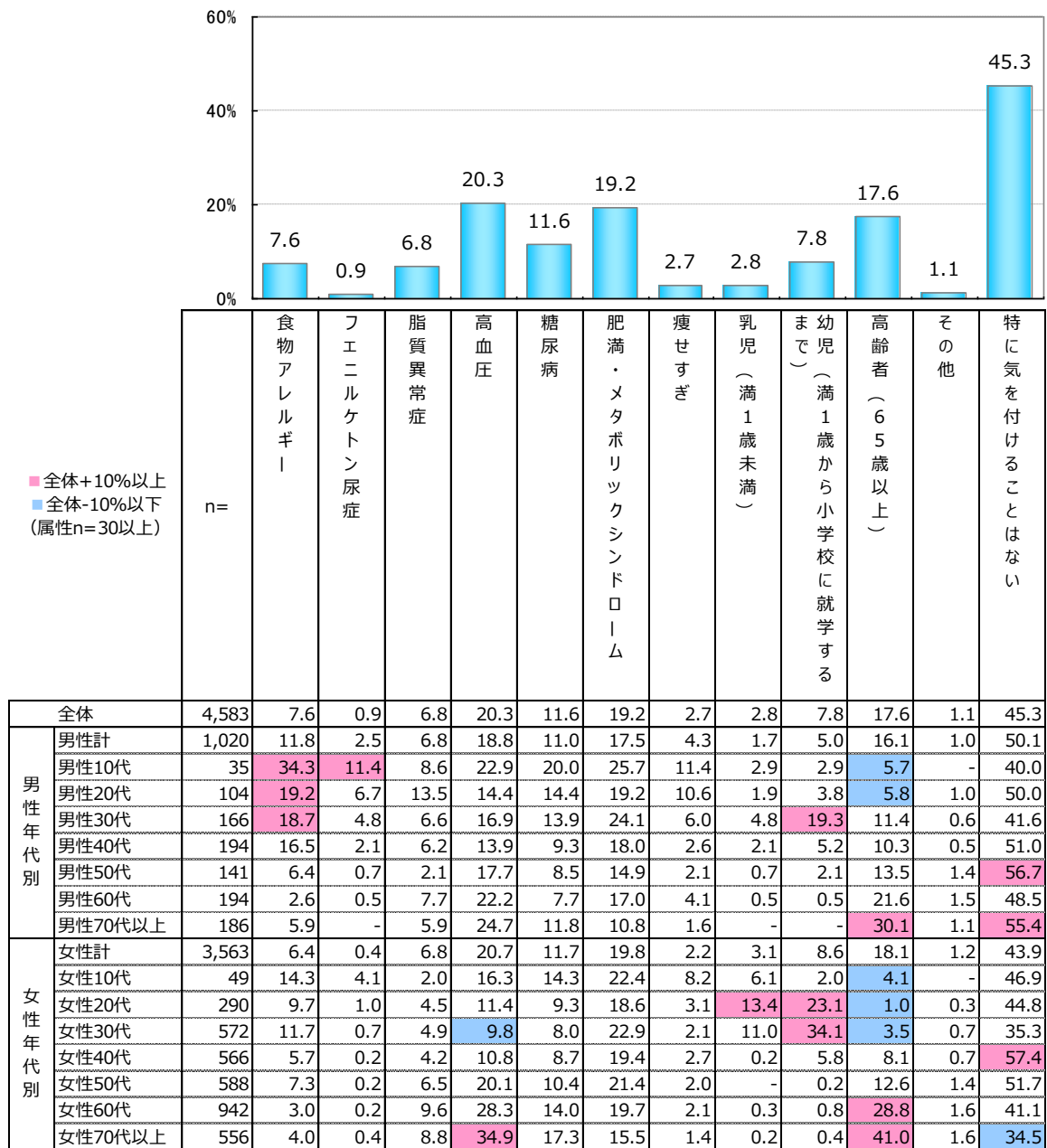


「その他」の主な回答
添加物
塩分
バランス
健康維持
体重の増加
食べ過ぎ

Q11. あなたの同居者についてお答えください。（お答えは1つ）

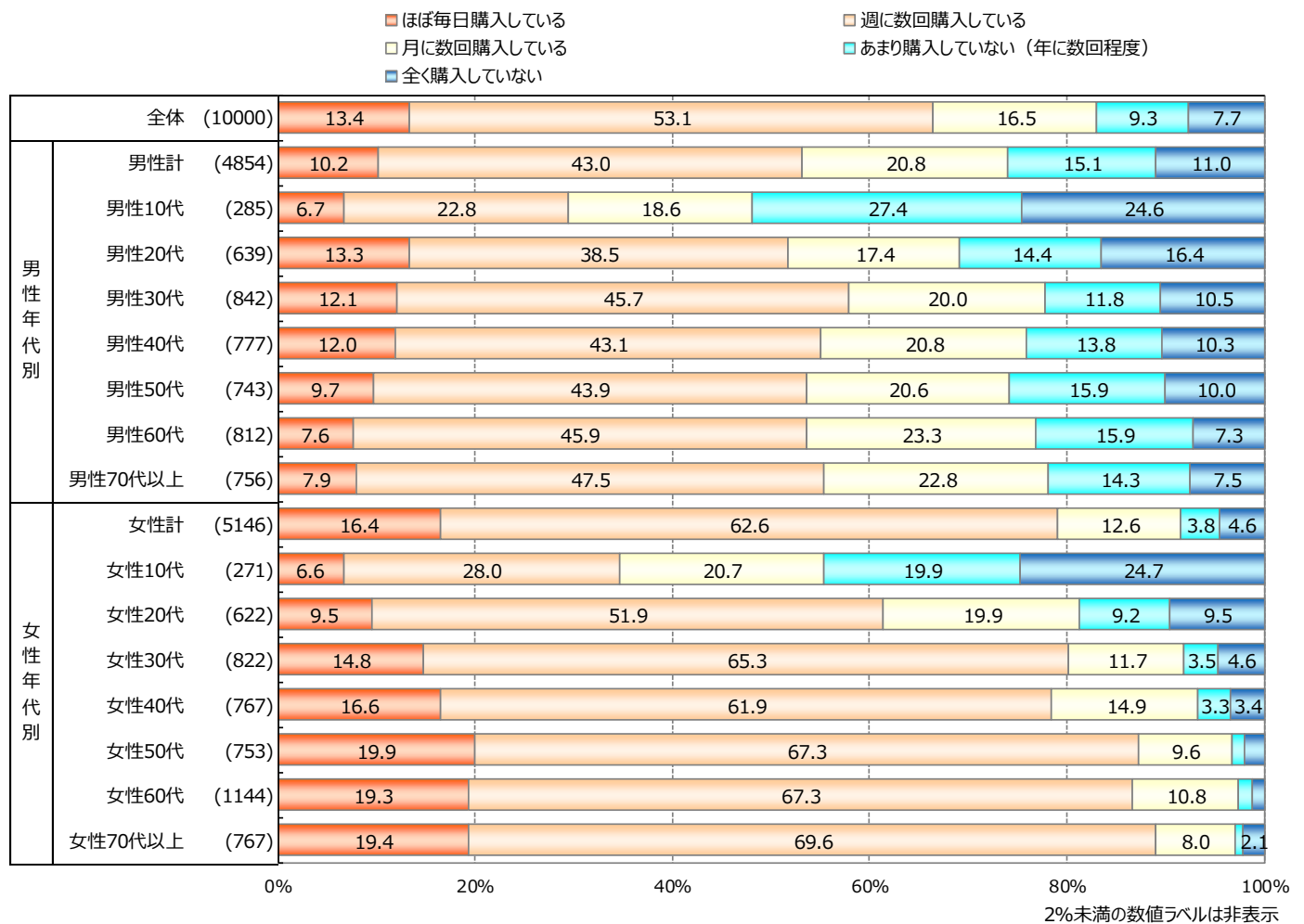


Q12. （「同居者がおり、あなたが食事を提供している」という方にお伺いします。）
 あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。
 当てはまる項目を全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 食事に気を付ける必要がある方は、「高血圧」が20.3%と最も多く、次いで「肥満・メタボリックシンドローム」19.2%、「高齢者（65歳以上）」17.6%、「糖尿病」11.6%。

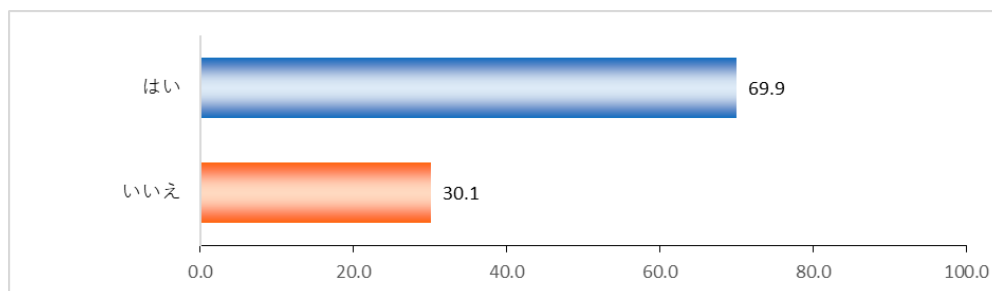
Q13. あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入頻度は、「週に数回購入している」が53.1%と最も多く、次いで「月に数回購入している」16.5%、「ほぼ毎日購入している」13.4%、「あまり購入していない（年に数回程度）」9.3%。

2 食品表示制度等の理解・活用状況

Q14. あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	69.9	64.5	68.8	57.7	57.0	59.7	63.5	71.1	75.8	75.1	66.1	60.6	68.7	68.8	81.0	83.5	84.6
いいえ	30.1	35.5	31.2	42.3	43.0	40.3	36.5	28.9	24.2	24.9	33.9	39.4	31.3	31.2	19.0	16.5	15.4

- ✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者は69.9%であり、特に60代、70代以上が他の年代より多かった。
- ✓ 男女共に20代より10代の方が知っている者が多い。

Q15. 「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。

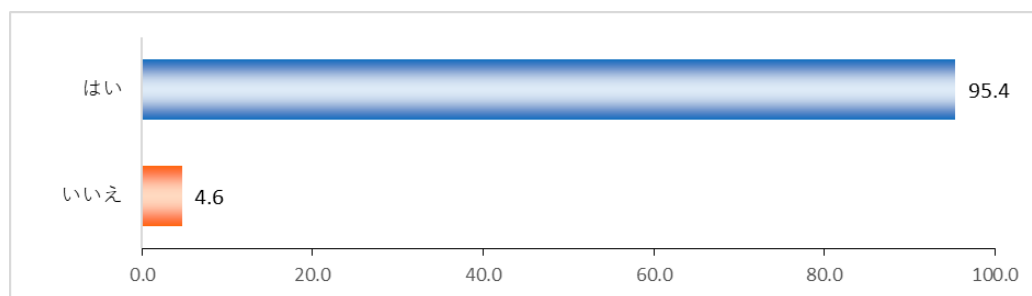
あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。

図1

名 称	豆菓子
原 材 料 名	落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ(大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料
添 加 物	調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、紅麹、カロチノイド)
内 容 量	100g
賞 味 期 限	2018.6.20
保 存 方 法	直射日光を避け、常温で保存してください。
製 造 者	〇〇食品株式会社 + A K 東京都千代田区×××△△△



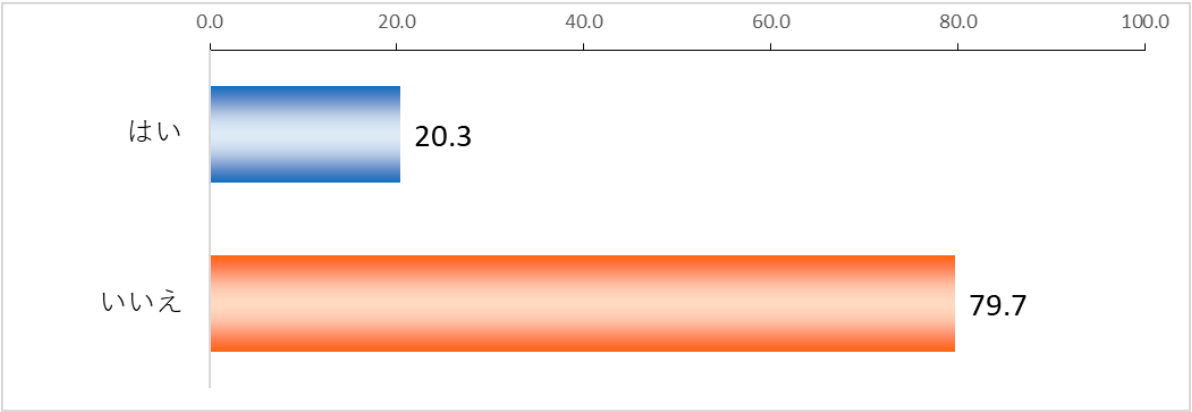
図2



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	6994	3131	196	369	480	464	472	577	573	3863	179	377	565	528	610	955	649
はい	95.4	94.8	96.4	97.3	95.2	94.8	90.7	95.3	95.3	95.8	96.1	93.6	96.1	94.9	95.2	96.8	96.5
いいえ	4.6	5.2	3.6	2.7	4.8	5.2	9.3	4.7	4.7	4.2	3.9	6.4	3.9	5.1	4.8	3.2	3.5

- ✓ 「食品表示」がどのようなものか知っている者69.9%のうち、認識が一致している者の割合は95.4%。

Q16. あなたは、平成 27 年 4 月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。

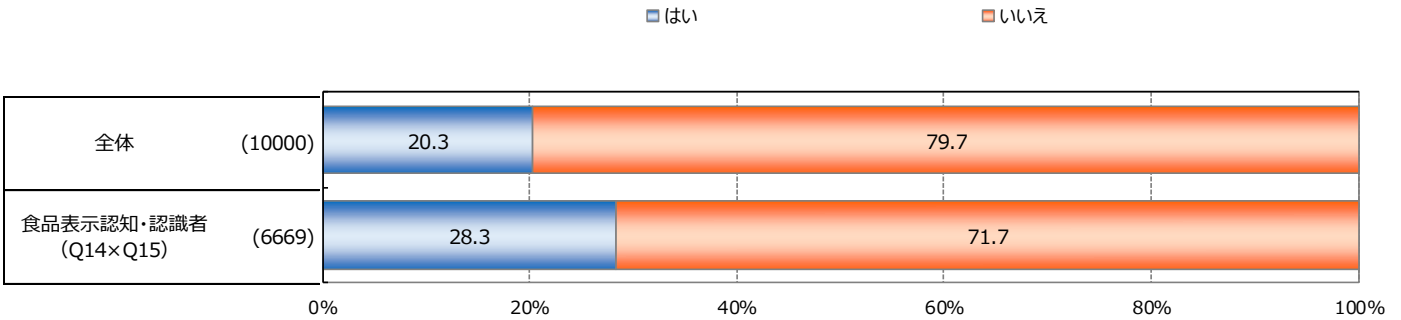


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	20.3	20.6	19.6	22.8	21.0	20.8	16.7	20.2	22.6	20.1	16.6	15.0	18.2	16.0	19.7	22.3	28.6
いいえ	79.7	79.4	80.4	77.2	79.0	79.2	83.3	79.8	77.4	79.9	83.4	85.0	81.8	84.0	80.3	77.7	71.4

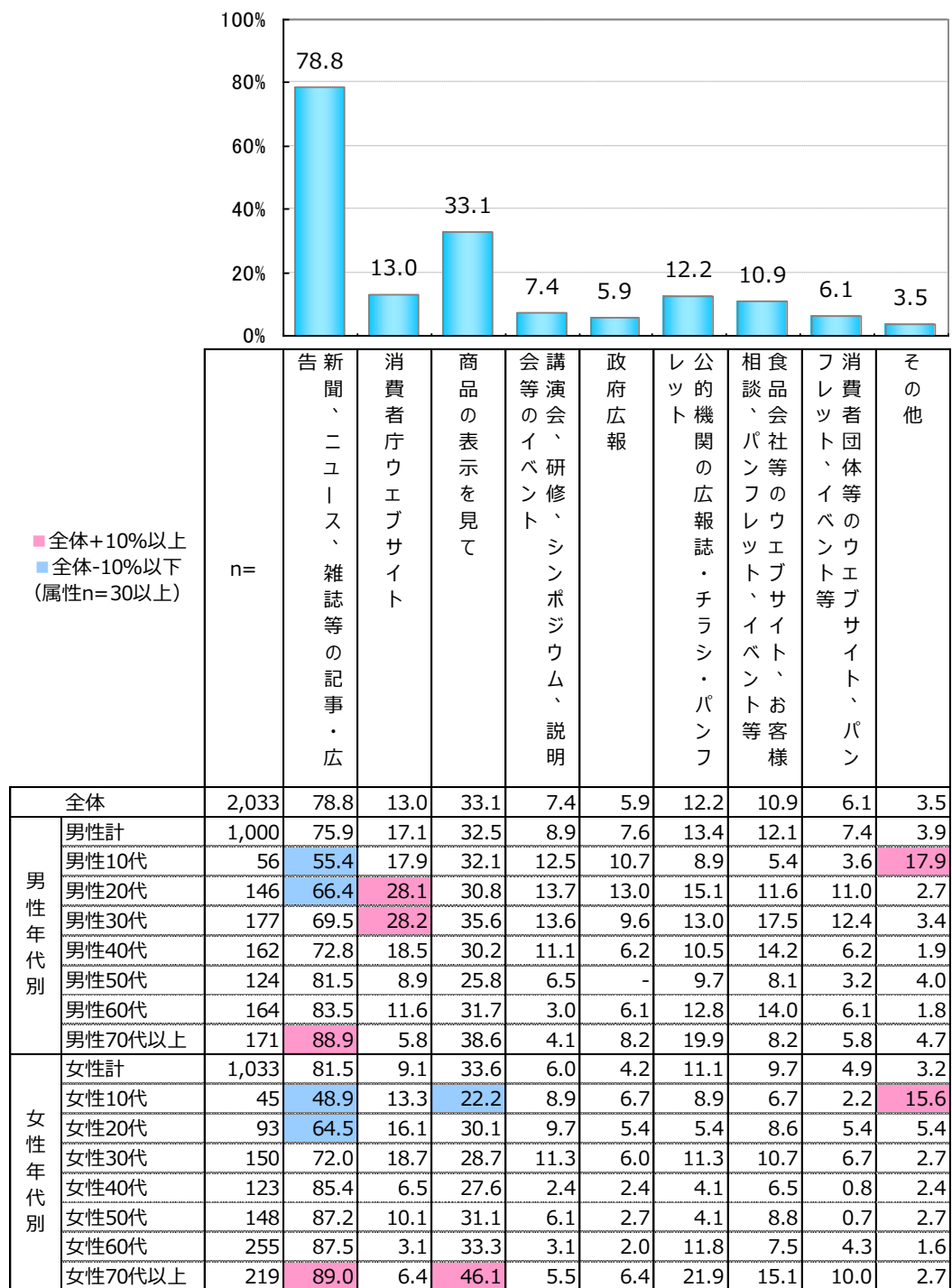
✓ 食品表示制度が新しくなったことを知っている者の割合は 20.3%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品表示制度」が新しくなったことを知っていた割合は 28.3%であり、全体と比べて、8.0 ポイント高かった。

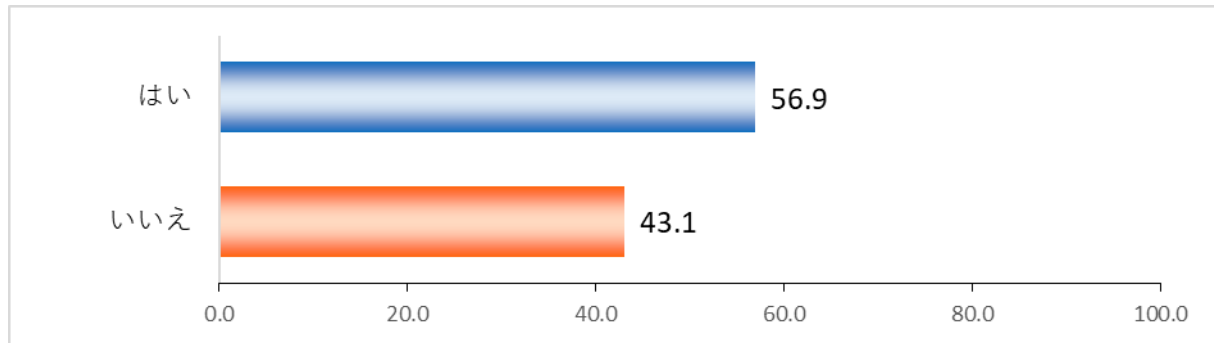


Q17. あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食品表示制度が新しくなったことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が78.8%と最も多く、次いで「商品の表示を見て」33.1%、「消費者庁ウェブサイト」13.0%、「公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット」12.2%。

Q18. あなたは、容器包装に入った食品には「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。

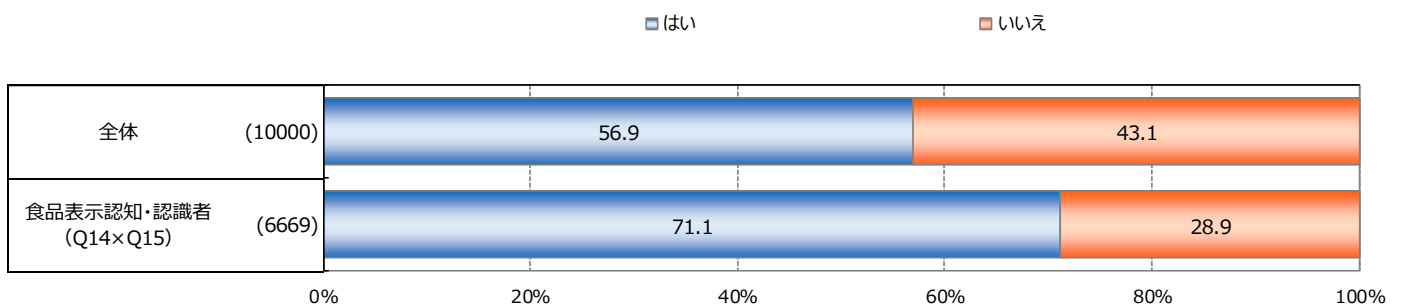


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	56.9	52.2	62.5	52.6	43.1	46.3	47.8	55.4	64.8	61.4	62.7	53.1	54.0	53.3	63.9	67.7	71.8
いいえ	43.1	47.8	37.5	47.4	56.9	53.7	52.2	44.6	35.2	38.6	37.3	46.9	46.0	46.7	36.1	32.3	28.2

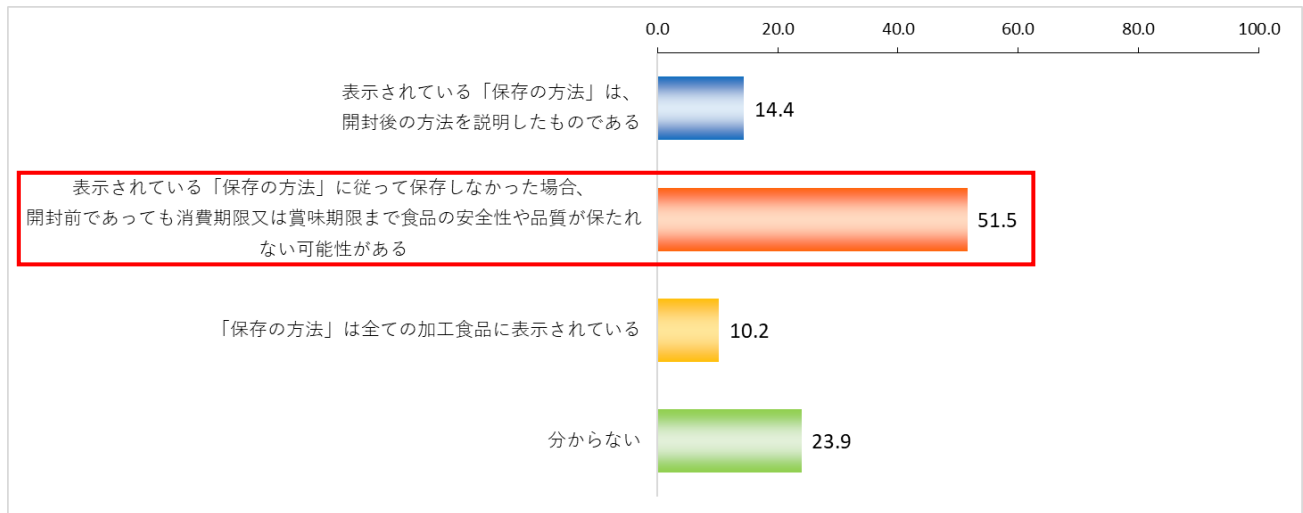
✓ 「保存の方法」が表示されていることを知っていた者の割合は 56.9%。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「保存方法」が表示されていることを「知っている」と回答した割合は 71.1%であり、全体と比べて、14.2 ポイント高かった。



Q19. 「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	14.4	14.3	11.9	16.3	16.2	13.0	11.6	13.2	16.8	14.4	24.0	11.9	15.2	11.7	12.1	14.8	16.8
表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	51.5	47.9	56.1	46.9	40.5	47.7	46.6	53.4	49.5	54.9	46.1	53.4	55.4	55.0	55.6	58.0	53.2
「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	10.2	9.4	7.4	8.3	8.7	8.2	9.2	9.0	13.9	11.0	9.6	8.0	7.1	11.0	12.7	11.6	15.3
分からない	23.9	28.3	24.6	28.5	34.7	31.0	32.7	24.4	19.8	19.7	20.3	26.7	22.4	22.3	19.5	15.6	14.7

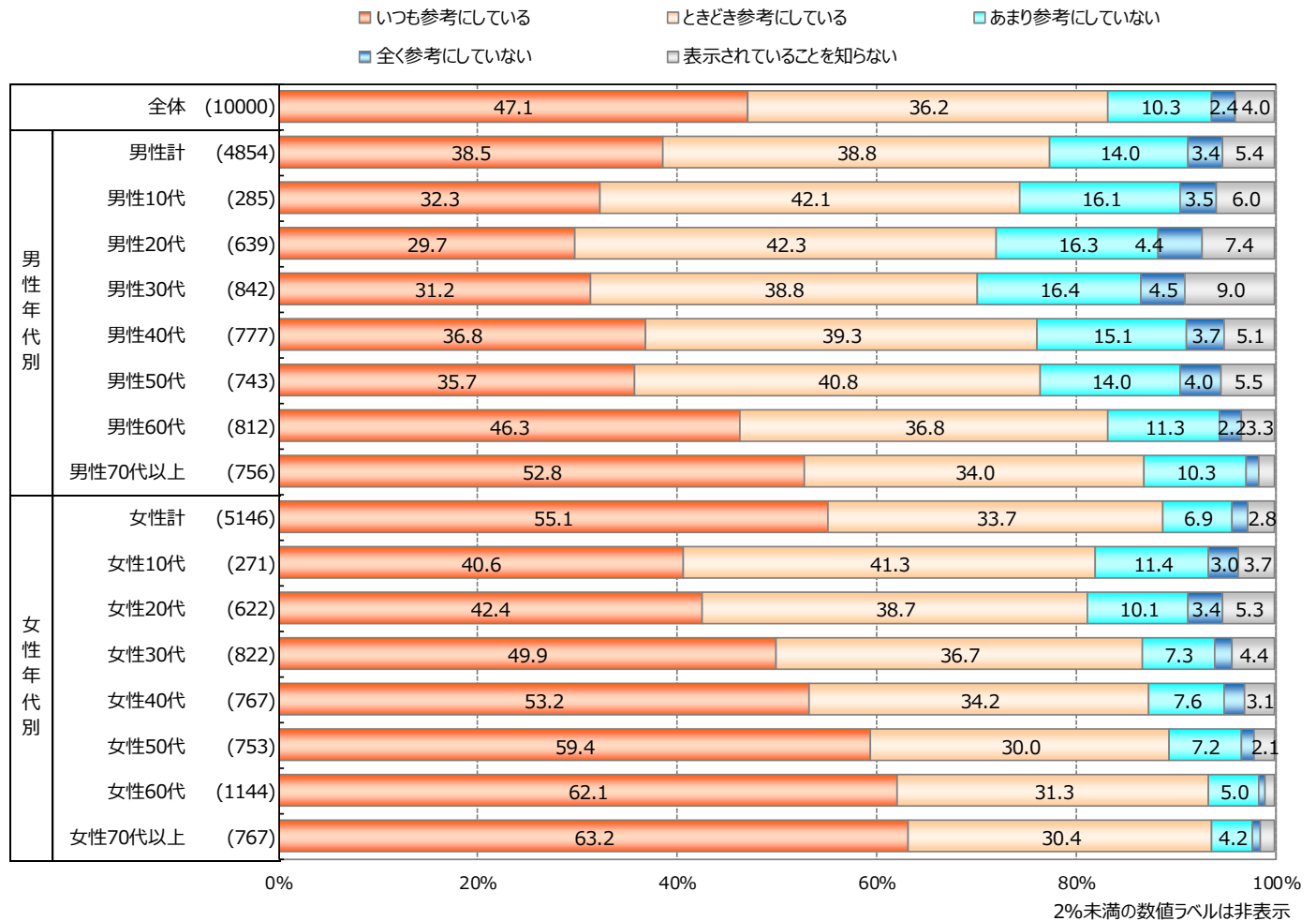
- ✓ 「保存の方法」の説明で正しい選択肢は、「表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある」であり、51.5%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は60.1%であり、全体と比べて、8.6ポイント高かった。

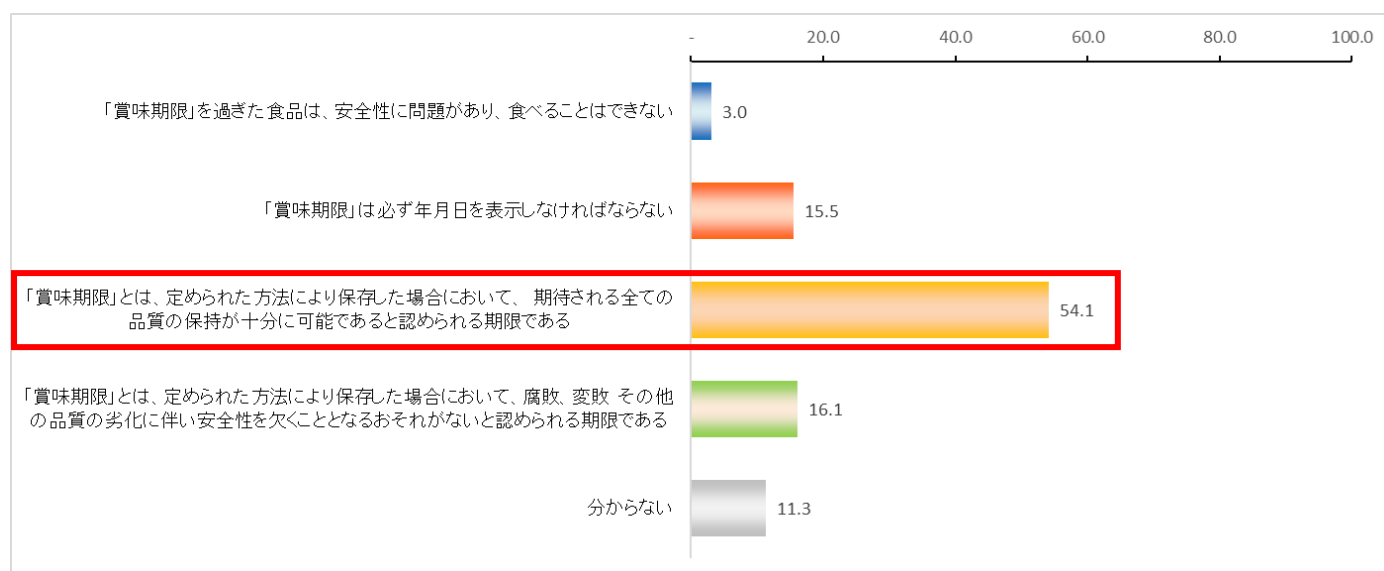
		表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである	表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある	「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている	分からない
全体	10,000	14.4	51.5	10.2	23.9
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	17.0	60.1	10.6	12.2

Q20. あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしているかについては、「いつも参考になっている」が47.1%と最も多く、「ときどき参考になっている」と合わせると83.3%。

Q21. 「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	3.0	3.6	5.6	5.2	4.6	4.2	2.6	2.1	2.2	2.5	4.4	2.9	3.4	2.9	2.5	1.7	1.6
「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	15.5	16.0	13.7	19.2	16.0	15.1	13.5	15.5	18.0	15.0	15.5	14.3	13.9	13.0	12.4	17.1	18.3
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	54.1	51.2	53.0	44.3	47.5	49.9	51.0	57.3	55.6	56.8	55.7	54.2	56.6	58.1	59.1	57.2	55.5
「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗、その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	16.1	15.2	16.1	16.1	13.7	14.4	16.2	14.0	16.8	17.0	12.2	16.1	15.1	16.6	18.5	18.4	18.4
分からない	11.3	14.0	11.6	15.2	18.2	16.3	16.8	11.1	7.4	8.6	12.2	12.5	11.1	9.4	7.6	5.7	6.3

- ✓ 「賞味期限」の説明で正しい選択肢は、「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である」であり、54.1%が選択しており、最も多かった。

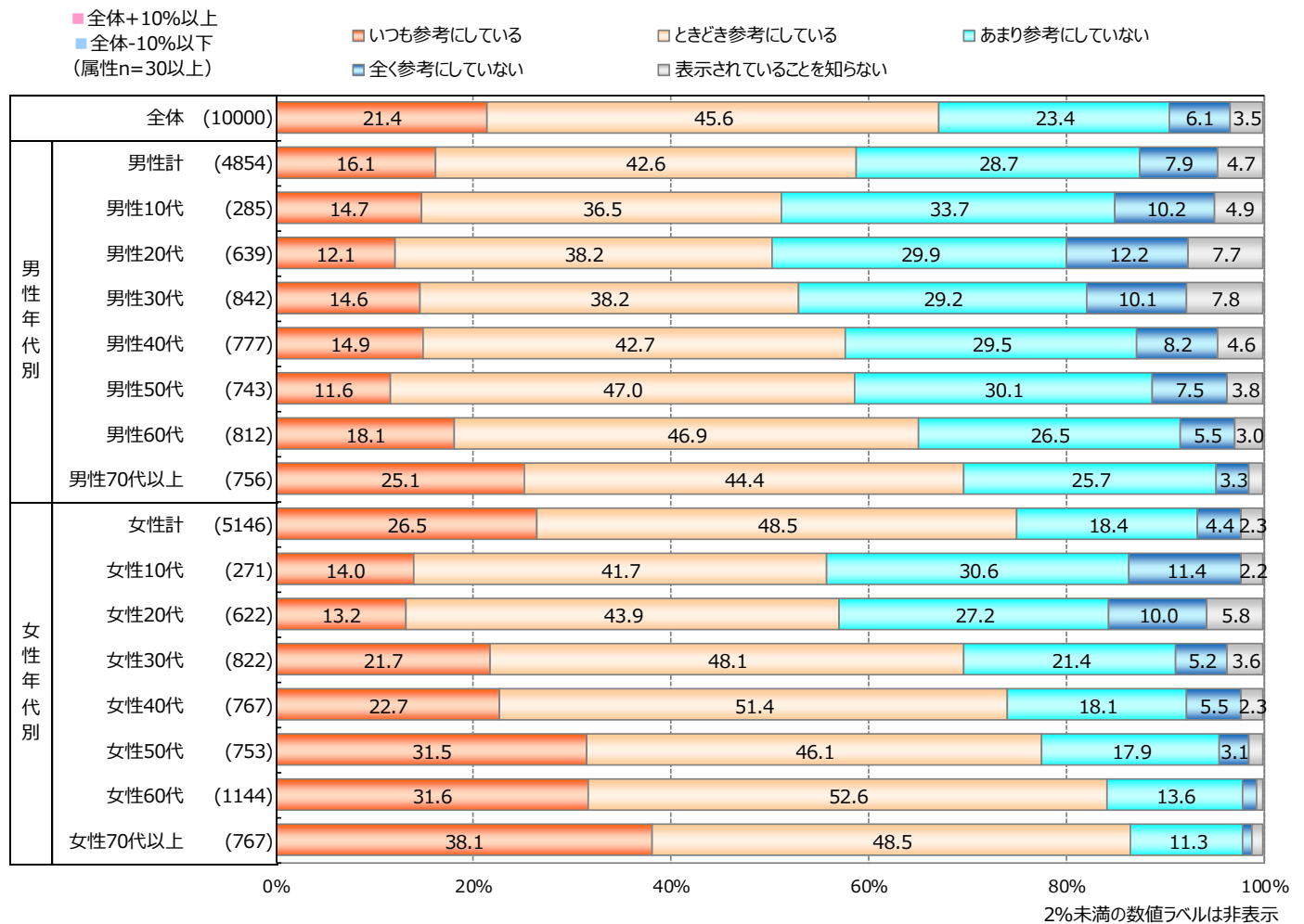
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は59.3%であり、全体と比べて、5.2ポイント高かった。

		「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない	「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である	「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗 その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である	分からない
全体	10,000	3.0	15.5	54.1	16.1	11.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	3.2	16.3	59.3	17.1	4.0

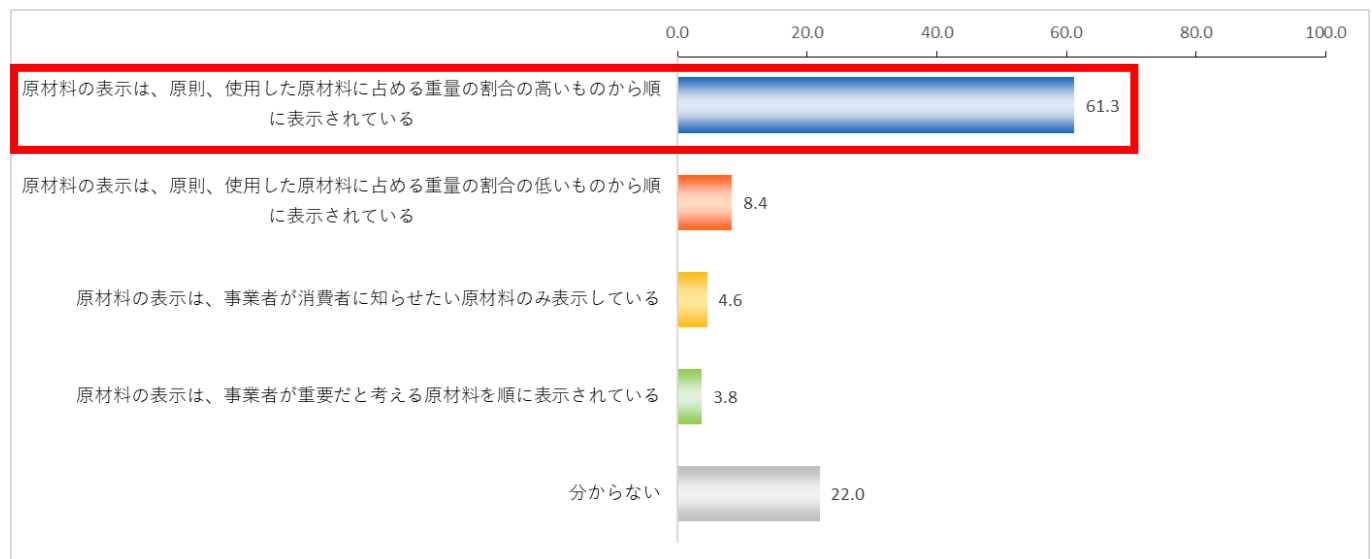
Q22. あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。

(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「原材料」の表示を「時々参考にしている」が45.6%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると67.0%。

Q23. 「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性									女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756		5146	271	622	822	767	753	1144	767
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	61.3	54.3	59.6	45.4	44.7	52.0	53.7	61.6	65.7		67.8	66.1	60.0	66.2	69.0	68.5	70.7	70.4
原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	8.4	10.2	9.8	15.6	11.9	10.0	9.7	7.9	6.7		6.8	7.4	6.4	7.2	8.9	6.0	7.0	4.8
原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	4.6	5.5	3.2	5.3	8.0	5.4	5.7	3.6	6.1		3.7	2.2	4.0	3.5	3.4	4.5	3.1	4.3
原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	3.8	4.7	2.5	5.0	4.9	5.0	4.3	5.4	4.1		2.9	1.8	2.9	2.7	1.6	3.3	3.1	4.0
分からない	22.0	25.3	24.9	28.6	30.6	27.5	26.6	21.6	17.3		18.8	22.5	26.7	20.4	17.2	17.7	16.1	16.4

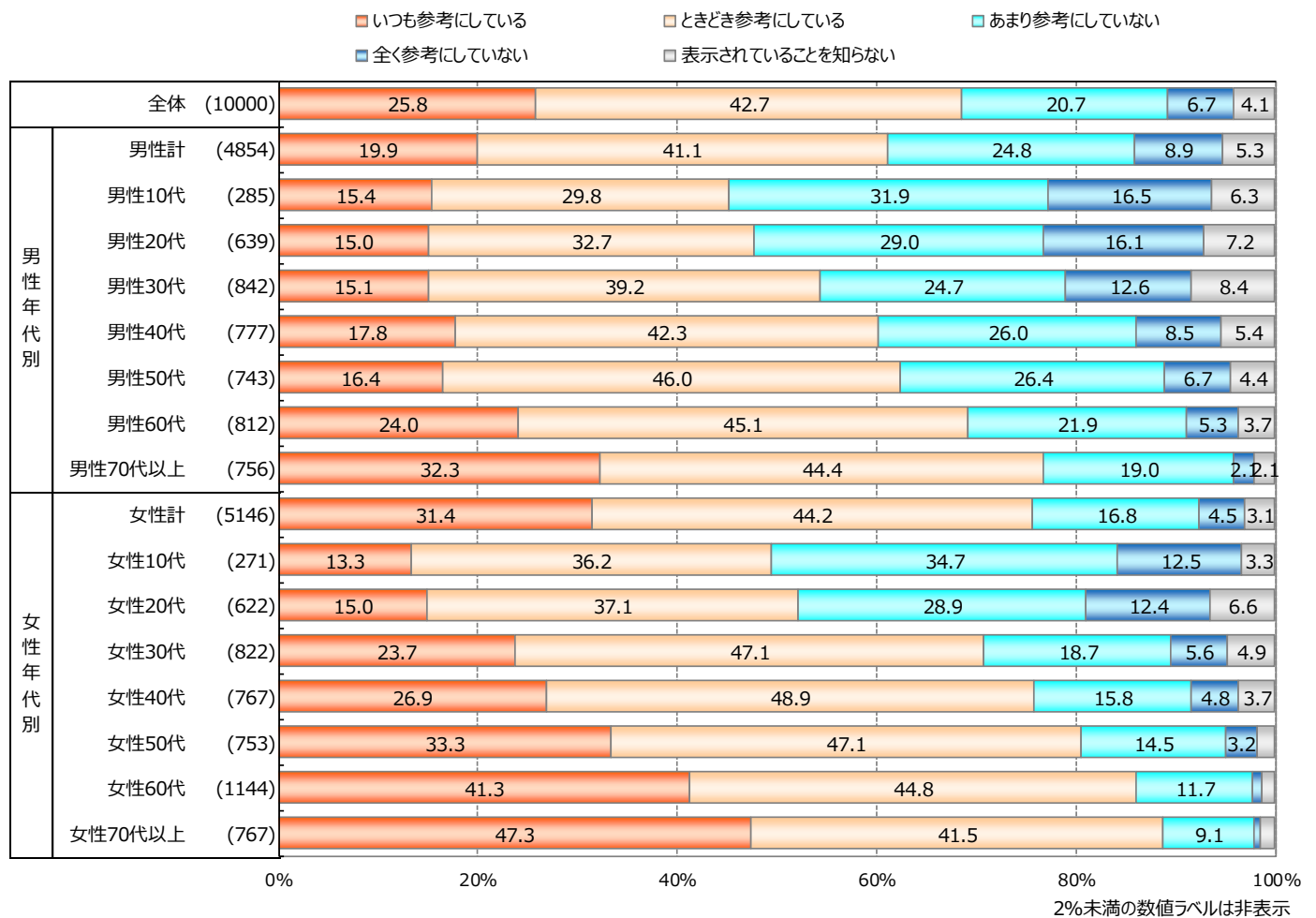
✓ 「原材料表示」の説明として正しい選択肢は、「原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であり、61.3%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は72.4%であり、全体と比べて、11.1ポイント高かった。

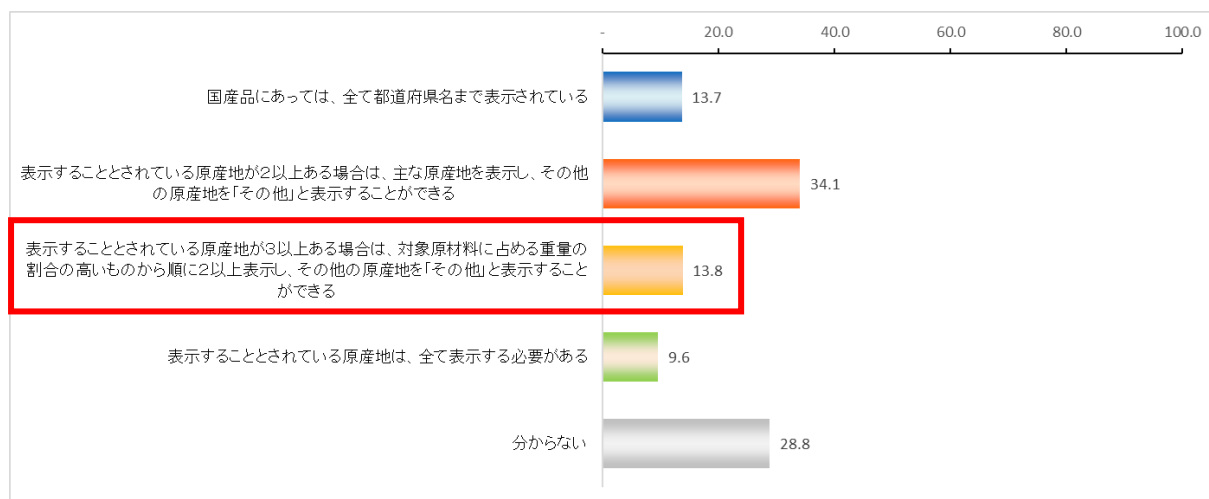
		原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている	原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している	原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている	分からない
全体	10,000	61.3	8.4	4.6	3.8	22.0
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	72.4	8.6	3.8	3.4	11.8

Q24. あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。
(お答えは1つ)



✓ 食品購入時に「原料原産地名」の表示を「ときどき参考にしている」が42.7%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると68.5%。

Q25. 「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756	5,146	271	622	822	767	753	1,144	767
国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	13.7	13.7	20.0	16.7	12.7	11.8	10.4	12.2	16.9	13.6	24.7	14.1	10.7	9.9	13.9	13.8	15.3
表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	34.1	32.6	27.4	26.8	31.5	32.4	34.7	35.8	35.6	35.4	22.1	29.9	35.5	37.8	37.1	36.9	38.3
表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	13.8	13.5	11.9	13.8	11.6	15.2	14.0	14.3	12.8	14.1	8.1	12.2	15.9	15.3	16.5	13.5	13.6
表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	9.6	9.7	4.9	10.8	9.5	6.8	9.8	10.1	13.1	9.6	11.1	6.4	9.2	8.3	7.8	11.5	11.9
分からない	28.8	30.4	35.8	31.9	34.7	33.7	31.1	27.6	21.6	27.3	33.9	37.3	28.6	28.7	24.7	24.3	21.0

- ✓ 「原料原産地名表示」の説明として正しい選択肢は「表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる」であるが、正答率は13.8%にとどまった。

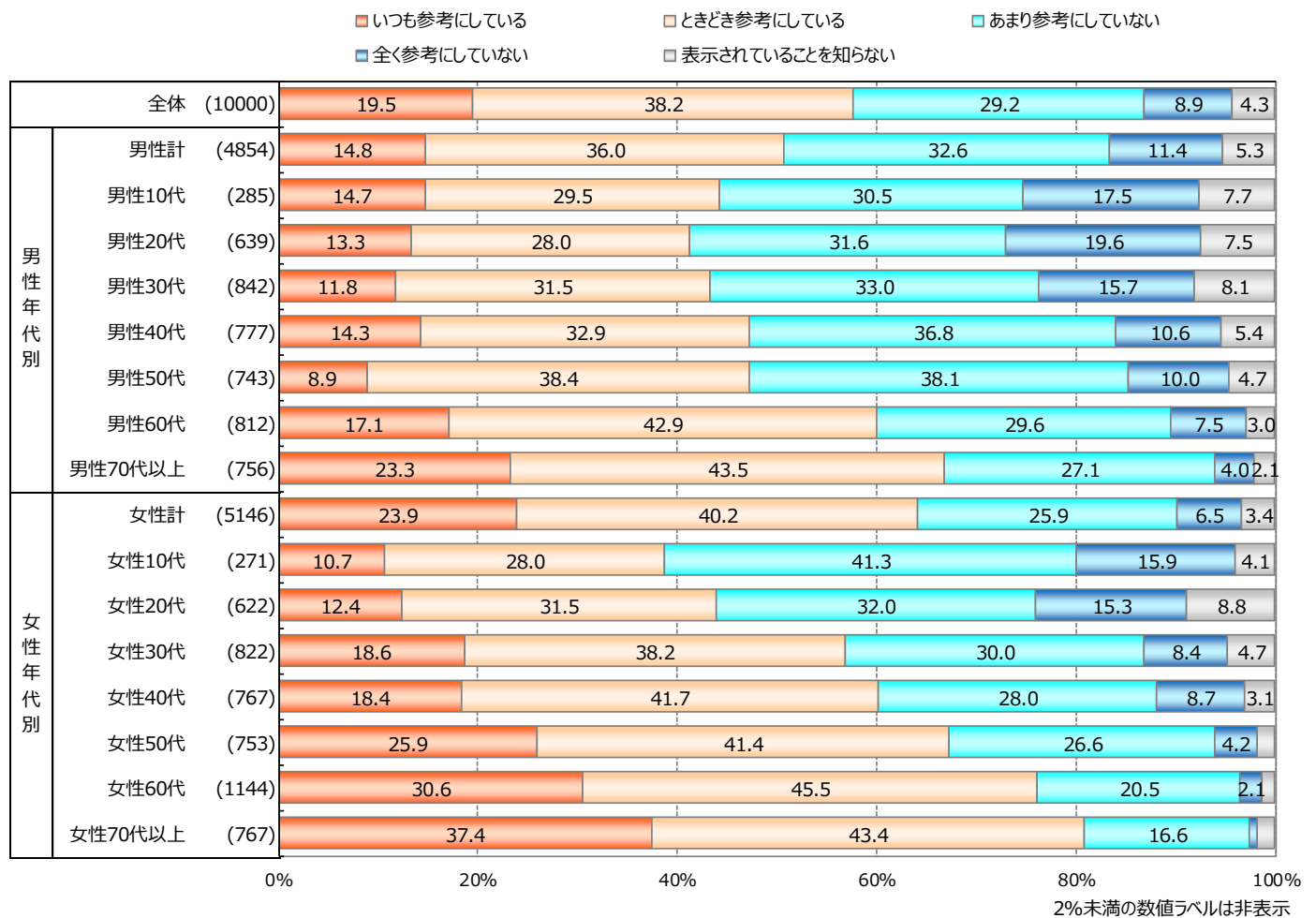
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は15.0%であり、全体と比べて、1.2ポイント高かった。

		国産品にあつては、全都道府県名まで表示されている	表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる	表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある	分からない
全体	10,000	13.7	34.1	13.8	9.6	28.8
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	15.5	39.7	15.0	9.7	20.1

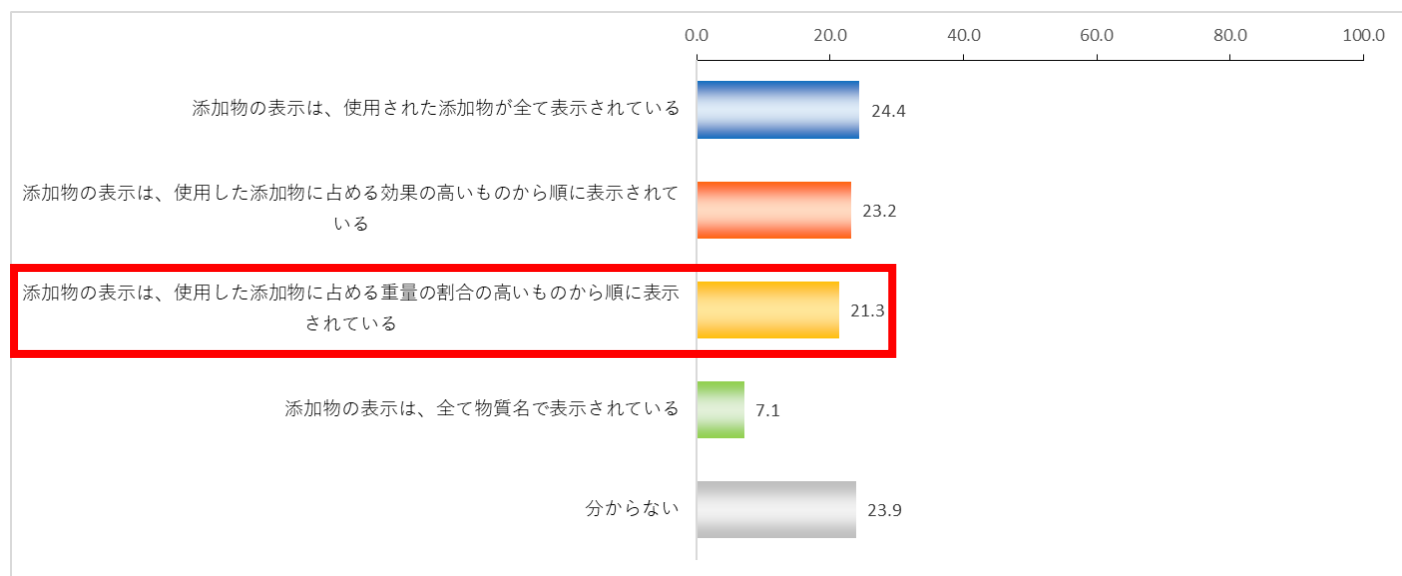
Q26. あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。

(お答えは1つ)



- ✓ 食品購入時に「添加物」の表示を「ときどき参考にしている」が38.2%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると57.7%。

Q27. 「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものを1つお答えください。



	全体	男性									女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756		5146	271	622	822	767	753	1144	767
添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	24.4	24.3	19.3	19.4	19.8	17.9	25.8	28.1	36.5		24.5	23.6	15.1	16.5	20.7	26.6	31.6	32.3
添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	23.2	21.0	22.1	25.0	20.9	21.9	18.8	21.9	17.7		25.2	26.9	26.0	26.9	27.8	24.3	24.7	21.1
添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	21.3	20.0	23.2	18.8	19.1	22.8	20.5	19.2	18.4		22.6	18.8	24.6	25.5	23.2	22.6	19.7	22.8
添加物の表示は、全て物質名で表示されている	7.1	7.3	3.5	6.1	7.4	6.7	6.2	8.1	10.3		7.0	2.6	4.5	6.4	6.3	6.5	8.5	10.2
分からない	23.9	27.4	31.9	30.7	32.8	30.8	28.7	22.7	17.1		20.7	28.0	29.7	24.6	22.0	20.1	15.6	13.6

✓ 「添加物表示」の説明として正しい選択肢は「添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている」であるが、正答率は21.3%にとどまった。

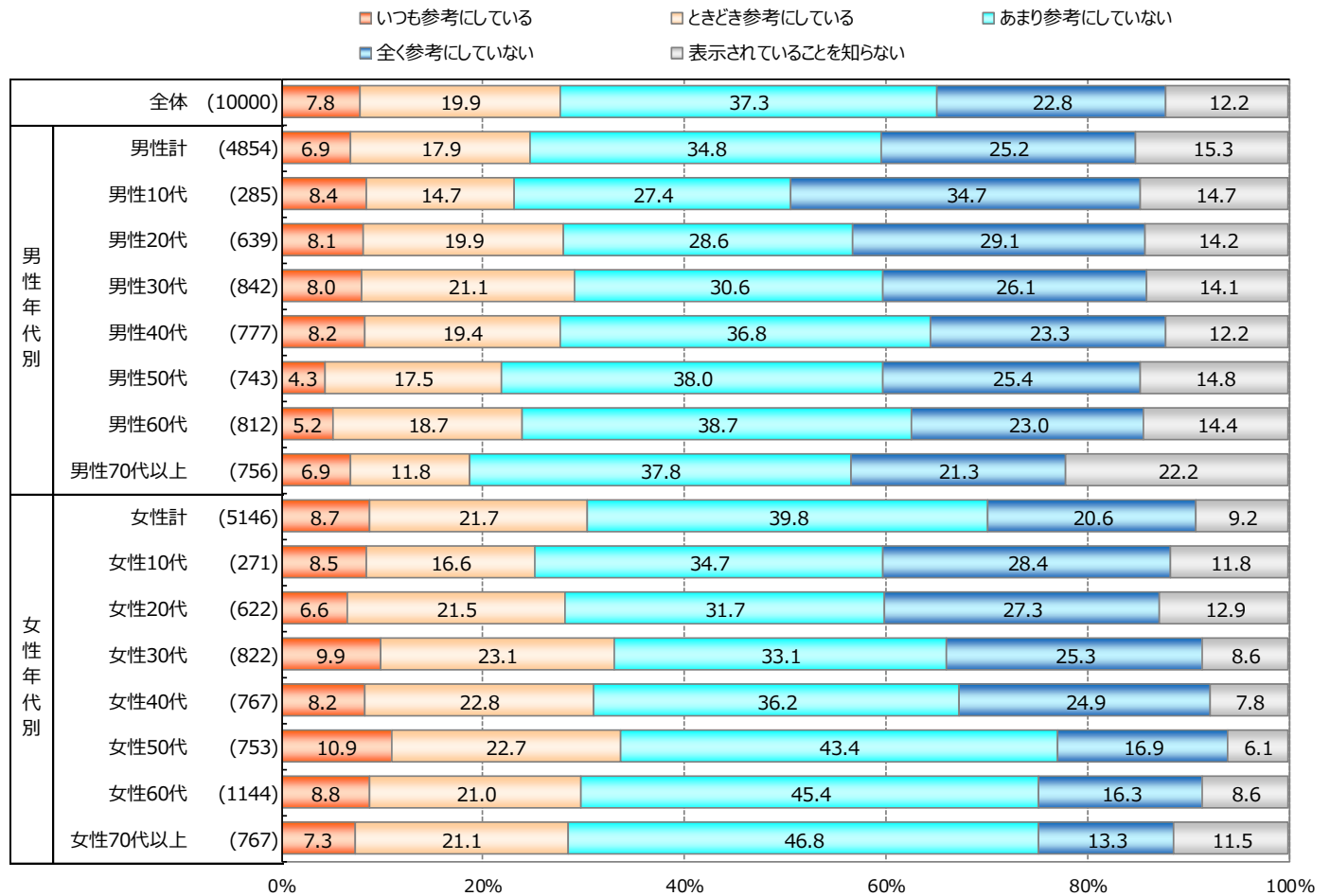
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は24.4%であり、全体と比べて、3.1ポイント高かった。

		添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている	添加物の表示は、全て物質名で表示されている	分からない
全体	10,000	24.4	23.2	21.3	7.1	23.9
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	28.6	26.0	24.4	7.0	14.0

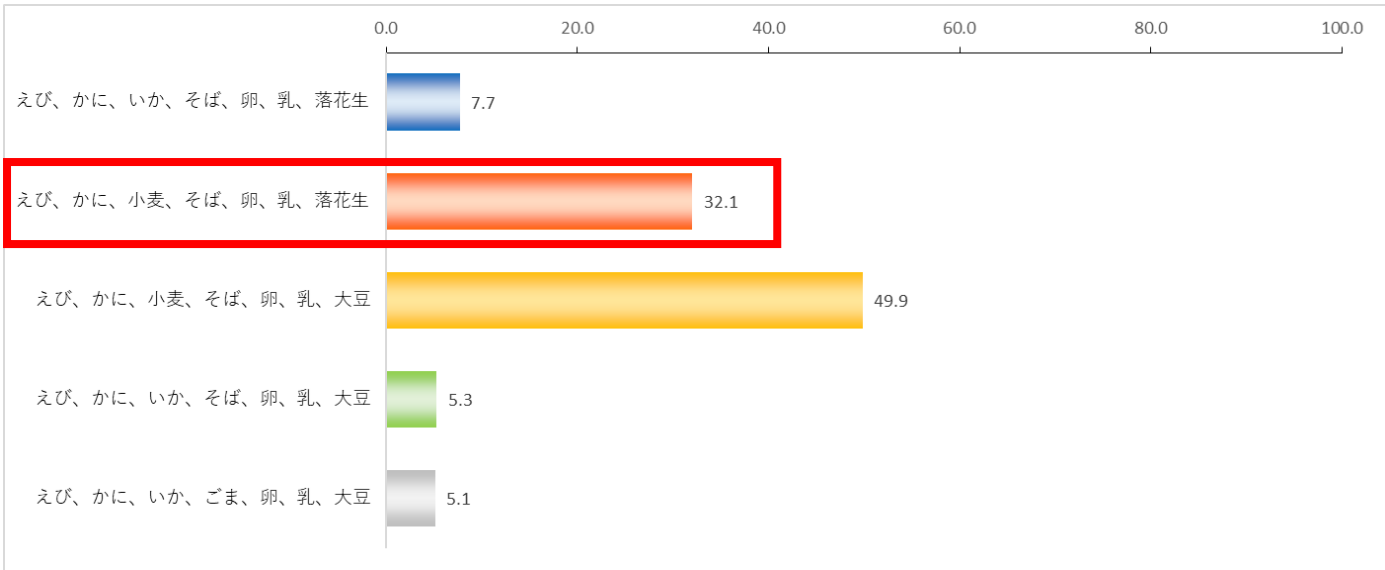
Q28. あなたが食品を購入する際、「アレルギー」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。

(お答えは1つ)



✓ 食品購入時に「アレルギー」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は27.7%。

Q29. 表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	7.7	8.3	5.6	10.2	8.6	9.9	8.6	6.0	7.8	7.2	10.7	7.6	7.3	6.8	7.4	6.6	6.3
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	32.1	28.5	37.9	32.6	30.8	29.6	26.4	25.1	23.4	35.4	41.0	36.7	40.4	42.0	33.2	31.5	28.7
えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	49.9	50.1	44.2	45.7	46.2	47.6	53.2	54.7	55.3	49.6	42.1	47.3	44.4	44.2	51.4	54.2	56.5
えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	5.3	6.4	6.0	3.4	6.5	5.8	6.3	8.1	8.1	4.1	2.2	3.7	3.0	3.1	4.6	5.1	5.3
えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆	5.1	6.7	6.3	8.1	8.0	7.1	5.5	6.0	5.4	3.7	4.1	4.8	4.9	3.9	3.3	2.6	3.3

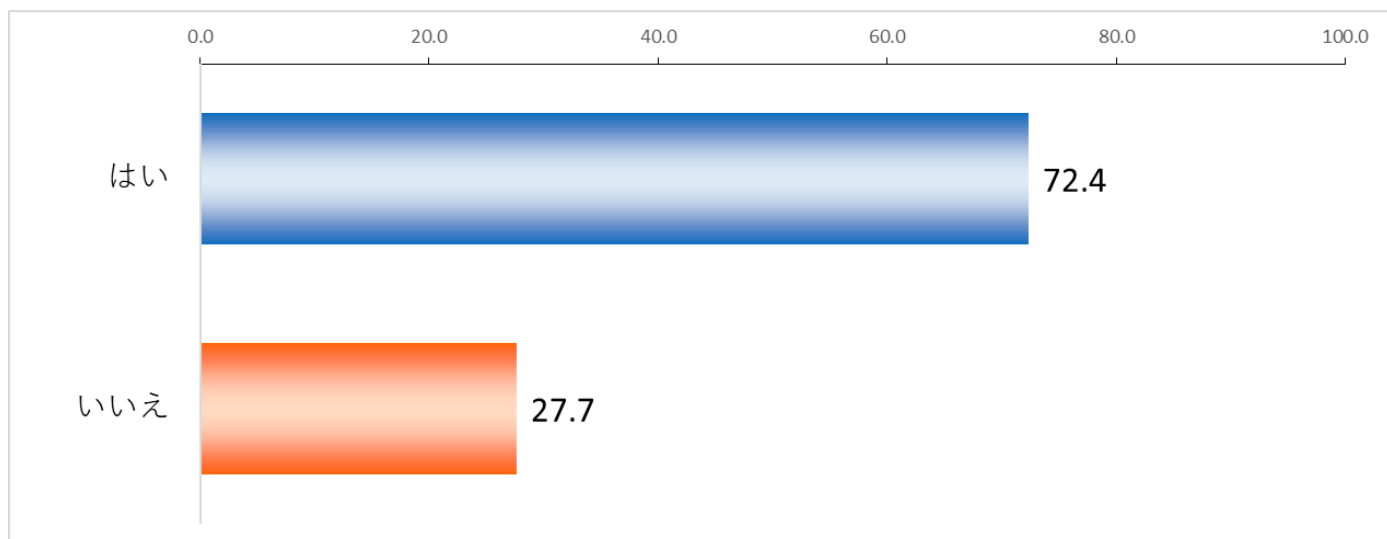
✓ 「特定原材料（7品目）」の正しい組合せは、「えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生」であり、32.1%が選択していた。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は34.9%であり、全体と比べて、2.8ポイント高かった。

		えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生	えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆	えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
全体	10,000	7.7	32.1	49.9	5.3	5.1
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	7.1	34.9	51.1	4.3	2.6

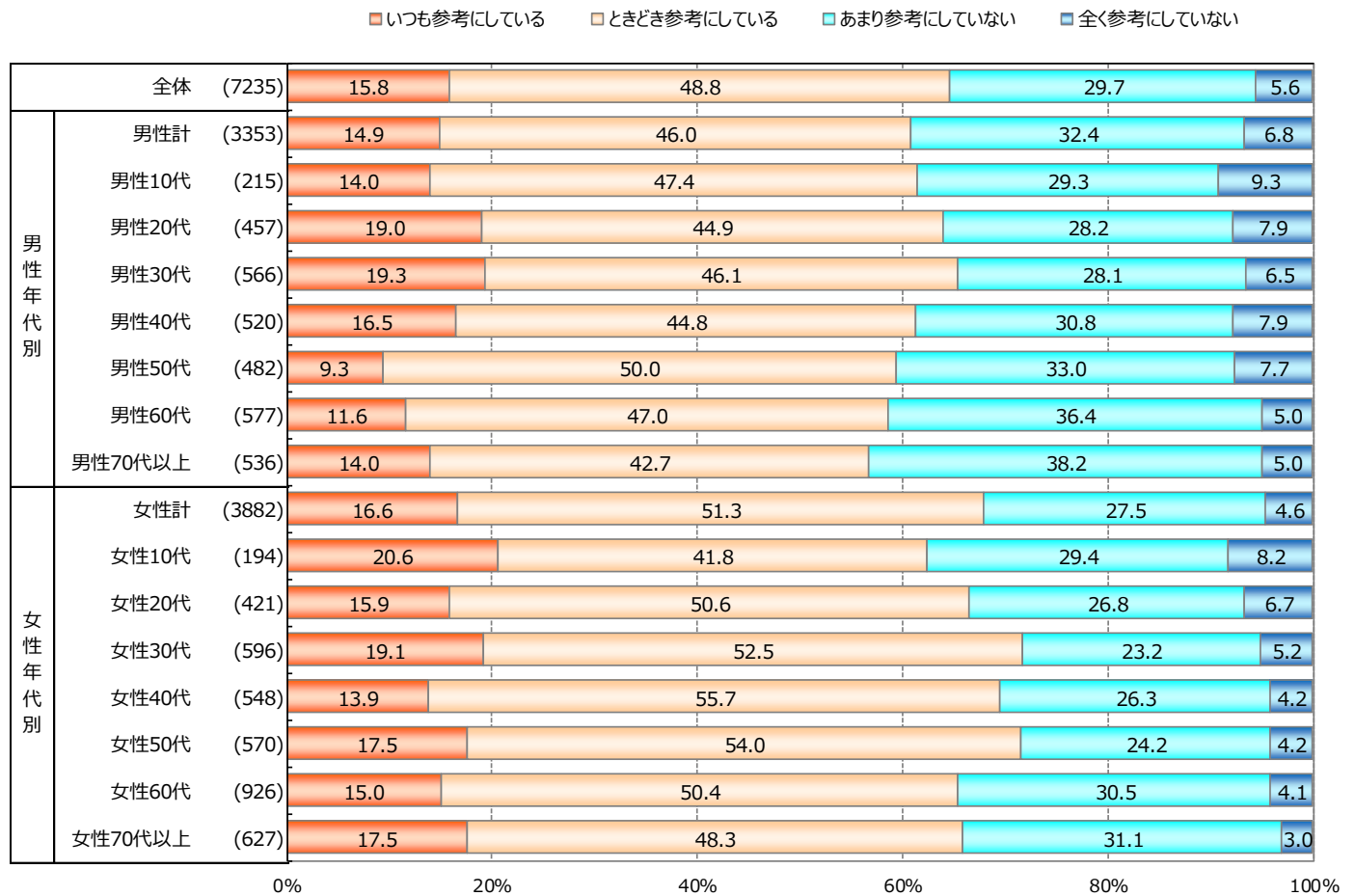
Q30. あなたは、食品に栄養成分表示がされていることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	72.4	69.1	75.4	71.5	67.2	66.9	64.9	71.1	70.9	75.4	71.6	67.7	72.5	71.4	75.7	80.9	81.7
いいえ	27.7	30.9	24.6	28.5	32.8	33.1	35.1	28.9	29.1	24.6	28.4	32.3	27.5	28.6	24.3	19.1	18.3

✓ 食品に栄養成分表示がされていることを知っていた者の割合は、72.4%。

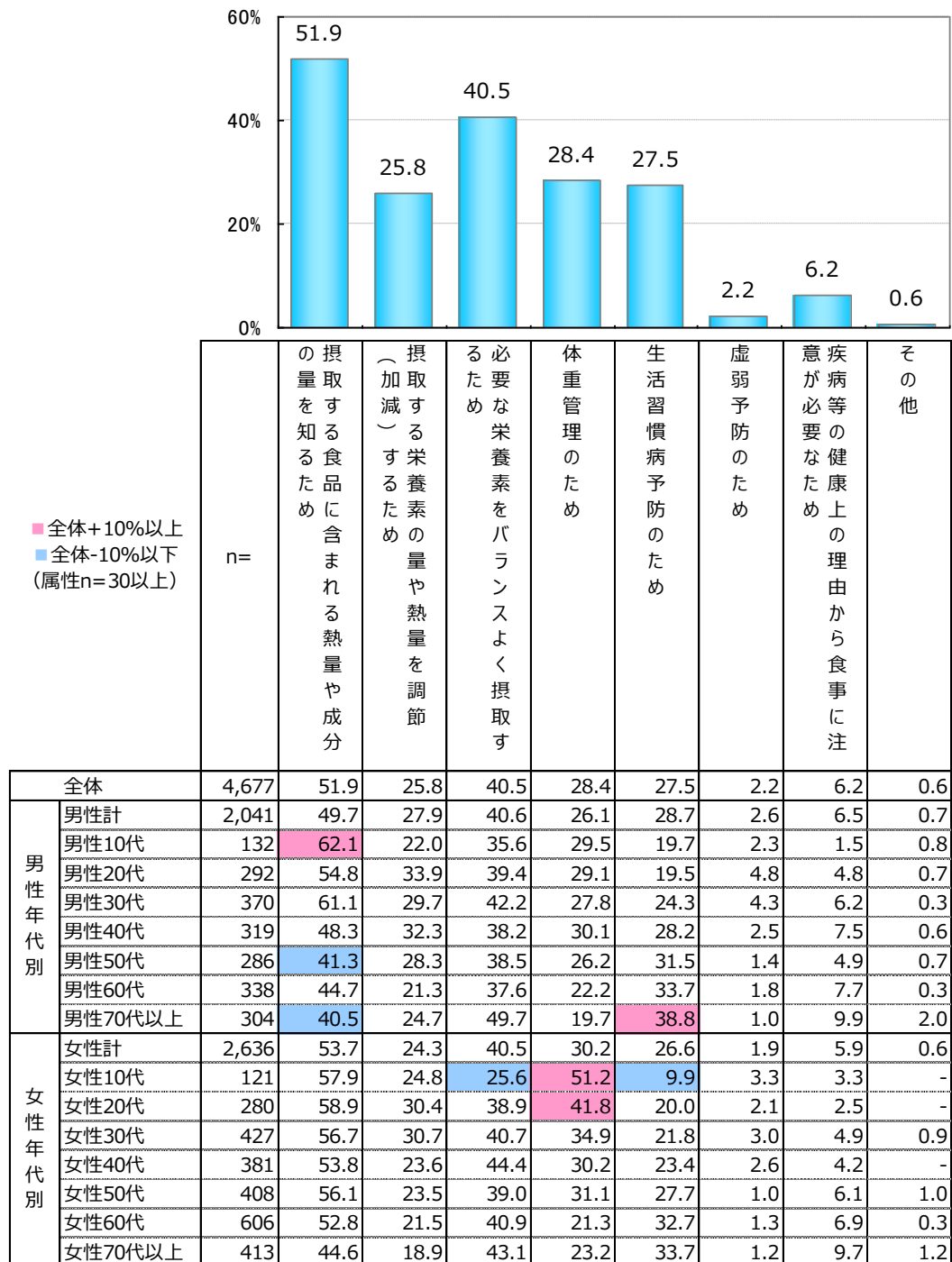
Q31. あなたは、食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



- ✓ 食品購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の表示を「ときどき参考にしている」が48.8%と最も多く、「いつも参考にしている」と合わせると64.6%。

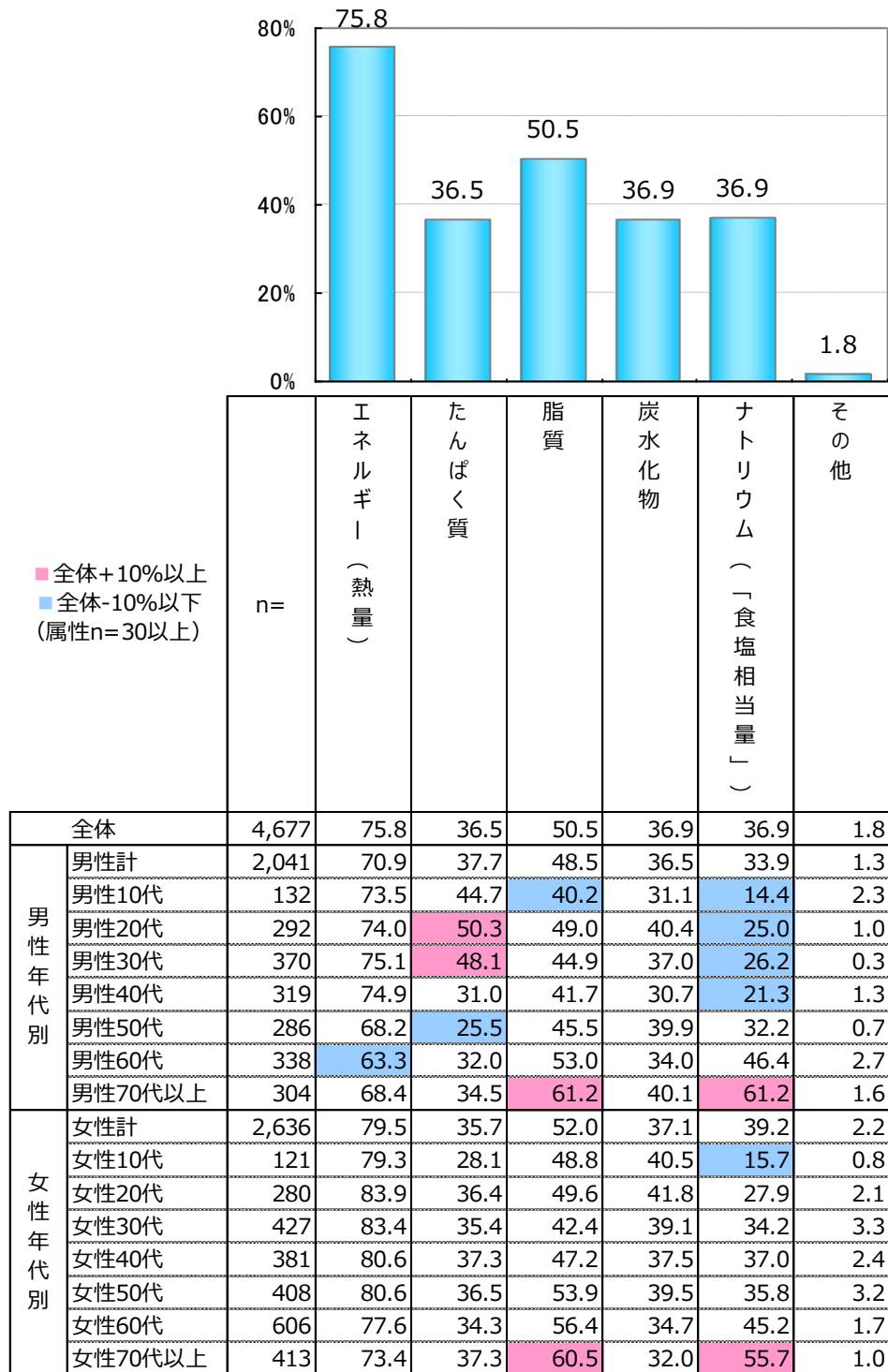
Q32. (栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。)

あなたが食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由をお答えください。(お答えはいくつでも)



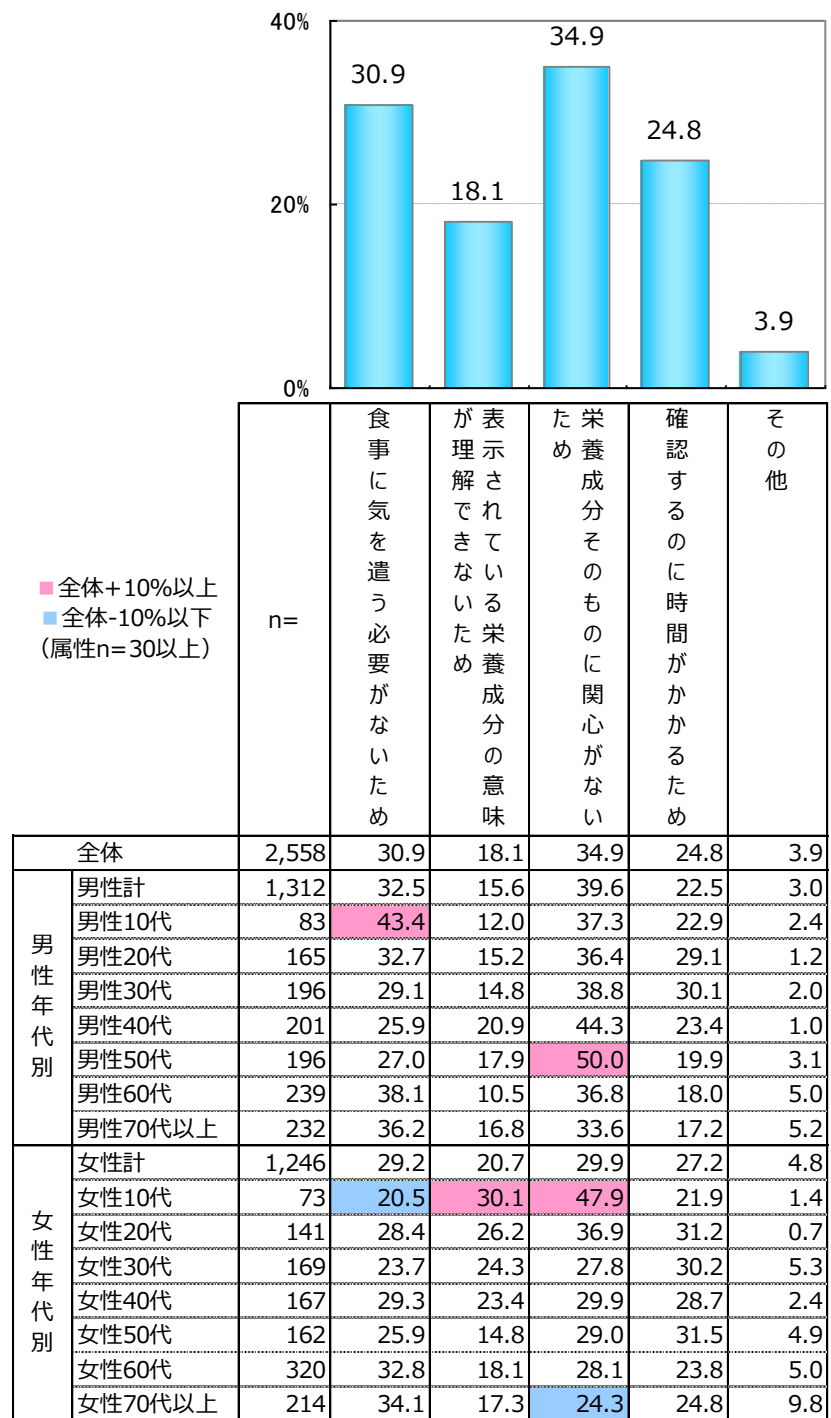
- ✓ 「栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)」を確認する理由について、「摂取する食品に含まれる熱量や成分の量を知るため」が51.9%と最も多く、次いで「必要な栄養素をバランスよく摂取するため」が40.5%、「体重管理のため」が28.4%、「生活習慣病予防のため」が27.5%。
- ✓ 女性10代、20代は「体重管理のため」に確認している割合が全体に比べて高い。

Q33. （「栄養成分表示」を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします。）
 あなたが食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」をお答えください。
 （お答えはいくつでも）



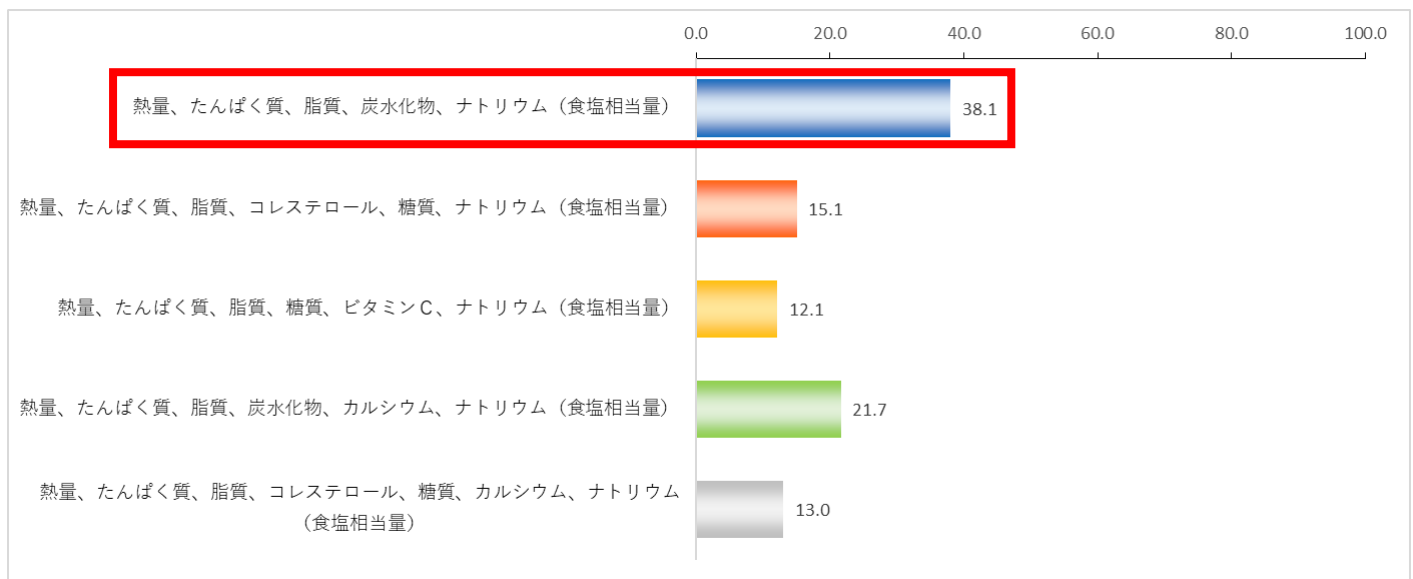
✓ 食品の購入時に確認する「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、「エネルギー（熱量）」が75.8%と最も多く、次いで「脂質」が50.5%、「ナトリウム（「食塩相当量」）」及び「炭水化物」が36.9%。

Q34. （「栄養成分表示」を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします。）
 あなたが食品の購入時など、普段の食生活において「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認しない理由をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認しない理由について、「栄養成分そのものに関心がないため」が34.9%と最も多く、次いで「食事に気を遣う必要がないため」が30.9%、「確認するのに時間がかかるため」が24.8%、「表示されている栄養成分の意味が理解できないため」が18.1%。

Q35. 一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」について、あなたが正しいと思う組合せをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）」	38.1	35.3	42.5	39.7	35.9	33.7	31.1	32.6	36.9	40.7	49.8	44.5	43.2	37.9	38.9	38.2	39.8
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量）」	15.1	16.9	17.5	17.5	18.3	18.8	17.5	15.9	12.8	13.4	12.2	16.1	17.0	14.9	12.4	11.5	10.3
熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量）」	12.1	12.8	12.3	11.4	13.5	13.8	12.9	12.4	12.3	11.6	9.2	10.1	8.5	12.0	14.9	13.8	9.8
熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）」	21.7	21.7	19.3	20.0	18.2	20.7	22.9	24.9	24.2	21.7	19.6	18.0	19.6	20.6	19.5	25.0	25.8
熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）」	13.0	13.4	8.4	11.3	14.1	13.0	15.6	14.2	13.8	12.7	9.2	11.3	11.7	14.6	14.3	11.5	14.3

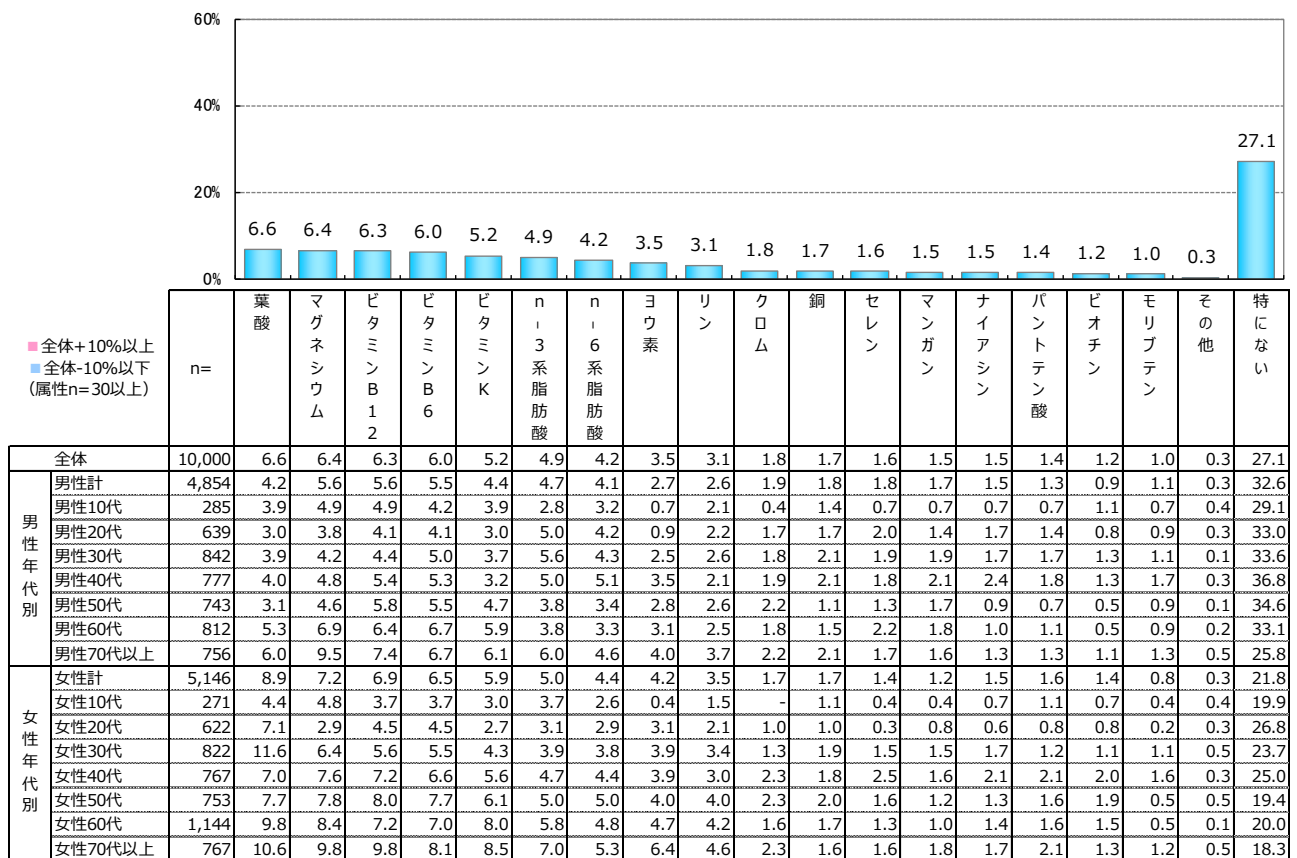
✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」の正しい組合せは、「熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）」であり、38.1%が選択しており、最も多かった。

（食品表示について） Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は41.9%であり、全体と比べて、3.8ポイント高かった。

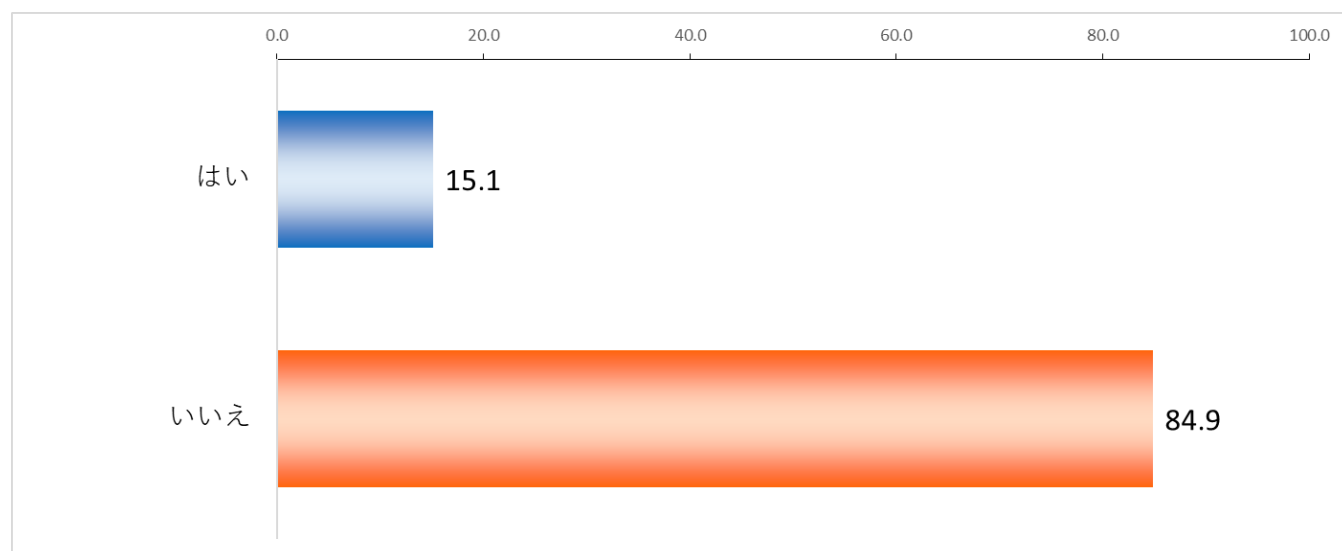
		熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量）」	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量）」	熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量）」	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）」	熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）」
全体	10,000	38.1	15.1	12.1	21.7	13.0
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	41.9	15.1	11.5	21.4	10.0

Q36. あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 義務表示を希望する栄養成分名は、「脂質」が 40.3%と最も多く、次いで「糖質」39.6%、「たんぱく質」29.8%、「コレステロール」28.1%。

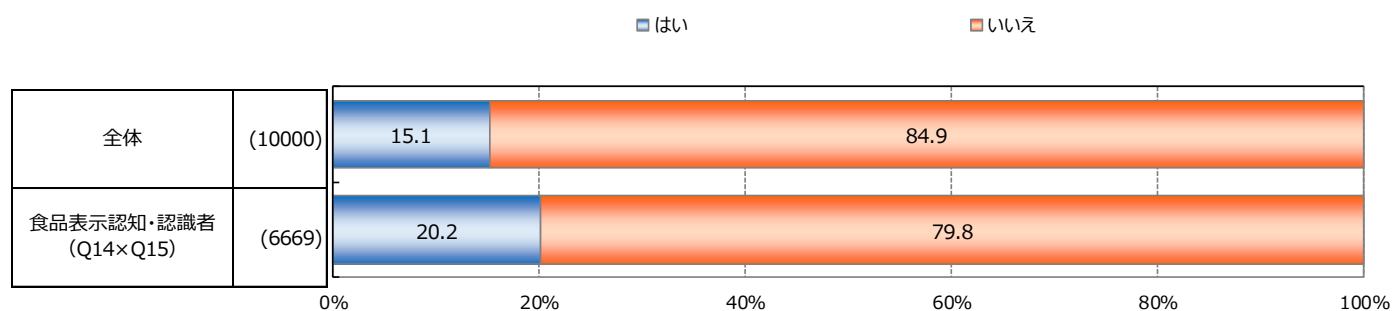
Q37. あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	15.1	15.8	19.6	20.7	18.9	15.4	10.2	12.7	15.7	14.6	14.8	13.8	17.0	14.1	13.7	14.9	13.3
いいえ	84.9	84.2	80.4	79.3	81.1	84.6	89.8	87.3	84.3	85.4	85.2	86.2	83.0	85.9	86.3	85.1	86.7

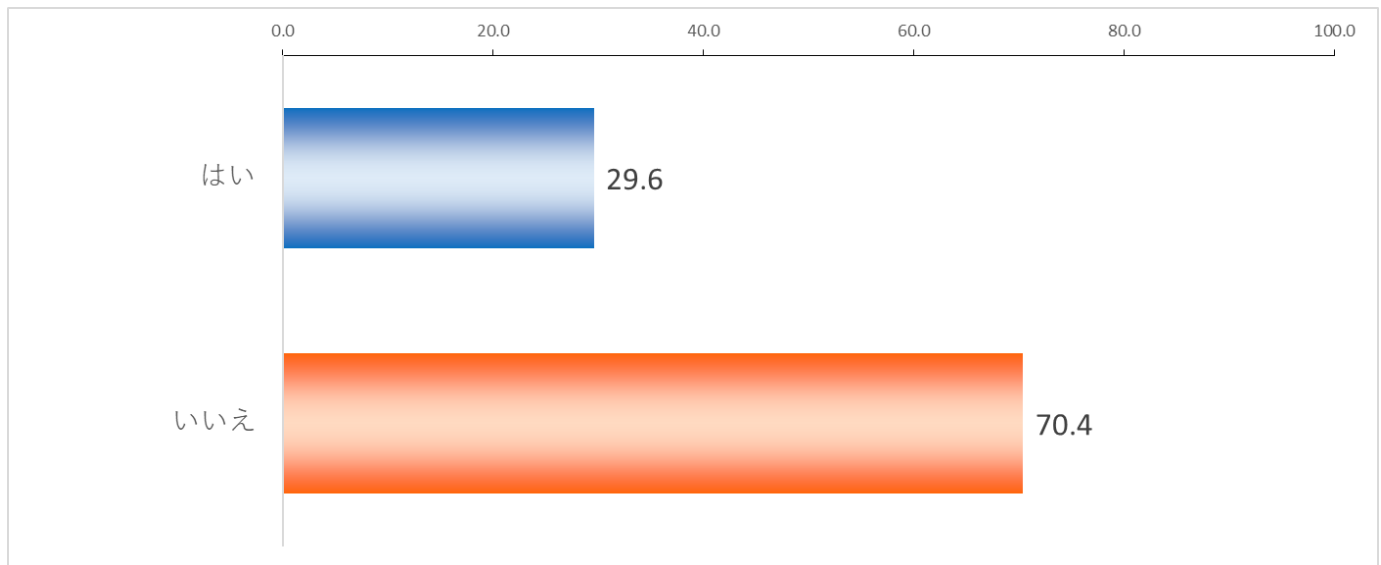
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えている」を選択していた割合は20.2%であり、全体と比べて、5.1ポイント高かった。



Q38. あなたは、製造所固有記号制度を知っていますか。

※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度

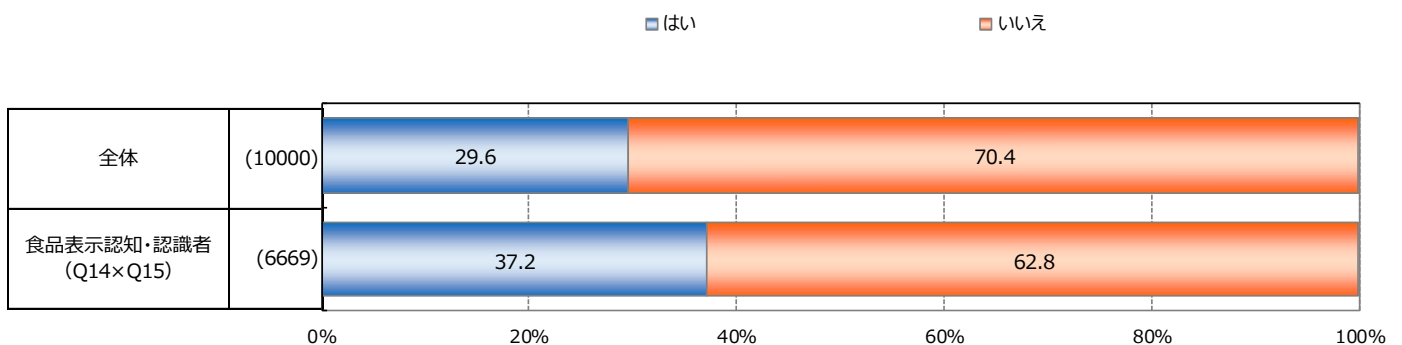


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	29.6	30.6	37.5	30.7	32.3	31.8	27.9	28.4	29.6	28.6	26.2	28.1	32.4	32.6	29.9	26.5	24.0
いいえ	70.4	69.4	62.5	69.3	67.7	68.2	72.1	71.6	70.4	71.4	73.8	71.9	67.6	67.4	70.1	73.5	76.0

✓ 「製造所固有記号制度」を知っていた者の割合は、29.6%。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

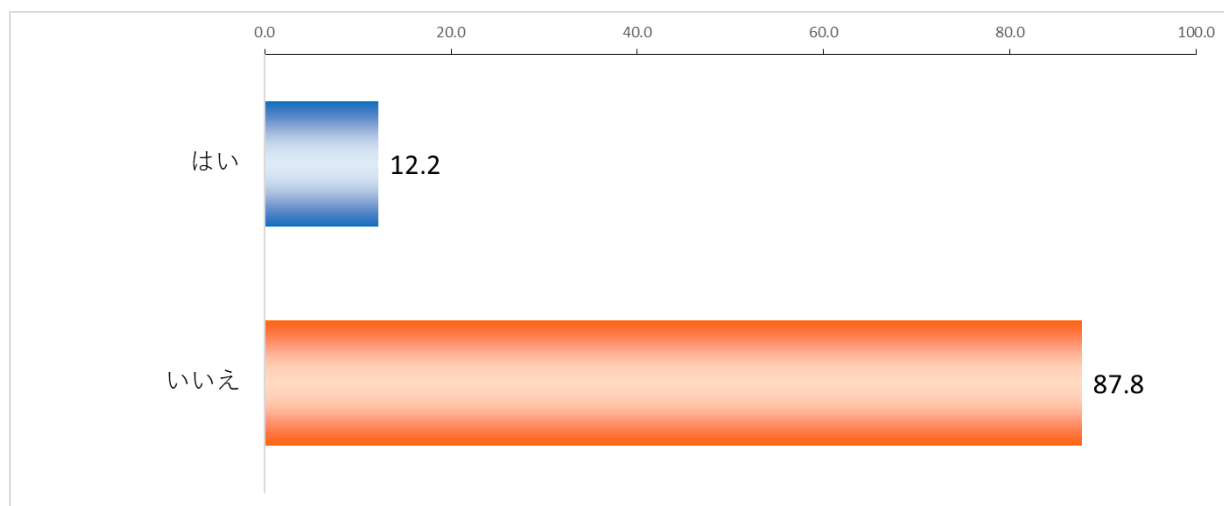
✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「製造所固有記号制度」を知っていた割合は37.2%であり、全体と比べて、7.6ポイント高かった。



Q39. あなたは新たな食品表示制度に従って表示されたものには、製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。

名 称
原材料名
添 加 物
内 容 量
賞味期限
保存方法
製 造 者 ●●株式会社 +AB
東京都千代田区霞が関 ■-■-■
お客様ダイヤル 0120 (〇〇) 〇〇〇〇

従来表示例：AB
→新表示例：+AB



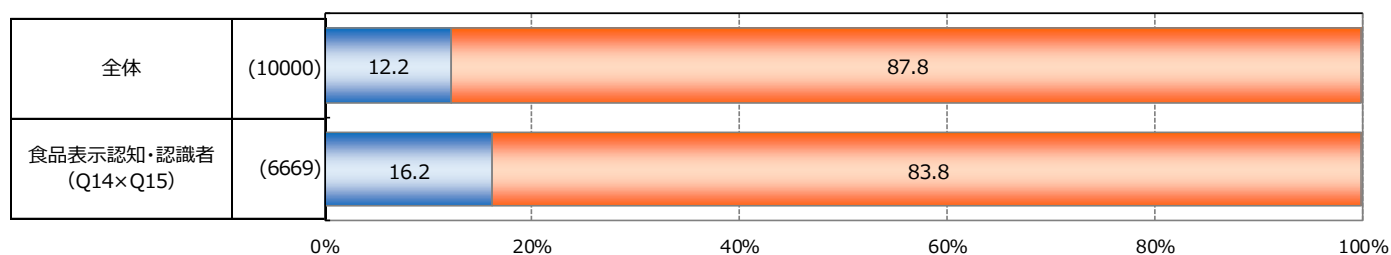
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	12.2	14.4	17.9	20.2	19.0	15.1	10.2	10.7	10.7	10.2	8.9	11.7	11.6	12.5	9.7	8.2	8.9
いいえ	87.8	85.6	82.1	79.8	81.0	84.9	89.8	89.3	89.3	89.8	91.1	88.3	88.4	87.5	90.3	91.8	91.1

✓ 「製造所固有記号」の前に「+」が付与されていることを知っていた者の割合は12.2%。

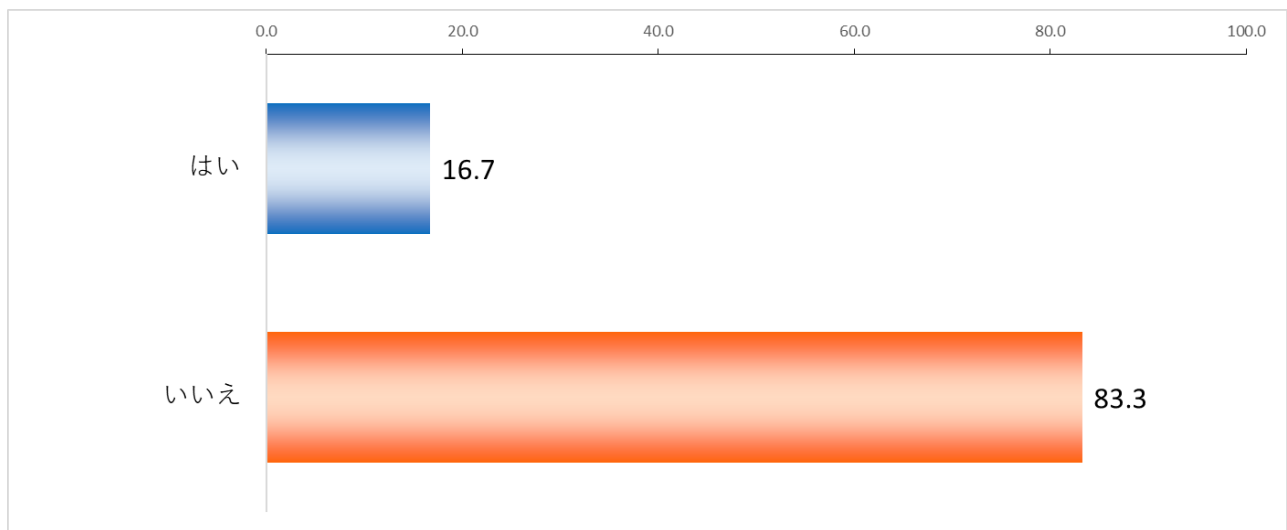
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、「+」が付与されていることを知っていた割合は16.2%であり、全体と比べて、4.0ポイント高かった。

■ はい ■ いいえ



Q40. あなたは新たな食品表示制度に従って表示されている製造所固有記号については、消費者庁ウェブサイト
で製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。

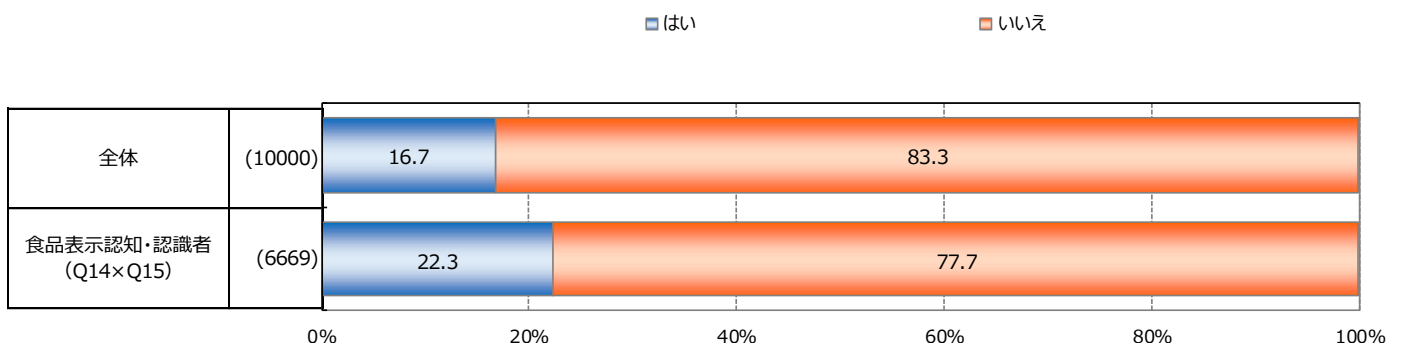


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	16.7	18.1	21.4	19.7	19.6	18.7	15.5	17.0	17.3	15.4	13.3	11.9	15.3	17.7	15.4	14.6	17.9
いいえ	83.3	81.9	78.6	80.3	80.4	81.3	84.5	83.0	82.7	84.6	86.7	88.1	84.7	82.3	84.6	85.4	82.1

- ✓ 消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていた者の割合は16.7%。

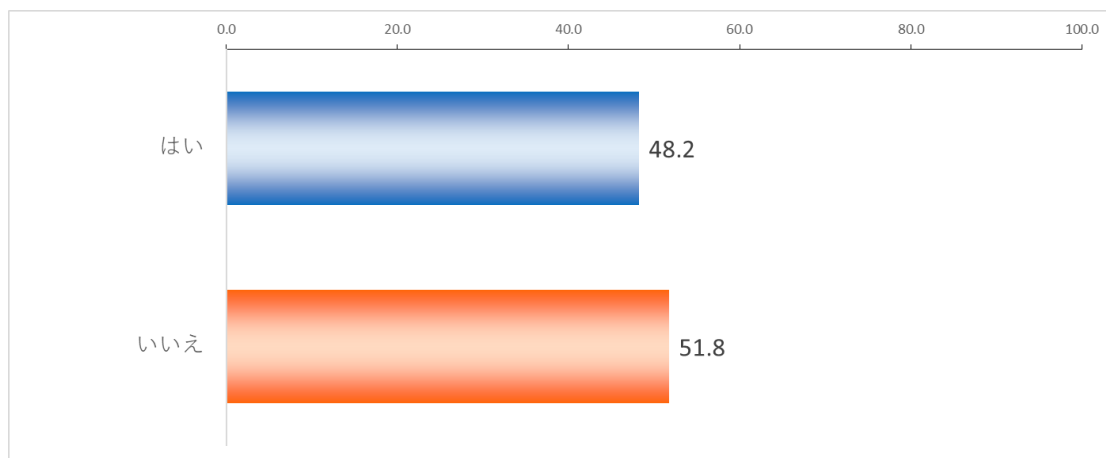
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、消費者庁ウェブサイトを確認できることを知っていた割合は22.3%であり、全体と比べて、5.6ポイント高かった。



Q41. (消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします。)

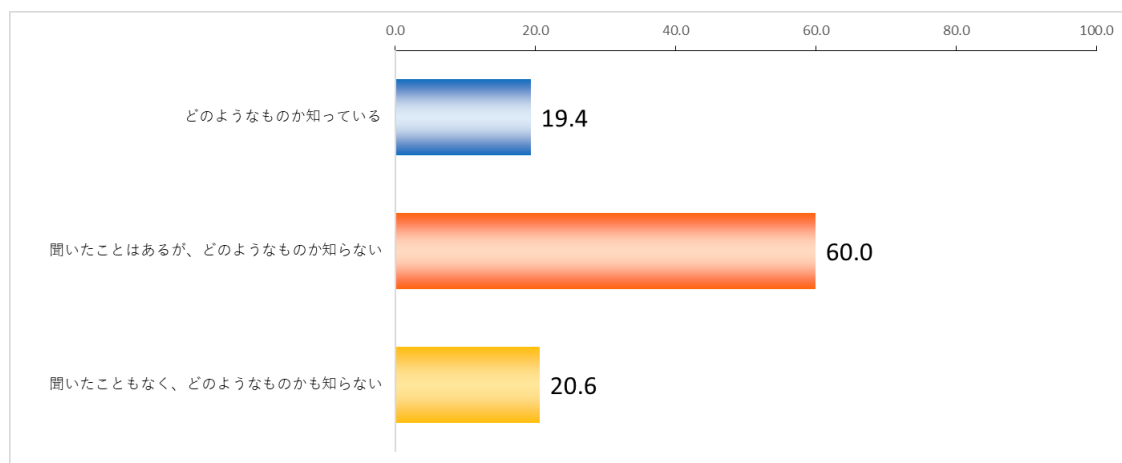
あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1673	881	61	126	165	145	115	138	131	792	36	74	126	136	116	167	137
はい	48.2	56.1	55.7	67.5	71.5	56.6	40.9	49.3	45.8	39.5	50.0	50.0	44.4	44.9	30.2	38.9	29.9
いいえ	51.8	43.9	44.3	32.5	28.5	43.4	59.1	50.7	54.2	60.5	50.0	50.0	55.6	55.1	69.8	61.1	70.1

✓ 消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を、実際に確認したことがある者の割合は48.2%。

Q42. 「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。あなたは「保健機能食品」を知っていますか。(お答えは1つ)

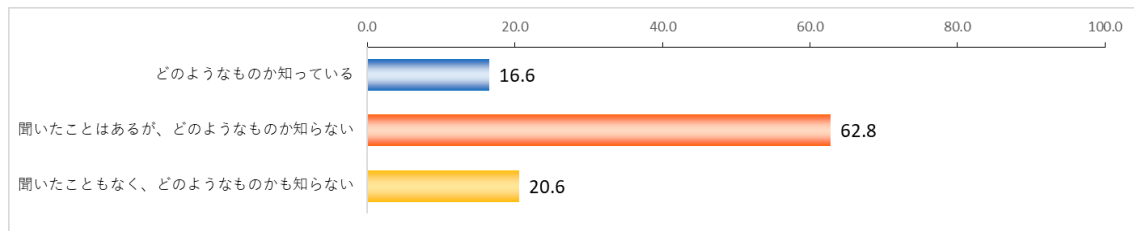


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	19.4	19.2	23.9	18.2	19.7	19.3	17.5	18.7	19.8	19.5	18.8	17.5	21.8	16.7	22.0	17.4	22.6
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	60.0	56.9	52.3	51.3	50.6	55.2	56.9	64.0	64.4	62.9	53.1	52.3	58.3	66.1	62.5	71.4	64.4
聞いたこともなく、どのようなものか知らない	20.6	23.9	23.9	30.5	29.7	25.5	25.6	17.2	15.7	17.6	28.0	30.2	20.0	17.2	15.4	11.2	13.0

✓ 「保健機能食品」について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が60.0%と最も多かった。

Q43. 「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。あなたはそれぞれを知っていますか。（お答えはそれぞれ1つ）

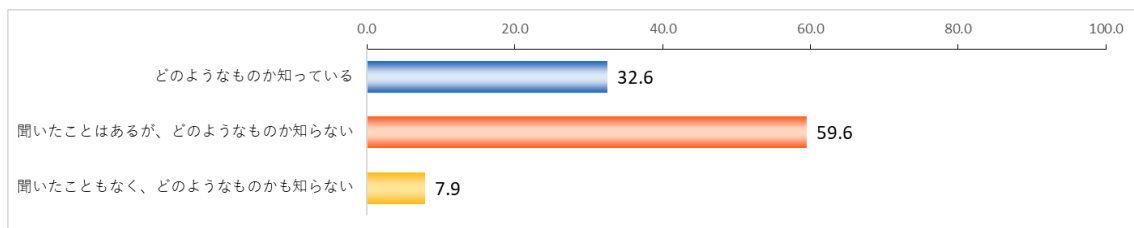
〔栄養機能食品〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	16.6	16.4	18.9	20.3	19.2	17.5	14.5	13.3	12.8	16.8	17.3	17.8	17.8	15.9	19.1	13.7	17.7
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	62.8	59.3	55.1	52.0	55.3	58.3	61.5	62.1	67.3	66.2	50.6	53.7	63.7	70.5	66.8	74.4	67.3
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	20.6	24.3	26.0	27.7	25.4	24.2	24.0	24.6	19.8	17.0	32.1	28.5	18.5	13.6	14.1	11.9	15.0

✓ 栄養機能食品について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が62.8%と最も多かった。

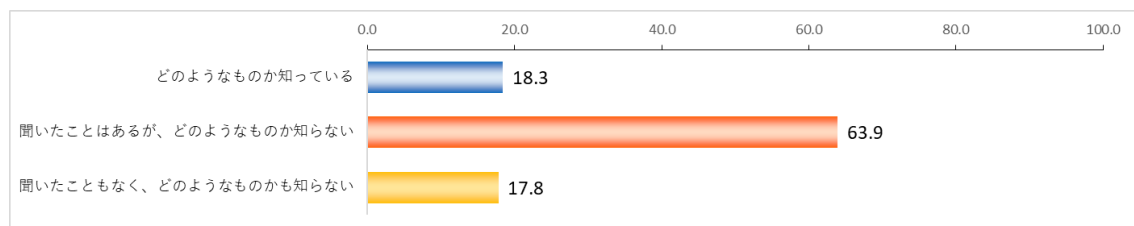
〔特定保健用食品（トクホ）〕



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	32.6	32.1	37.9	32.4	32.8	30.8	32.0	30.7	31.6	33.0	30.6	30.7	30.9	28.9	33.7	34.1	39.8
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	59.6	57.7	50.2	52.9	52.9	60.0	58.1	61.8	62.6	61.3	58.7	58.2	62.0	66.5	62.9	62.8	55.1
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	7.9	10.3	11.9	14.7	14.4	9.3	9.8	7.5	5.8	5.6	10.7	11.1	7.1	4.6	3.3	3.1	5.1

✓ 特定保健食品について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が59.6%と最も多かった。

〔機能性表示食品〕

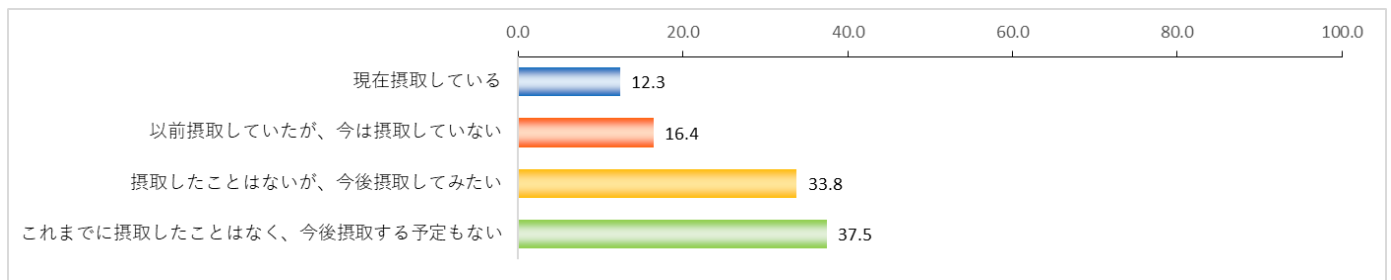


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
どのようなものか知っている	18.3	18.5	21.4	18.8	21.3	18.8	17.1	16.5	17.1	18.2	14.0	18.0	15.8	15.8	19.9	18.6	22.7
聞いたことはあるが、どのようなものか知らない	63.9	60.4	50.2	55.7	54.4	59.7	63.4	66.7	65.6	67.2	55.0	54.8	65.9	72.2	70.7	73.5	64.9
聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	17.8	21.2	28.4	25.5	24.3	21.5	19.5	16.7	17.3	14.6	31.0	27.2	18.2	12.0	9.4	7.9	12.4

✓ 機能性表示食品について、「聞いたことはあるが、どのようなものか知らない」が63.9%と最も多かった。

Q44 あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（お答えはそれぞれ1つ）

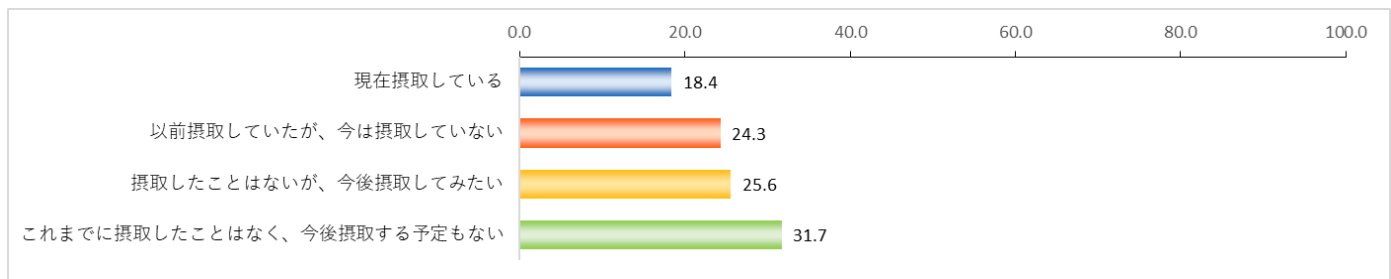
[栄養機能食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	12.3	12.1	10.5	16.4	16.6	13.8	8.5	9.2	9.0	12.6	10.0	13.0	14.5	11.6	12.6	12.7	11.7
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.4	16.3	23.5	20.7	21.0	16.3	17.8	11.5	8.2	16.5	18.5	18.3	23.8	19.6	16.3	11.5	11.2
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	33.8	30.6	30.2	27.9	25.8	30.8	33.0	31.9	34.7	36.8	33.6	38.4	34.5	36.9	38.5	39.2	33.9
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	37.5	41.0	35.8	35.1	36.6	39.1	40.8	47.4	48.1	34.1	38.0	30.2	27.1	31.9	32.5	36.7	43.2

- ✓ 「栄養機能食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 28.7%。

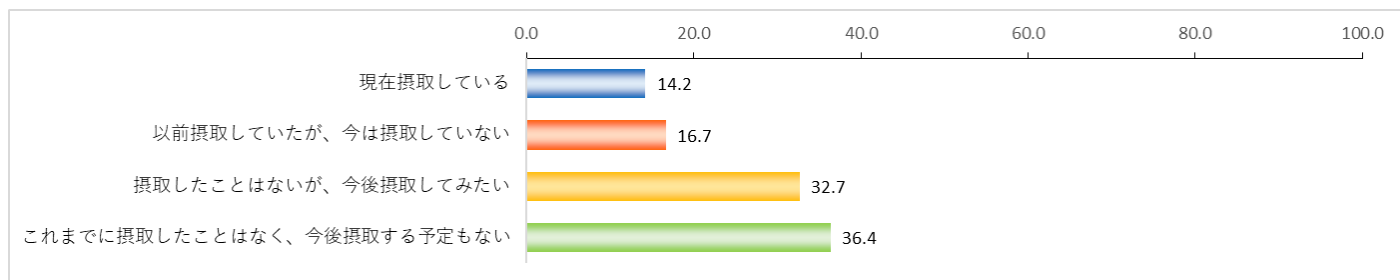
[特定保健用食品（トクホ）]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	18.4	18.5	11.6	21.9	21.4	21.4	18.8	17.4	12.7	18.3	10.7	14.1	17.5	16.7	19.3	22.0	20.6
以前摂取していたが、今は摂取していない	24.3	23.1	29.8	23.6	25.7	24.2	25.2	20.9	16.7	25.4	27.7	30.4	32.4	25.7	25.2	21.2	19.3
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	25.6	22.9	29.1	23.0	20.2	22.1	21.9	20.7	27.6	28.0	31.7	29.9	27.4	31.8	28.0	26.6	24.4
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	31.7	35.5	29.5	31.5	32.8	32.3	34.1	41.0	43.0	28.2	29.9	25.6	22.7	25.8	27.5	30.2	35.7

- ✓ 「特定保健用食品（トクホ）」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 42.7%。

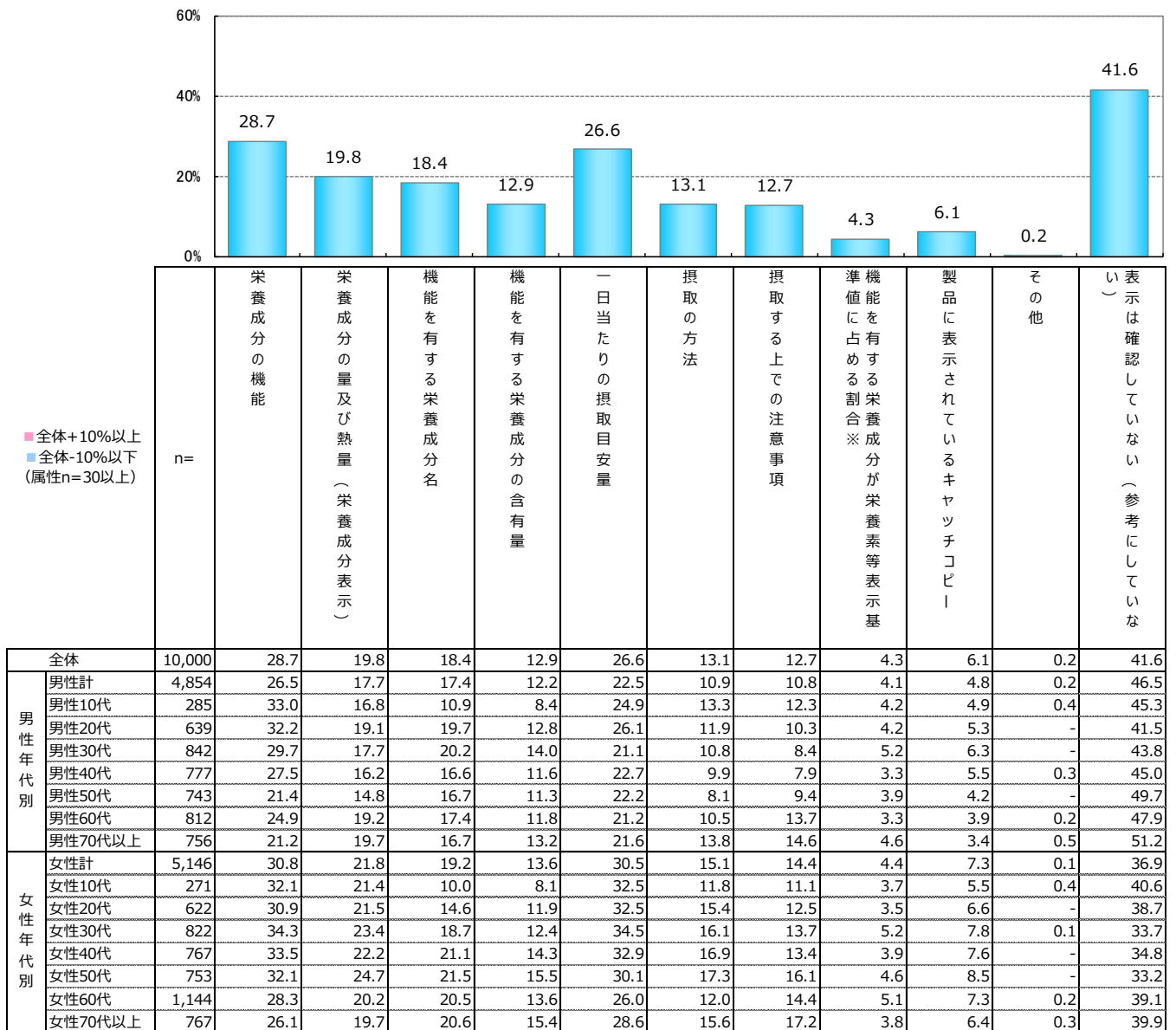
[機能性表示食品]



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
現在摂取している	14.2	13.8	10.9	16.0	18.1	14.8	10.8	12.9	11.2	14.7	7.4	11.9	15.1	13.3	15.1	17.7	15.3
以前摂取していたが、今は摂取していない	16.7	16.9	22.5	20.2	21.5	17.9	17.8	12.7	9.5	16.5	17.7	18.6	22.9	17.9	17.7	12.1	11.5
摂取したことはないが、今後摂取してみたい	32.7	29.2	29.5	29.3	24.2	29.1	31.6	29.1	32.4	36.0	35.8	39.5	35.3	37.3	35.7	36.1	32.9
これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	36.4	40.1	37.2	34.6	36.2	38.2	39.8	45.3	46.8	32.9	39.1	29.9	26.8	31.6	31.5	34.1	40.4

- ✓ 「機能性表示食品」について、「現在摂取している」と「以前摂取していたが、今は摂取していない」を合わせると 30.9%。

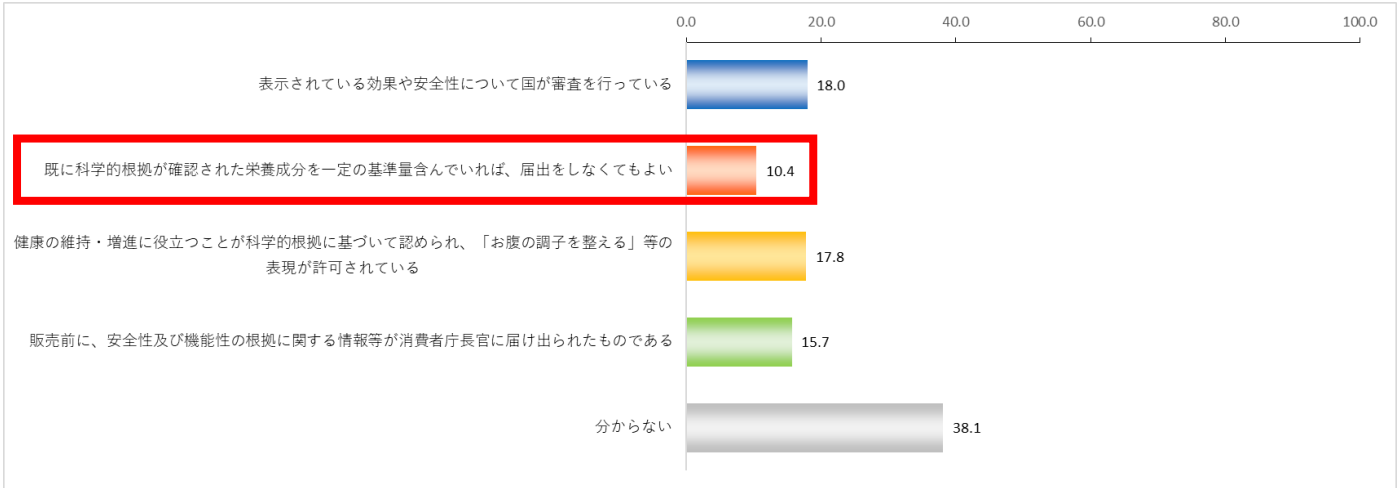
Q45. あなたは、食品の購入時など普段の食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



※（性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により加重平均した値）

- ✓ 参考にする表示事項について、「栄養成分の機能」が 28.7%と最も多く、次いで「一日当たりの摂取目安量」26.6%、「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」19.8%、「機能を有する栄養成分名」18.4%。

Q46. 「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	18.0	17.2	21.8	19.2	17.5	16.7	14.1	15.8	18.7	18.7	19.6	18.3	17.3	19.0	17.7	19.4	19.8
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	10.4	11.6	15.1	14.4	13.2	11.3	11.6	8.9	9.5	9.3	9.6	6.9	11.9	7.8	10.6	8.5	9.6
健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	17.8	16.8	13.0	17.2	17.5	17.1	17.2	17.6	15.3	18.8	15.9	19.5	21.9	22.3	17.4	18.0	14.7
販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	15.7	15.3	13.7	13.0	11.9	13.3	15.9	20.7	17.3	16.1	8.1	14.3	12.5	14.3	17.7	18.9	20.2
分からない	38.1	39.1	36.5	36.2	40.0	41.6	41.2	37.1	39.2	37.2	46.9	41.0	36.4	36.5	36.7	35.2	35.6

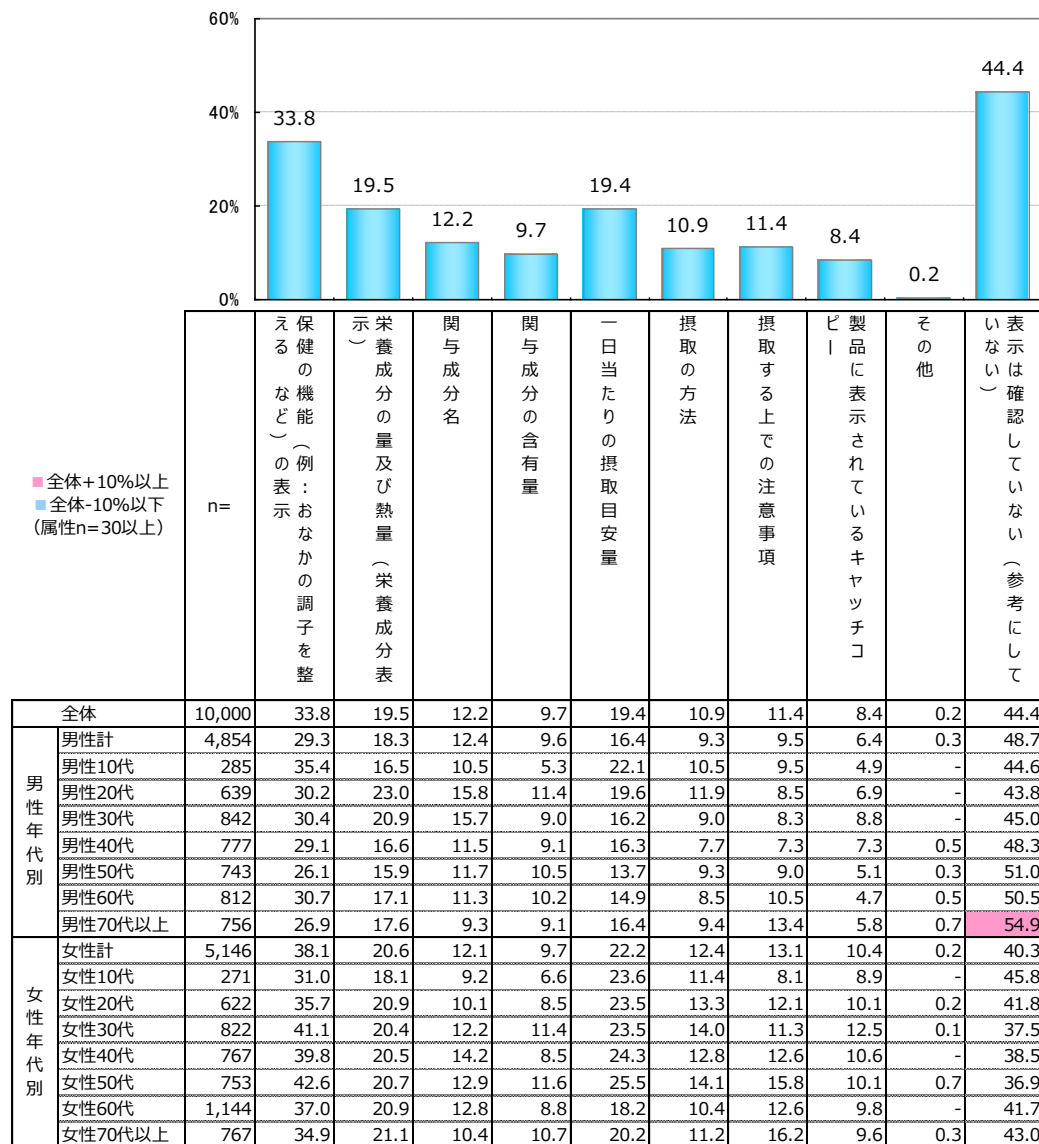
✓ 「栄養機能食品」の説明として正しい選択肢は、「既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい」であるが、正答率は 10.4%にとどまった。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 11.8%であり、全体と比べて、1.4 ポイント高かった。

		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている	販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである	分からない
全体	10,000	18.0	10.4	17.8	15.7	38.1
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	20.7	11.8	20.4	18.2	28.9

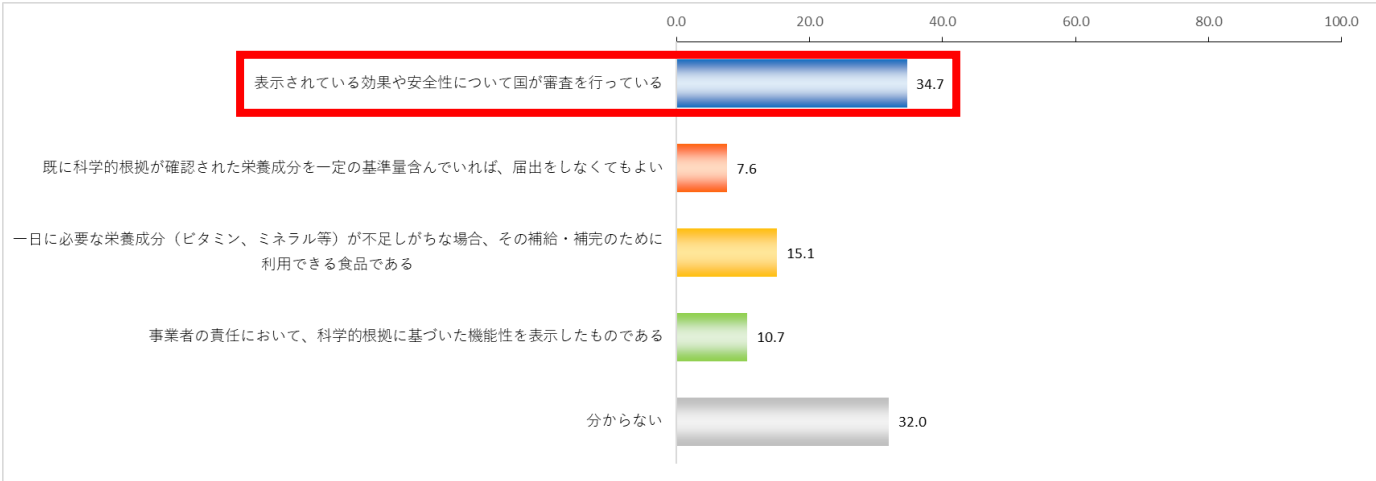
Q47. あなたは、食品の購入時など普段の食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（お答えはいくつでも）



✓ 参考にする表示事項について、「保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示」が33.8%と最も多く、次いで「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」19.5%、「一日当たりの摂取目安量」19.4%、「関与成分名」12.2%。

「その他」の主な回答
トクホは買わない
安全性
内容成分

Q48. 「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。
(お答えは1つ)



	全体	男性									女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767	
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	34.7	32.9	34.7	31.0	31.1	31.0	32.2	35.2	35.8	36.3	28.0	34.6	33.0	34.6	39.6	39.2	38.7	
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	7.6	9.0	9.1	13.3	9.3	9.0	8.7	7.6	6.6	6.3	6.6	6.1	9.1	7.0	4.5	5.2	5.6	
一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	15.1	14.0	14.7	14.6	13.4	13.3	12.7	14.2	15.7	16.2	13.3	15.8	16.1	17.1	14.7	17.0	16.9	
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	10.7	10.5	6.0	7.5	11.3	10.3	9.7	13.9	11.1	10.8	9.6	8.8	10.8	9.8	12.9	11.6	10.8	
分からない	32.0	33.7	35.4	33.6	34.9	36.4	36.7	29.1	30.7	30.4	42.4	34.7	31.0	31.6	28.3	27.0	27.9	

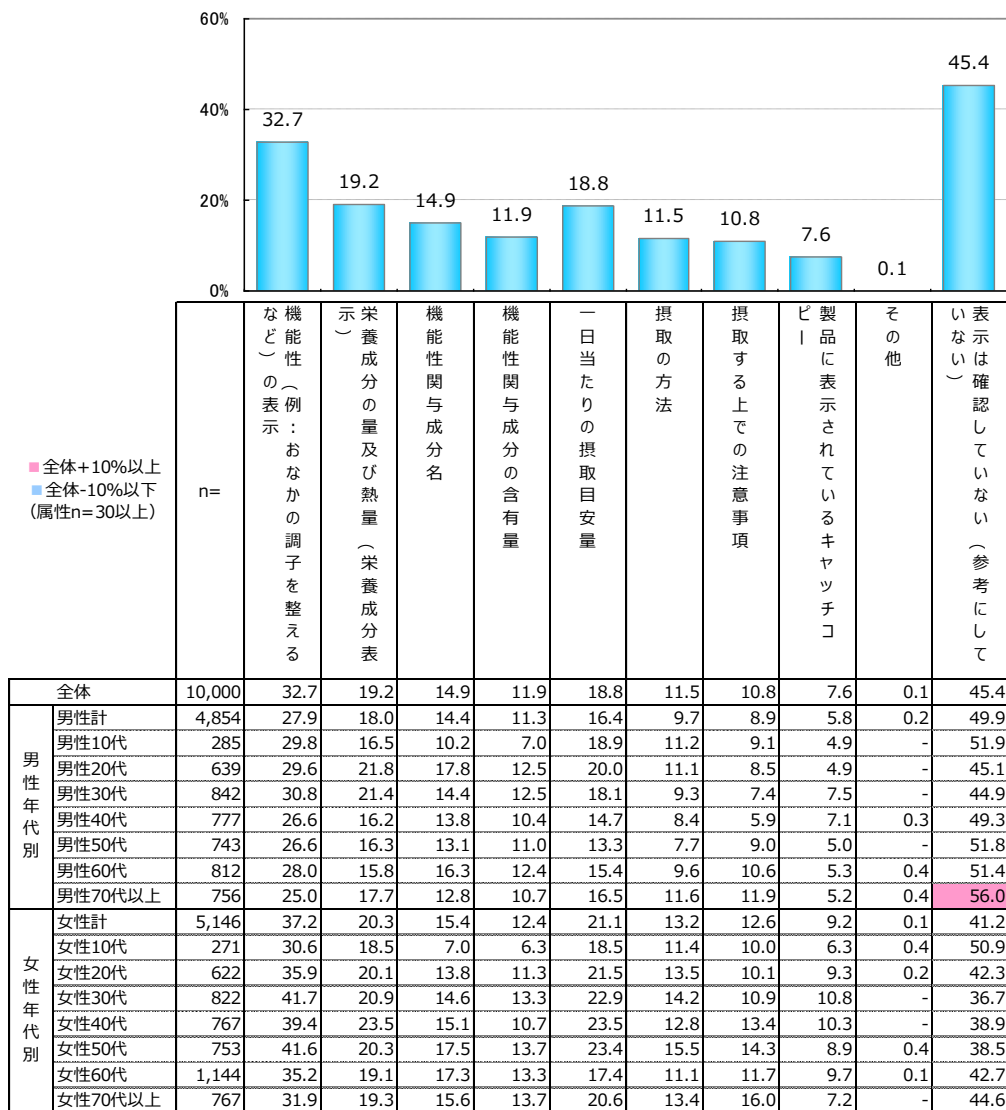
✓ 「特定保健用食品（トクホ）」の説明で正しい選択肢は、「表示されている効果や安全性について国が審査を行っている」であり、34.7%が選択しており、最も多かった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選んでいた割合は 40.8%であり、全体と比べて、6.1 ポイント高かった。

		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	34.7	7.6	15.1	10.7	32.0
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	40.8	8.3	16.2	11.8	22.9

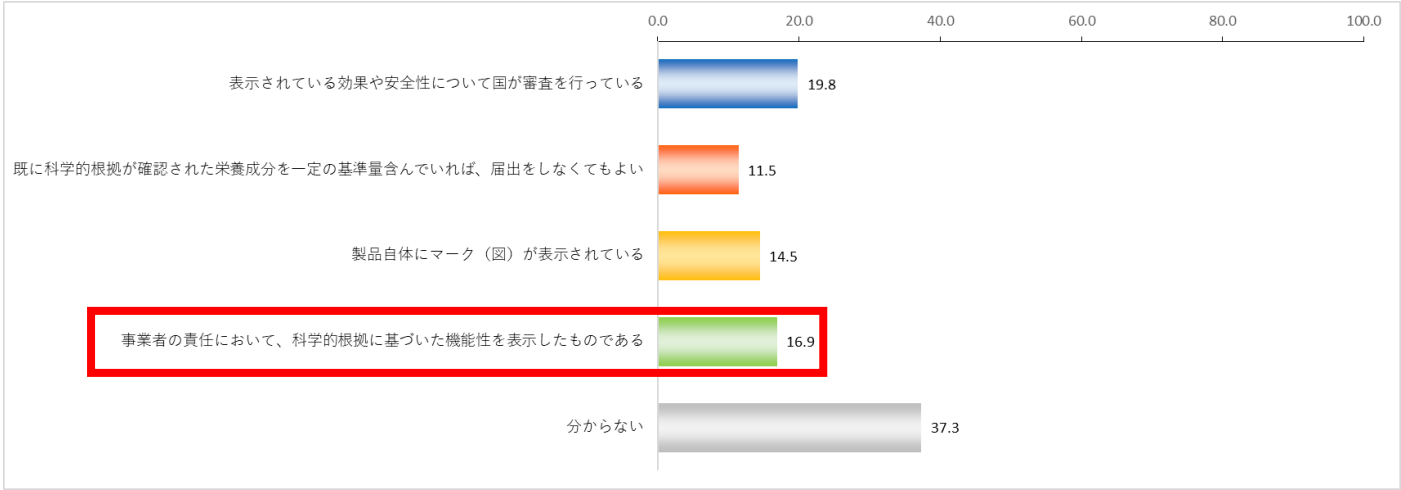
Q49. あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にして
いますか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 参考にする表示事項について、「機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示」が 32.7%と最も多く、次いで「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」19.2%、「一日当たりの摂取目安量」18.8%、「機能性関与成分名」14.9%。

「その他」の主な回答
機能性表示食品は買わない
表示があったら避ける

Q50. 「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	19.8	19.0	20.4	17.4	16.7	19.4	17.0	19.7	23.0	20.7	20.3	18.5	15.5	22.4	23.4	21.1	23.1
既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	11.5	12.8	12.6	14.9	14.6	11.7	13.6	11.8	10.6	10.2	9.6	11.1	12.4	9.9	8.2	9.9	9.9
製品自体にマーク（図）が表示されている	14.5	12.4	12.6	14.4	12.2	12.2	12.0	13.2	10.4	16.5	13.7	15.8	17.6	16.0	17.0	16.3	16.9
事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	16.9	17.0	15.1	15.0	16.3	14.7	14.7	21.6	20.1	16.8	10.0	12.5	17.0	12.9	18.7	21.2	17.6
分からない	37.3	38.8	39.3	38.3	40.1	42.0	42.8	33.7	35.8	35.9	46.5	42.1	37.5	38.7	32.7	31.5	32.5

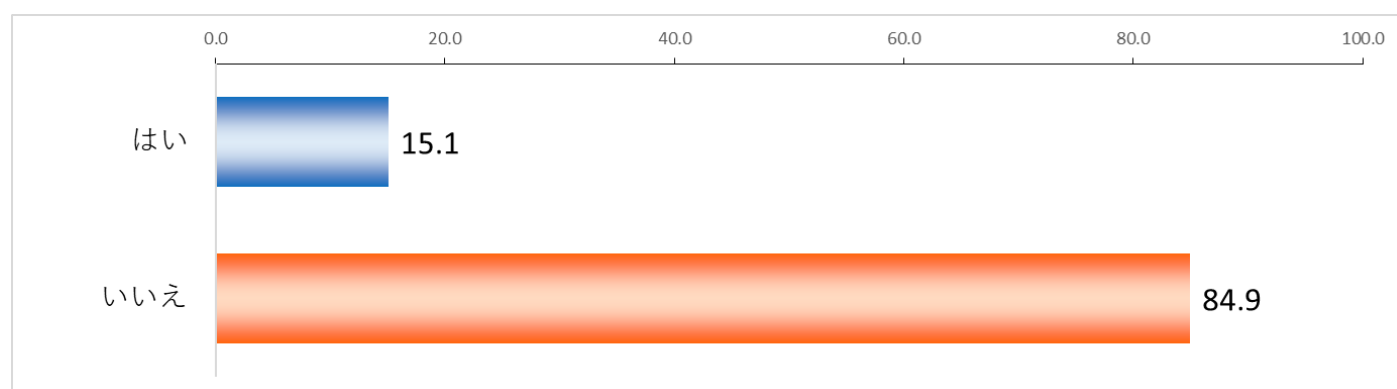
✓ 「機能性表示食品」の説明として正しい選択肢は、「事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである」であり、16.9%が選択していた。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は20.1%であり、全体と比べて、3.2ポイント高かった。

		表示されている効果や安全性について国が審査を行っている	既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい	製品自体にマーク（図）が表示されている	事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである	分からない
全体	10,000	19.8	11.5	14.5	16.9	37.3
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	23.0	13.0	16.1	20.1	27.9

Q51. あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。

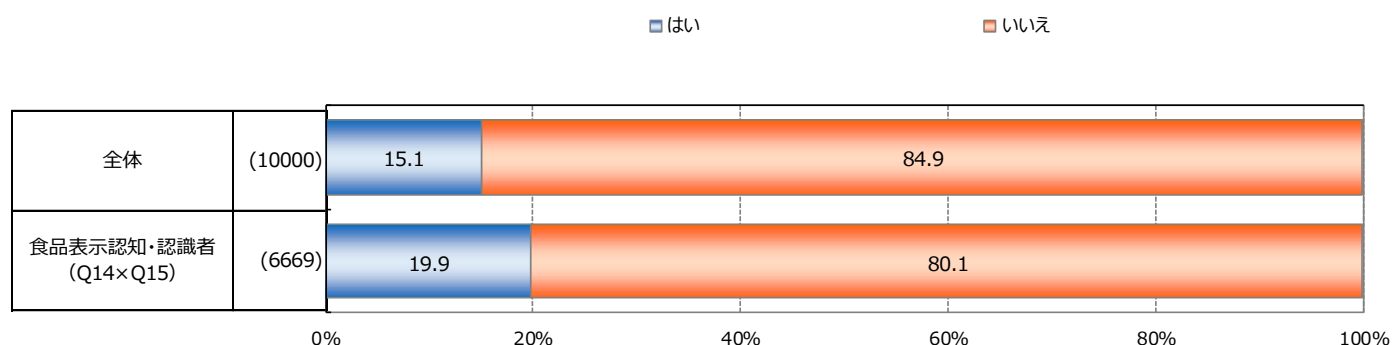


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	15.1	16.6	17.9	21.0	19.8	16.9	12.0	14.8	15.3	13.6	11.4	12.4	12.2	12.3	12.0	14.3	18.5
いいえ	84.9	83.4	82.1	79.0	80.2	83.1	88.0	85.2	84.7	86.4	88.6	87.6	87.8	87.7	88.0	85.7	81.5

✓ 「機能性表示食品」の届出情報を消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていた者の割合は 15.1 %。

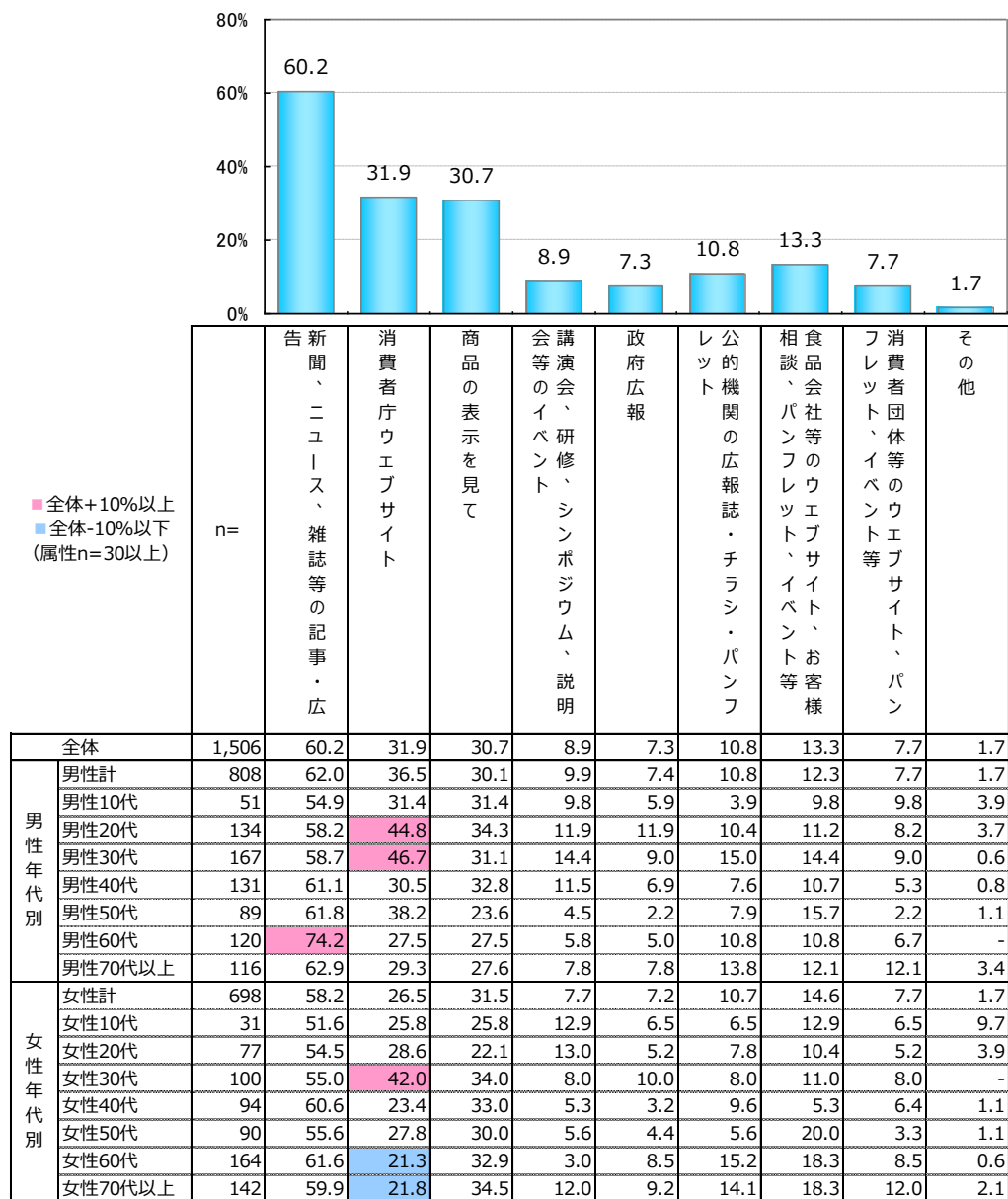
(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、知っていた割合は 19.9 %であり、全体と比べて、4.8 ポイント高かった。



Q52. (消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。)

あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることをどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)

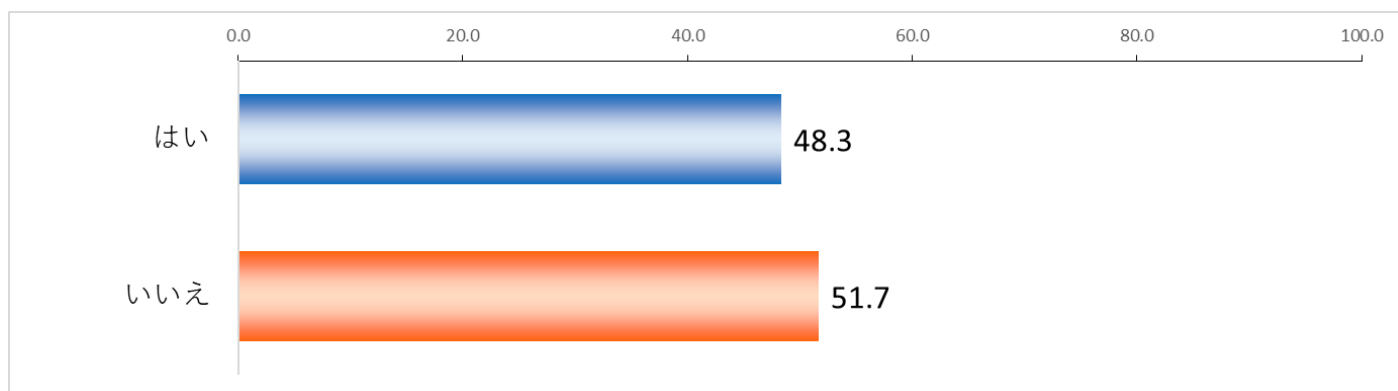


- ✓ 消費者庁ウェブサイトで確認できることを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が60.2%と最も多く、次いで「消費者庁ウェブサイト」31.9%、「商品の表示を見て」30.7%、「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」13.3%。

「その他」の主な回答
大学の講義
学校
ネットでの記事

Q53. (消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします。)

あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。

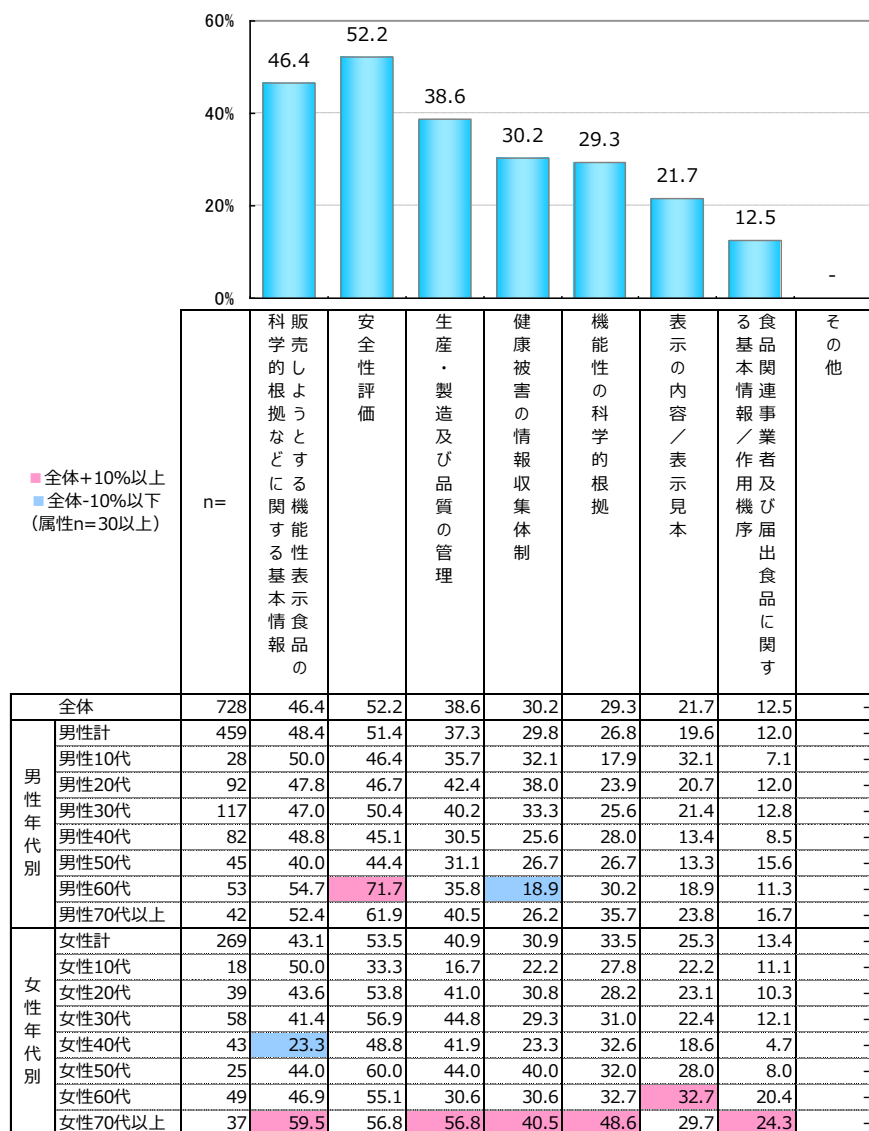


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	1506	808	51	134	167	131	89	120	116	698	31	77	100	94	90	164	142
はい	48.3	56.8	54.9	68.7	70.1	62.6	50.6	44.2	36.2	38.5	58.1	50.6	58.0	45.7	27.8	29.9	26.1
いいえ	51.7	43.2	45.1	31.3	29.9	37.4	49.4	55.8	63.8	61.5	41.9	49.4	42.0	54.3	72.2	70.1	73.9

- ✓ 消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている者のうち、実際に確認したことがある者の割合は 48.3%。

Q54. （「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします。）

あなたは届出情報について、どのような情報を確認しましたか。（お答えはいくつでも）



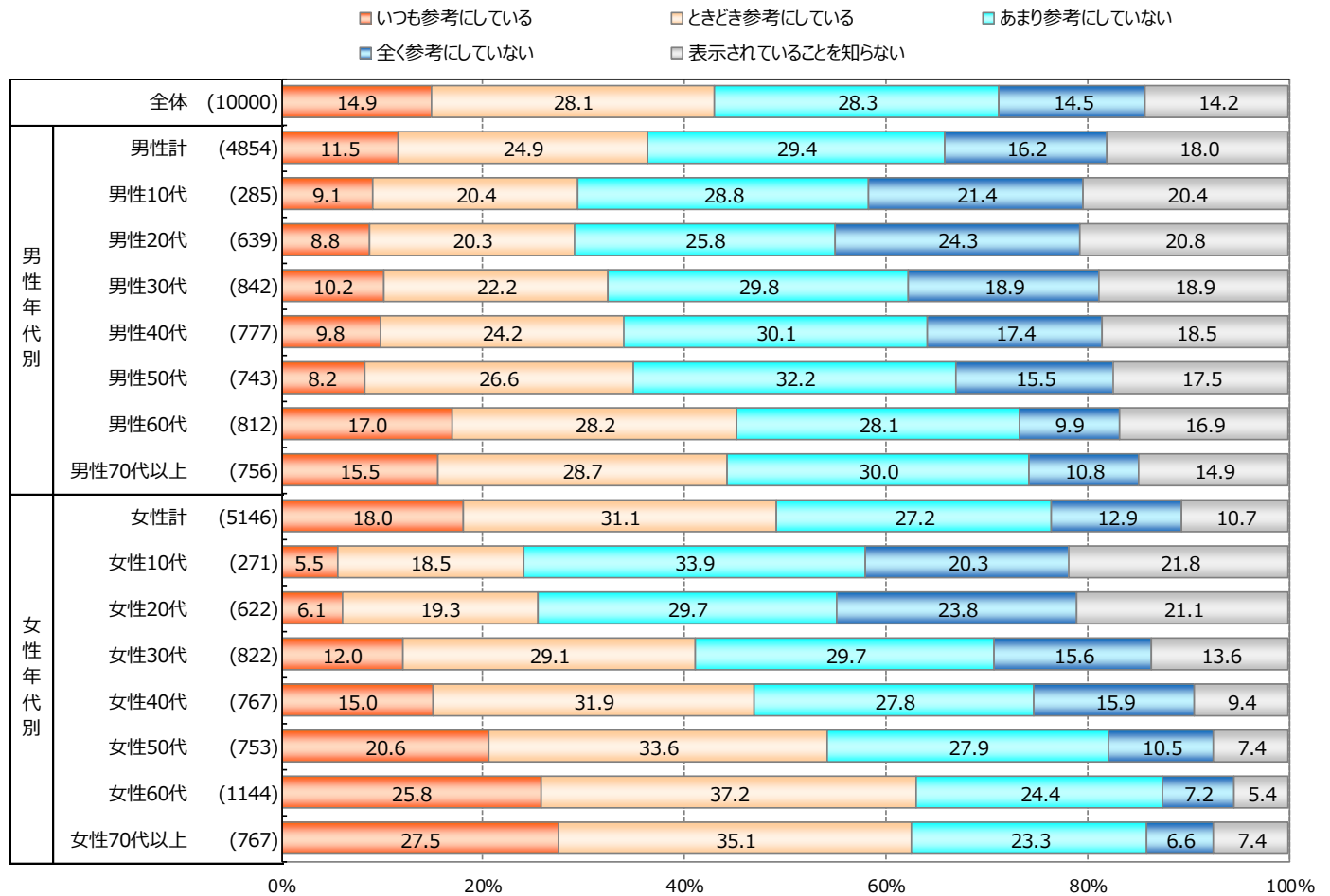
✓ 「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある者が確認した届出情報は、「安全性評価」が 52.2% と最も多かった。

Q55. 「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします。

あなたが届出情報を確認した理由をお答えください。

主な回答一覧
どこまで正しい表示がなされているのか知りたかった。
機能性表示食品の定義がよく分からずどのようなものか、どのような食品、飲料を具体的に知りたくて見たと思う。
機能性の意味があいまいだったので どのようなものがそれにあたるかが分かれば「機能性」の意味が分かると思ったから。
機能性という意味及び食品の安全性、また効能は何かを調べた。
より安全性を確認したかったことと、表示食品の知識を高めたかったこと
インターネットの書き込みでトクホも名前だけで健康になるかは疑わしいと掲載されていました。届出が必要であれば安心です。
どの程度、客観性を持った論文が引用されているのか興味を持ったから。
「機能性表示食品」の表示事項と、機能を知るため。
きちんと、厚生労働省等への届出関係が済んでいるかは、信用の上でまず第一歩だと思ったからです。
機能性表示食品と名を打っているのだから、他の製品と何が違うのか？又その機能性表示食品を摂取する事により、内臓に負担がかからないか不安になるからです。
機能性表示食品という名前をよく聞くため、その内容を知るため。
安全性が気になったのと、ある成分について確認したかったため。
身体と健康状態に良い影響を与えるか確認するため。
機能性表示食品の成分表や科学的根拠について気になった。
インターネットで確認できることを知ったため、興味本位で確認した。
機能性表示食品がどのように認可されているか知りたくなった。
表示のない食品とどのように違うのが気になったからです。
この食品が本当に無害で効果が期待できるのかどうかという点。
自分の健康に興味を持ったから。
機能性表示食品について興味があり、消費者庁の公式ホームページで調べられることが分かったので、一度お試して確認してみようと思ったから。
いつも飲んでいる製品との飲み合わせを確認したかったため。
その企業に対して偽りがいないか自分の目で確認したかったから。
機能性表示食品が本当に信用出来る食品かどうか。
その会社は、過去に食品偽装を起こしていた悪徳業者だったため。

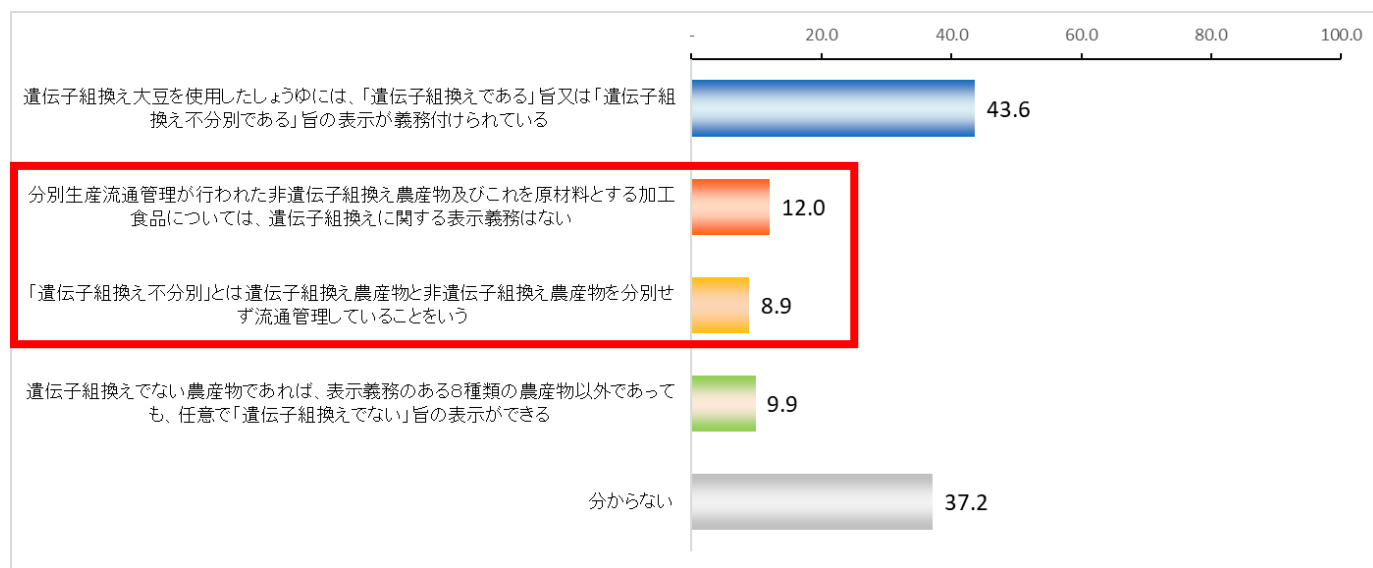
Q56. あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（お答えは1つ）



✓ 「遺伝子組換え食品」の表示を参考にしている（「いつも参考にしている」＋「ときどき参考にしている」）割合は43.0%。

Q57. 「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを全てお答えください。

(お答えはいくつでも)



	全体	男性									女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10,000	4,854	285	639	842	777	743	812	756		5,146	271	622	822	767	753	1,144	767	
遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	43.6	40.4	38.9	33.8	33.7	38.5	38.9	47.7	49.5		46.6	37.3	35.9	40.9	44.9	49.4	52.8	54.8	
分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	12.0	13.1	14.0	19.1	16.4	12.4	11.7	11.5	7.8		10.9	12.5	13.2	14.4	11.1	9.7	9.8	7.7	
「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	8.9	9.6	10.2	11.6	9.9	9.7	10.9	8.0	7.5		8.3	7.0	9.3	9.6	7.6	10.0	7.0	7.6	
遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	9.9	9.5	10.5	9.1	11.0	7.1	7.9	10.0	11.1		10.2	5.9	8.7	10.6	9.5	9.3	10.8	13.6	
分からない	37.2	39.2	37.9	38.8	43.2	42.1	41.7	33.9	35.8		35.2	43.9	43.1	36.7	35.6	32.7	32.4	30.5	

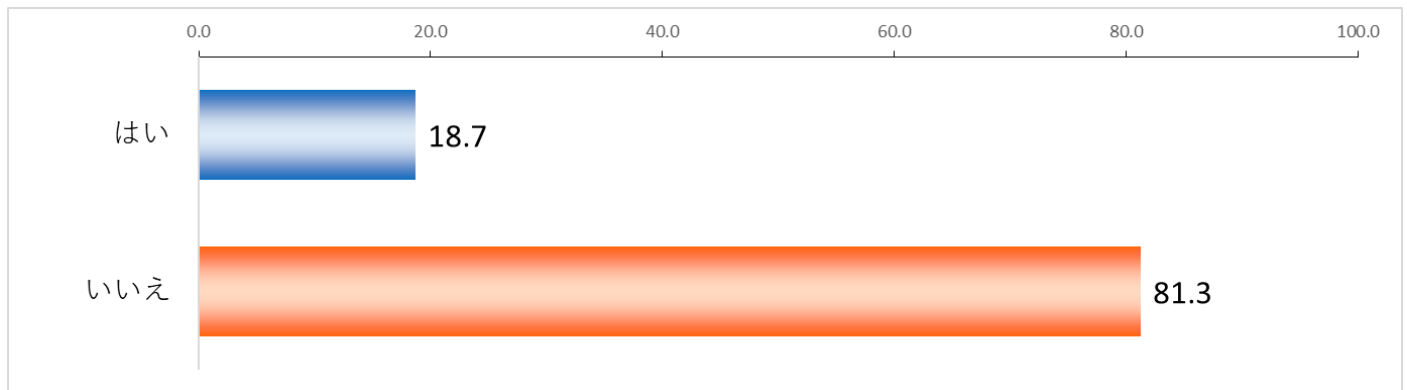
- ✓ 「遺伝子組換え食品」の説明として正しい選択肢は、「分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない」と「「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう」の2つであるが、正答率はそれぞれ 12.0%と 8.9%にとどまった。

食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合はそれぞれ 13.5%及び 9.7%であり、全体と比べてもほぼ差がなかった。

		遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている	分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない	「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう	遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる	分からない
全体	10,000	43.6	12.0	8.9	9.9	37.2
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	52.1	13.5	9.7	11.4	27.9

Q58. あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないとされていることを知っていますか。

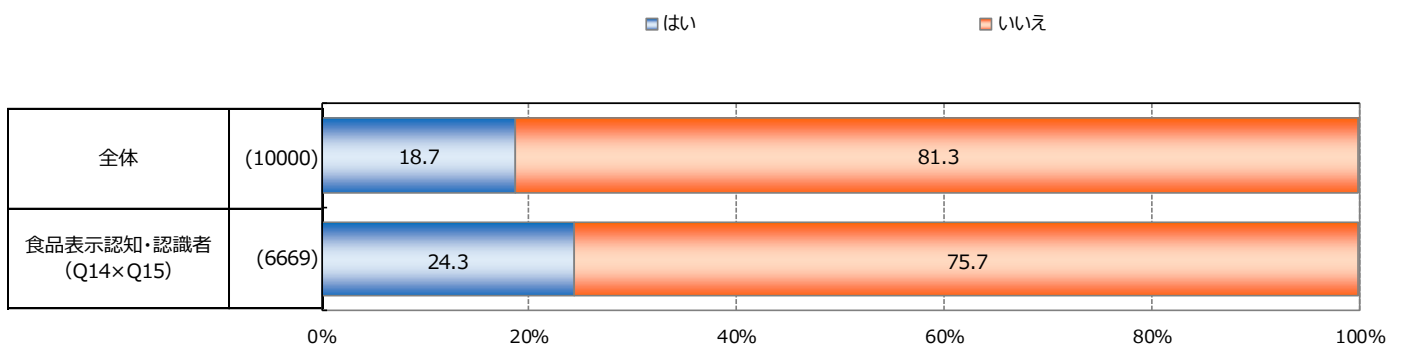


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	18.7	19.9	23.5	25.7	19.6	19.3	15.2	18.1	21.0	17.6	16.2	16.1	15.9	16.2	15.5	18.7	23.1
いいえ	81.3	80.1	76.5	74.3	80.4	80.7	84.8	81.9	79.0	82.4	83.8	83.9	84.1	83.8	84.5	81.3	76.9

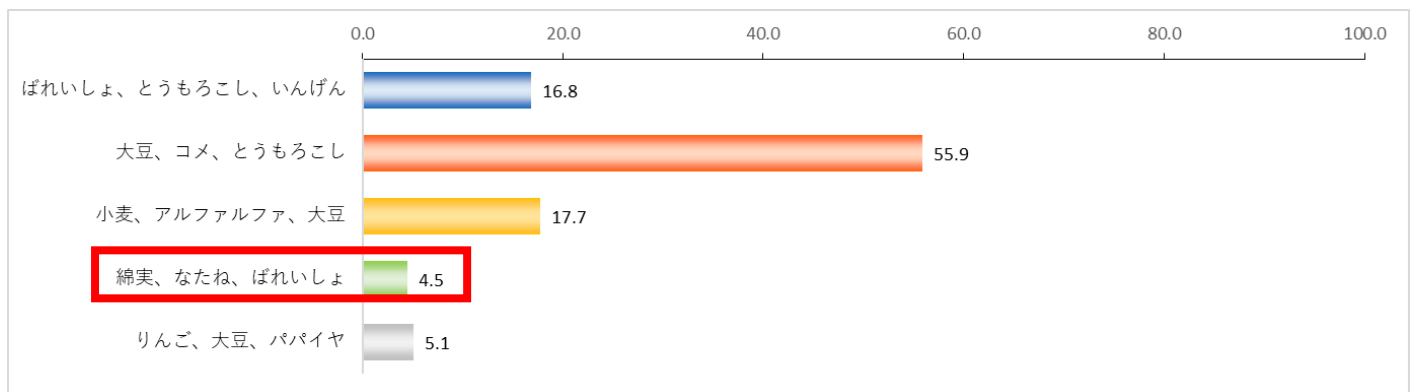
- ✓ 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入はやむを得ないとされていることを知っていた者の割合は18.7%。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

- ✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、知っていた割合は24.3%であり、全体と比べて、5.6ポイント高かった。



Q59. 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	16.8	15.3	14.4	15.0	15.6	17.0	12.5	15.0	17.2	18.2	22.5	23.6	21.7	18.4	17.1	15.2	14.2
大豆、コメ、とうもろこし	55.9	55.4	56.1	56.7	55.9	58.3	57.9	52.6	51.2	56.3	48.3	51.0	55.2	58.7	58.8	60.3	53.8
小麦、アルファルファ、大豆	17.7	18.7	16.5	15.6	16.6	14.3	19.5	24.1	22.1	16.8	17.0	14.3	13.6	15.4	16.6	17.0	23.7
綿実、なたね、ばれいしょ	4.5	4.8	4.2	4.5	4.3	4.2	5.1	4.1	6.6	4.2	5.5	4.3	4.3	3.3	4.1	4.5	4.4
りんご、大豆、パパイヤ	5.1	5.8	8.8	8.1	7.6	6.2	5.0	4.2	2.9	4.4	6.6	6.8	5.2	4.3	3.3	3.1	3.8

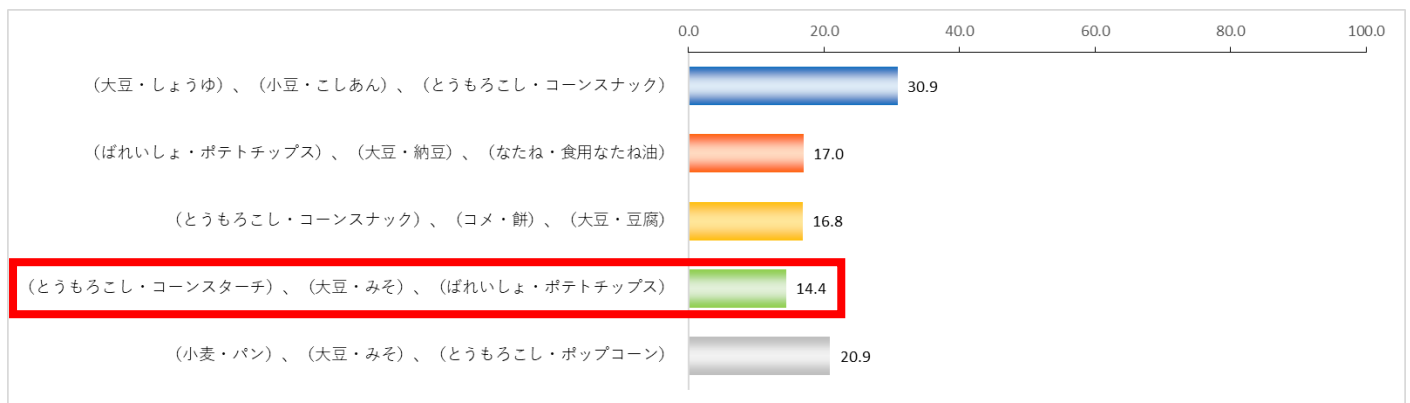
✓ 流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして正しい選択肢は、「綿実、なたね、ばれいしょ」であるが、正答率は4.5%にとどまった。

（食品表示について）Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は4.4%であり、全体と比べてほぼ差がなかった。

		ばれいしょ、とうもろこし、いんげん	大豆、コメ、とうもろこし	小麦、アルファルファ、大豆	綿実、なたね、ばれいしょ	りんご、大豆、パパイヤ
全体	10,000	16.8	55.9	17.7	4.5	5.1
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	17.2	58.0	17.7	4.4	2.6

Q60. 遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	30.9	30.2	30.2	29.4	27.6	30.9	30.1	28.9	34.8	31.5	36.2	32.3	33.6	29.7	30.7	30.6	30.9
(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	17.0	16.2	21.1	17.5	19.0	14.9	14.7	16.7	12.6	17.6	15.5	20.1	18.9	19.3	16.7	17.9	13.8
(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	16.8	18.5	17.5	20.3	20.0	20.7	18.3	15.6	16.5	15.3	16.2	14.0	14.1	15.9	17.5	14.9	14.9
(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	14.4	14.4	14.0	15.3	15.3	14.3	15.7	14.0	12.0	14.4	15.5	15.3	16.9	15.8	13.0	13.3	12.3
(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)	20.9	20.6	17.2	17.4	18.2	19.2	21.1	24.6	24.1	21.2	16.6	18.3	16.5	19.3	22.0	23.3	28.2

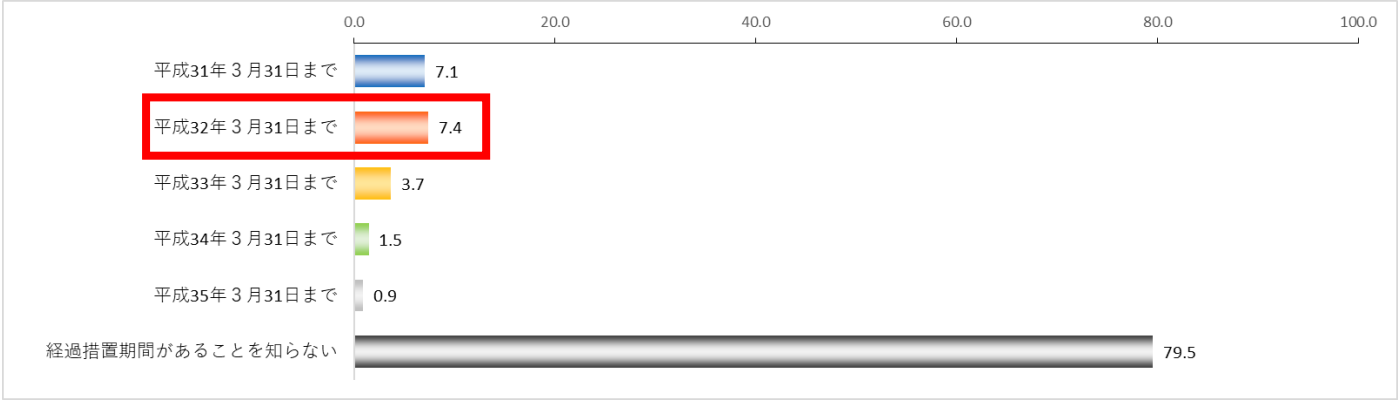
✓ 対象農産物と加工食品の組合せで正しい選択肢は、「(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)」であるが、正答率は14.4%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は14.4%であり、全体と比べても差がなかった。

		(大豆・しょうゆ)、(小豆・こしあん)、(とうもろこし・コーンスナック)	(ばれいしょ・ポテトチップス)、(大豆・納豆)、(なたね・食用なたね油)	(とうもろこし・コーンスナック)、(コメ・餅)、(大豆・豆腐)	(とうもろこし・コーンスターチ)、(大豆・みそ)、(ばれいしょ・ポテトチップス)	(小麦・パン)、(大豆・みそ)、(とうもろこし・ポップコーン)
全体	10,000	30.9	17.0	16.8	14.4	20.9
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	32.6	17.9	16.1	14.4	19.1

Q61. 平成 27 年 4 月 1 日に施行された新たな食品表示制度の経過措置期間（新ルールに基づく表示への移行の猶予期間）について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは 1 つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
平成31年3月31日まで	7.1	7.7	6.7	8.1	7.8	5.8	6.7	10.1	7.7	6.5	8.9	5.5	6.3	6.9	7.8	5.3	6.5
平成32年3月31日まで	7.4	9.1	6.0	10.6	8.6	9.8	7.8	9.0	10.1	5.8	6.6	7.2	5.8	4.0	4.9	5.9	6.8
平成33年3月31日まで	3.7	4.7	8.4	5.9	6.8	4.6	4.6	3.4	1.6	2.7	7.7	4.3	3.5	2.7	2.3	1.2	1.4
平成34年3月31日まで	1.5	1.9	1.4	3.9	2.0	2.4	1.7	1.1	0.7	1.1	1.5	1.6	1.9	1.0	1.1	0.4	0.5
平成35年3月31日まで	0.9	1.1	0.7	0.8	1.2	1.4	1.5	1.0	1.1	0.6	0.0	1.1	0.6	0.7	1.2	0.4	0.3
経過措置期間があることを知らない	79.5	75.5	76.8	70.6	73.6	75.9	77.7	75.4	79.0	83.3	75.3	80.2	81.8	84.6	82.7	86.7	84.5

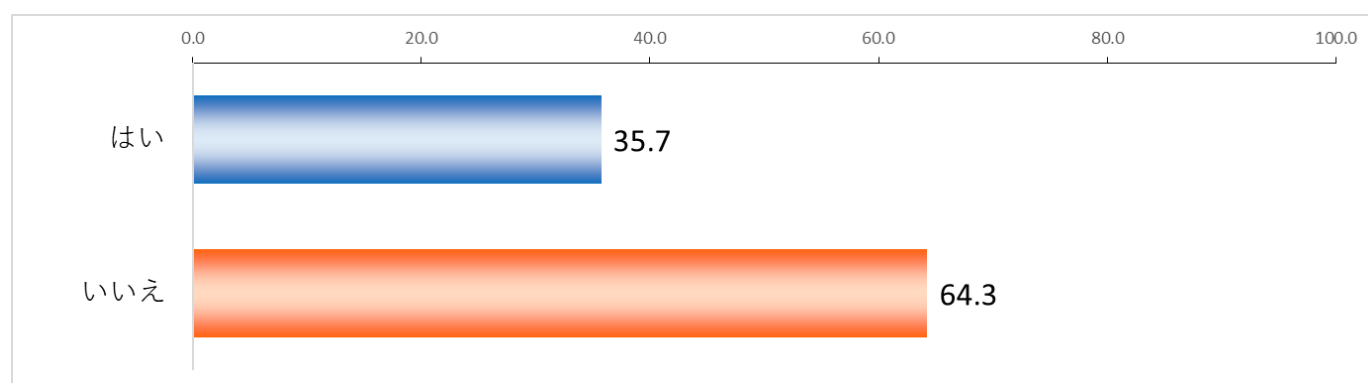
✓ 「新たな食品表示制度の経過措置期間」の説明として正しい選択肢は、「平成 32 年 3 月 31 日まで」であるが、正答率は 7.4%にとどまった。

(食品表示について) Q14. どのようなものか知っている×Q15. 認識が一致している 回答者との比較

✓ 「食品表示制度」がどのようなものか知っており、かつ、認識が一致していた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 8.7%であり、全体と比べて、1.3 ポイント高かった。

		平成31年 3月31日まで	平成32年 3月31日まで	平成33年 3月31日まで	平成34年 3月31日まで	平成35年 3月31日まで	経過措置期間が あることを知らない
全体	10,000	7.1	7.4	3.7	1.5	0.9	79.5
食品表示認知・認識者 (Q14×Q15)	6,669	8.6	8.7	3.8	1.3	0.7	76.8

Q62. あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。

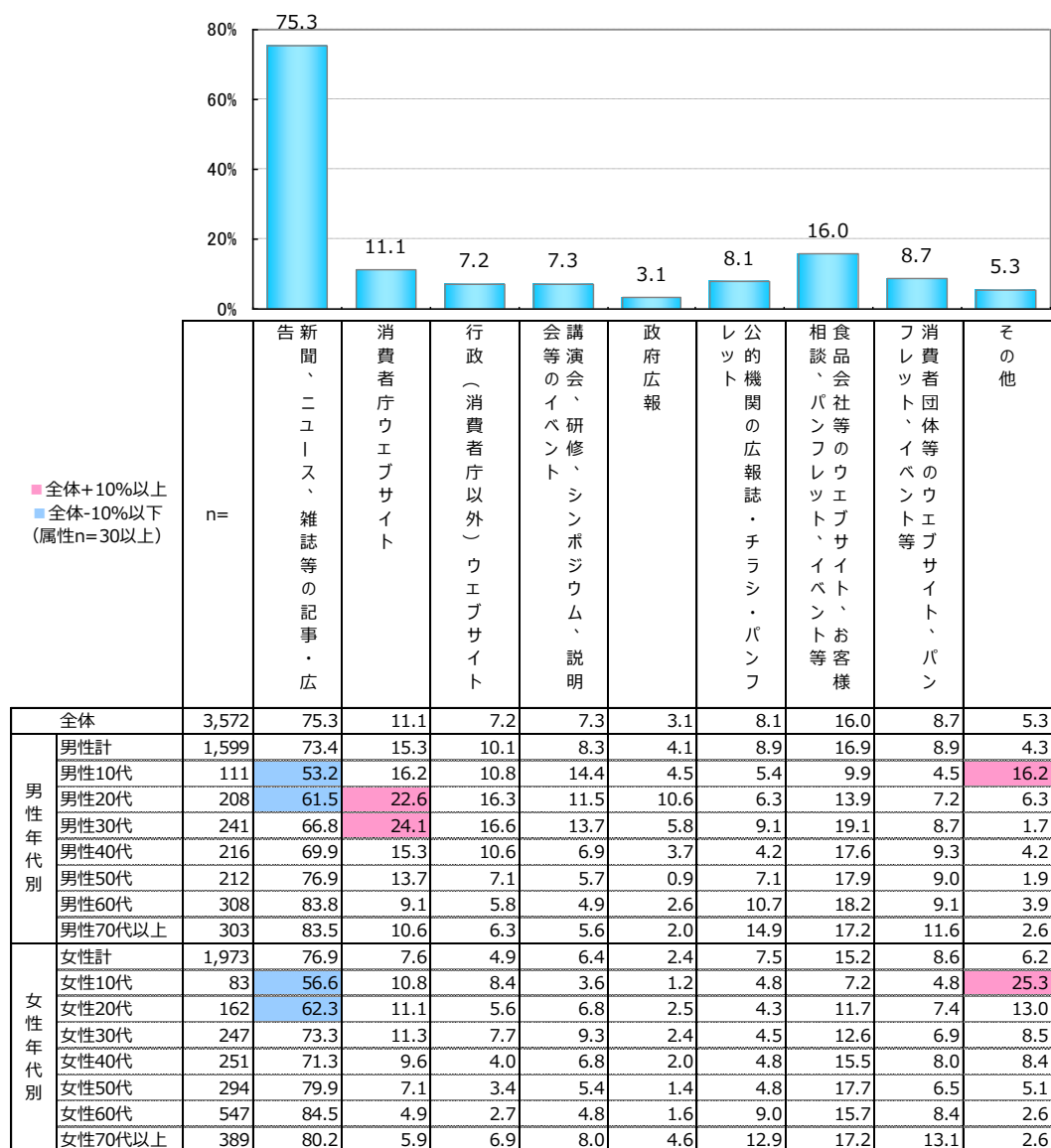


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	35.7	32.9	38.9	32.6	28.6	27.8	28.5	37.9	40.1	38.3	30.6	26.0	30.0	32.7	39.0	47.8	50.7
いいえ	64.3	67.1	61.1	67.4	71.4	72.2	71.5	62.1	59.9	61.7	69.4	74.0	70.0	67.3	61.0	52.2	49.3

✓ 「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていた者の割合は35.7%。

Q63. （食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします。）

あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。（お答えはいくつでも）

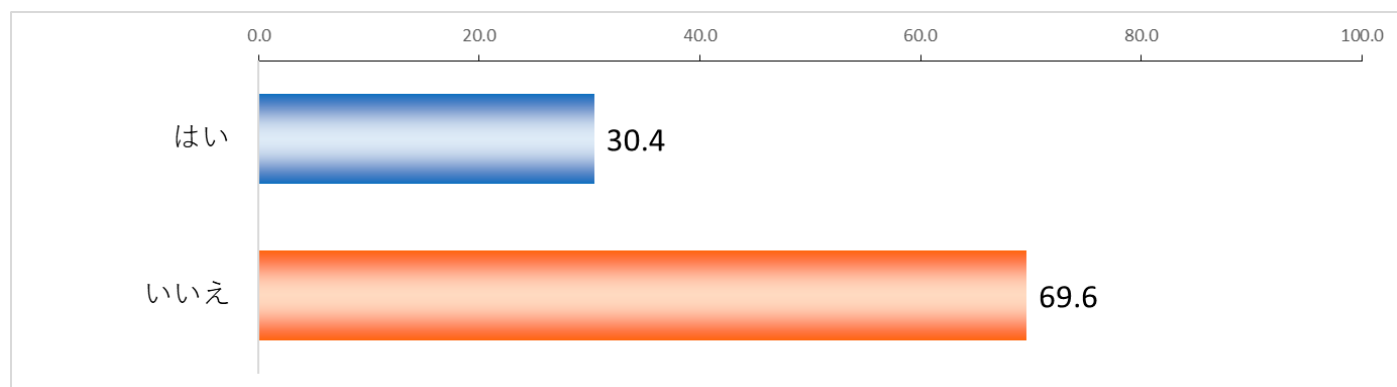


- ✓ 「食品添加物」の安全性に関する情報を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が75.3%と最も多く、次いで「食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等」16.0%、「消費者庁ウェブサイト」11.1%、「消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等」8.7%。

「その他」の主な回答
ニュースサイト
家族の話
テレビ番組
仕事
ネットで調べている
学校での授業
インターネット

3 新たな加工食品の原料原産地表示に対する認知度、理解度等

Q64. あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。

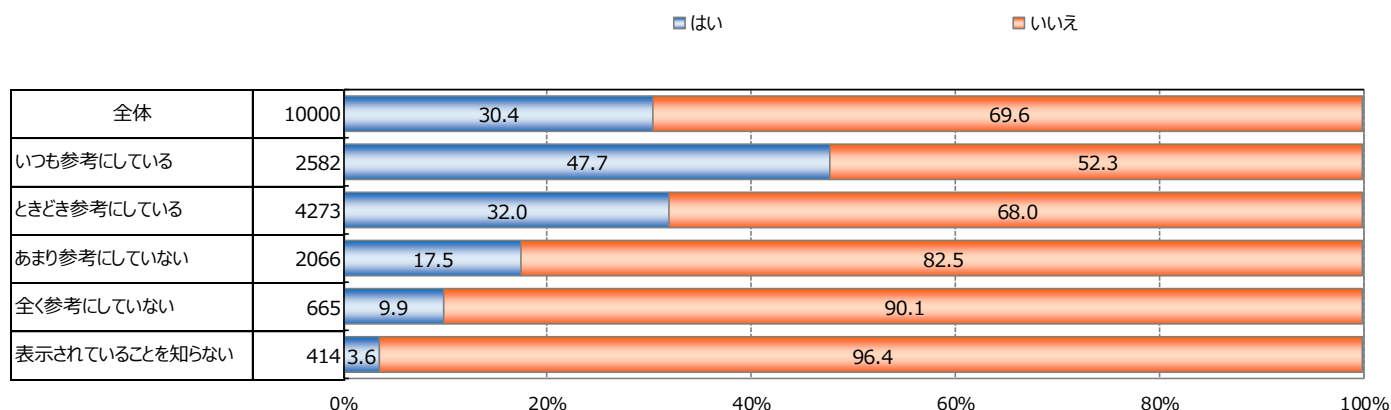


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	30.4	29.2	36.1	31.3	26.6	26.5	26.8	28.8	33.5	31.5	29.2	22.5	28.2	30.9	30.3	36.0	38.2
いいえ	69.6	70.8	63.9	68.7	73.4	73.5	73.2	71.2	66.5	68.5	70.8	77.5	71.8	69.1	69.7	64.0	61.8

- ✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることについて知っていた者の割合は 30.4%。

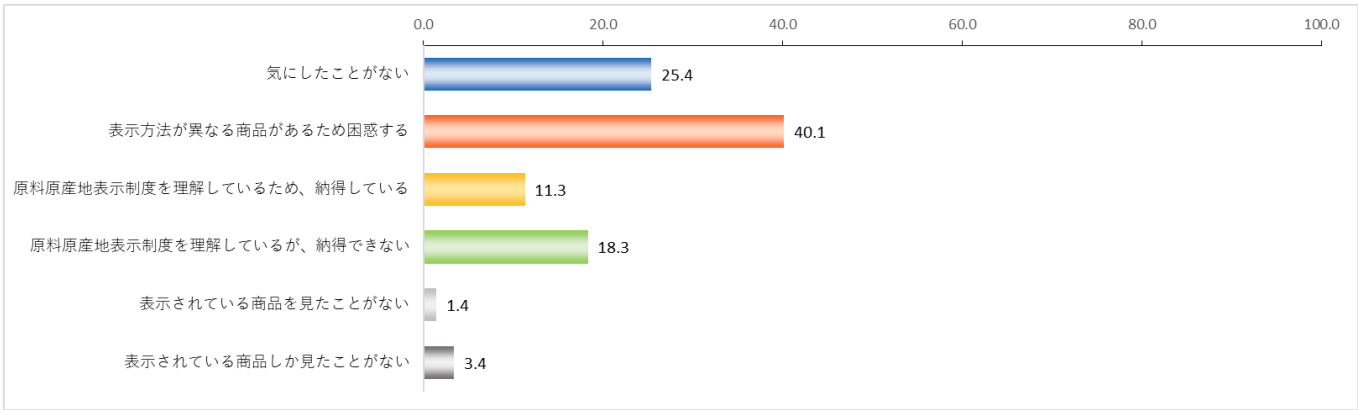
Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

- ✓ 食品購入時の原料原産地表示をいつも参考にしている者が、「原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている」と回答した割合は 47.7%であり、全体と比べて、17.3 ポイント高かった。



Q65. (原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとは回答された方にお伺いします。)

あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(お答えは1つ)

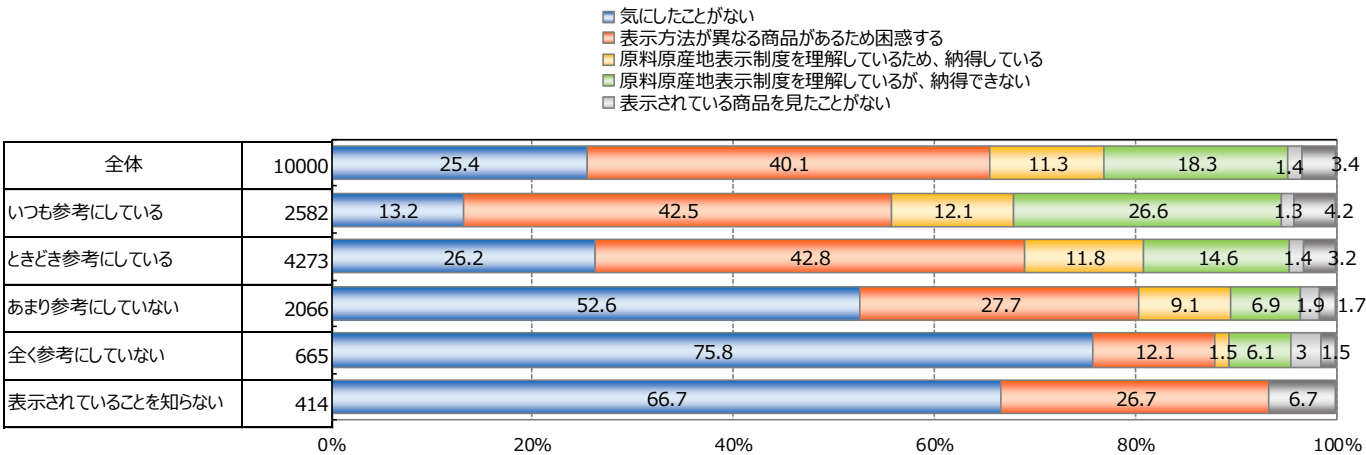


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	3040	1419	103	200	224	206	199	234	253	1621	79	140	232	237	228	412	293
気にしたことがない	25.4	29.2	52.4	36.5	27.7	25.7	29.6	22.2	24.1	22.0	46.8	43.6	28.9	19.0	19.7	13.8	15.4
表示方法が異なる商品があるため困惑する	40.1	36.8	32.0	33.0	37.5	37.4	40.2	42.3	32.8	43.1	32.9	30.0	44.8	48.5	44.7	46.1	40.6
原料原産地表示制度を理解しているため、納得している	11.3	13.7	6.8	17.0	12.5	18.0	12.1	12.0	14.2	9.3	8.9	12.1	7.8	6.3	11.8	5.6	14.7
原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない	18.3	16.5	5.8	11.5	20.5	13.6	16.1	18.8	21.7	19.9	11.4	7.1	12.5	19.8	18.9	28.4	23.2
表示されている商品を見たことがない	1.4	1.3	1.9	0.0	0.9	2.9	0.5	1.3	2.0	1.5	0.0	2.9	1.3	2.5	0.9	1.2	1.7
表示されている商品しか見たことがない	3.4	2.5	1.0	2.0	0.9	2.4	1.5	3.4	5.1	4.2	0.0	4.3	4.7	3.8	3.9	4.9	4.4

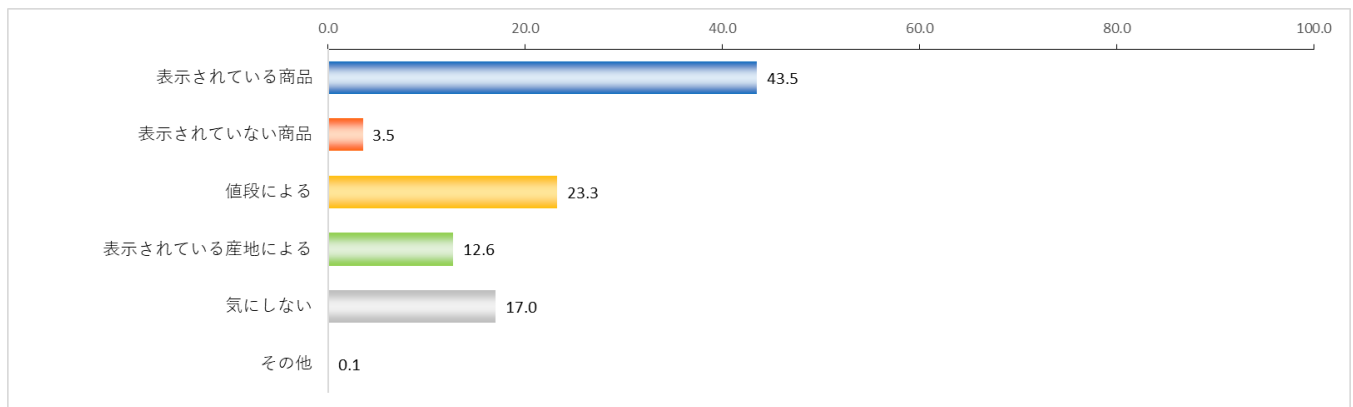
✓ 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」が40.1%と最も多かった。

Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品、表示されていない商品があることについて、「表示方法が異なる商品があるため困惑する」と回答している。



Q66. 加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。（お答えは1つ）

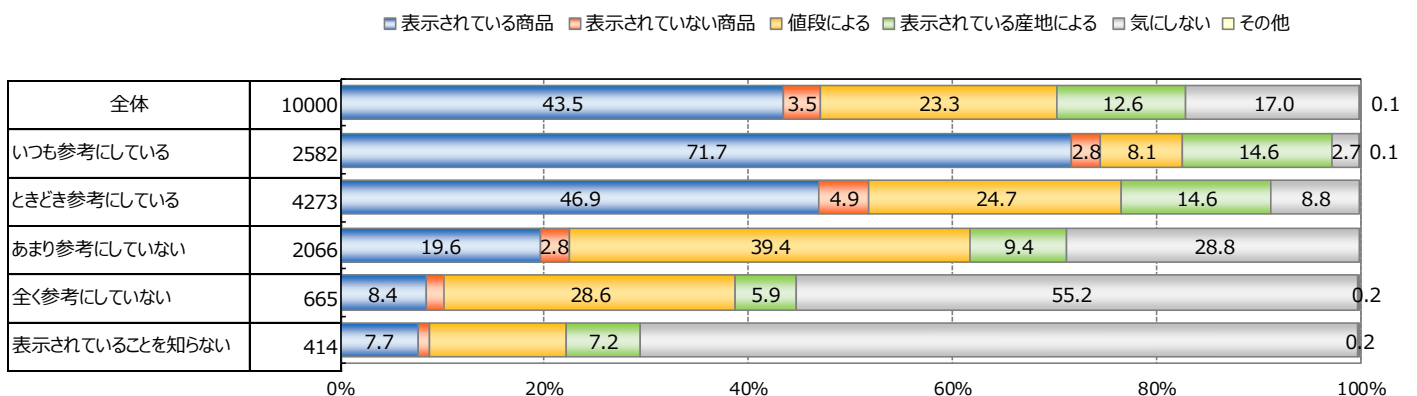


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
表示されている商品	43.5	37.7	28.1	25.7	29.5	34.5	38.1	47.3	53.2	49.0	28.8	31.4	42.1	45.5	52.5	60.7	60.2
表示されていない商品	3.5	4.6	4.9	7.8	6.4	3.7	4.4	3.3	1.9	2.6	3.0	2.9	4.4	3.8	1.6	1.7	1.3
値段による	23.3	25.5	30.5	30.2	30.9	28.7	24.6	20.1	17.1	21.1	32.8	29.1	24.9	24.5	21.2	14.2	13.4
表示されている産地による	12.6	10.8	9.8	9.7	10.9	10.4	10.8	10.8	12.6	14.3	8.9	12.4	12.8	14.5	12.9	16.3	17.9
気にしない	17.0	21.3	26.7	26.4	22.3	22.7	22.1	18.3	14.9	12.9	26.2	24.1	15.8	11.7	11.8	7.1	7.2
その他	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

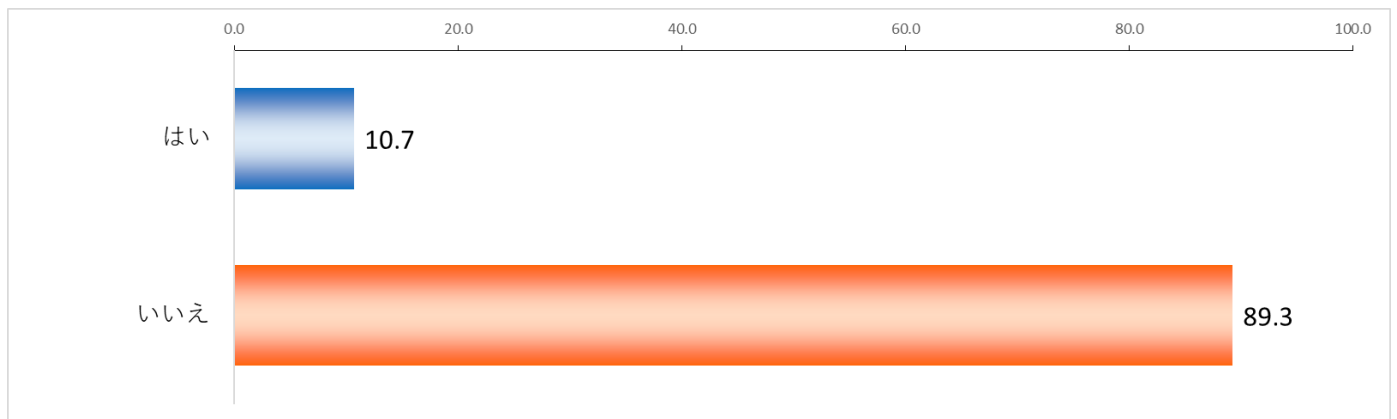
✓ 加工食品の原料原産地が表示について「表示されている商品」を購入するが43.5%と最も多かった。

Q24 食品購入時の「原料原産地」表示の参考度合い 回答者との比較

✓ 「食品購入時の原料原産地表示」を参考にしている者ほど、加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、「表示されている商品」を購入するとの回答が多い。



Q67. あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。

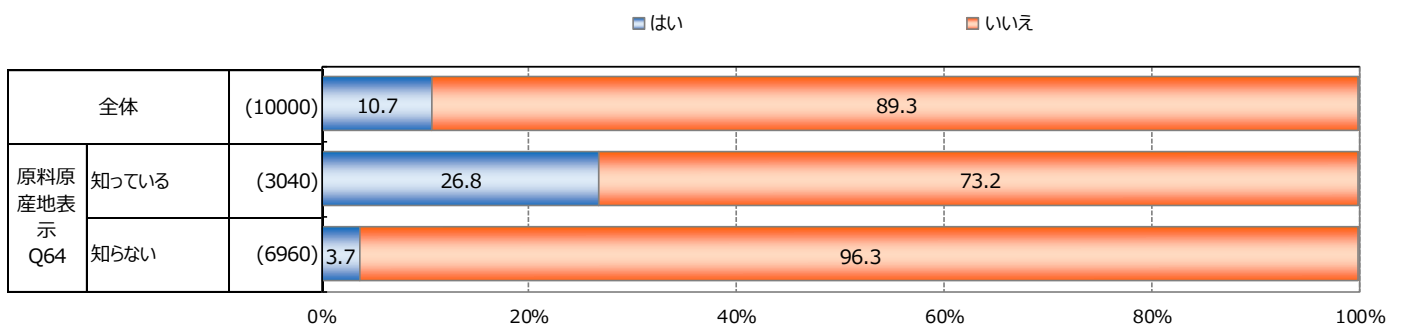


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	10.7	12.9	14.7	14.2	15.2	13.1	8.2	11.9	13.8	8.7	5.9	7.7	8.4	6.0	8.1	9.4	12.9
いいえ	89.3	87.1	85.3	85.8	84.8	86.9	91.8	88.1	86.2	91.3	94.1	92.3	91.6	94.0	91.9	90.6	87.1

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた者の割合は10.7%。

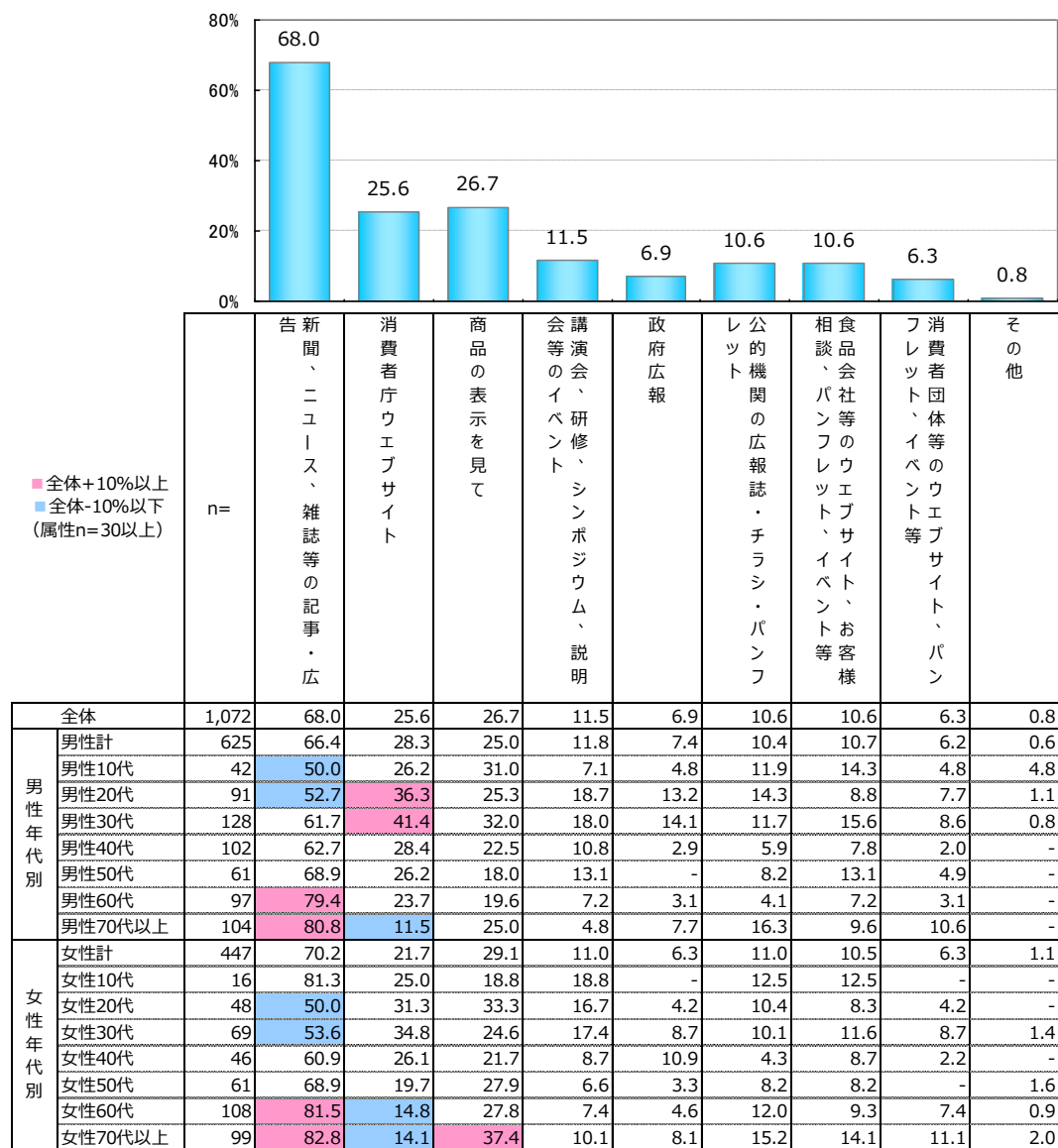
Q64 加工食品には「原料原産地」が表示されていることを知っているかどうか 回答との比較

✓ 加工食品には「原料原産地」が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っている者が、「新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったこと」について知っていた割合は26.8%であり、全体と比べて、16.1ポイント高かった。



Q68. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします。)

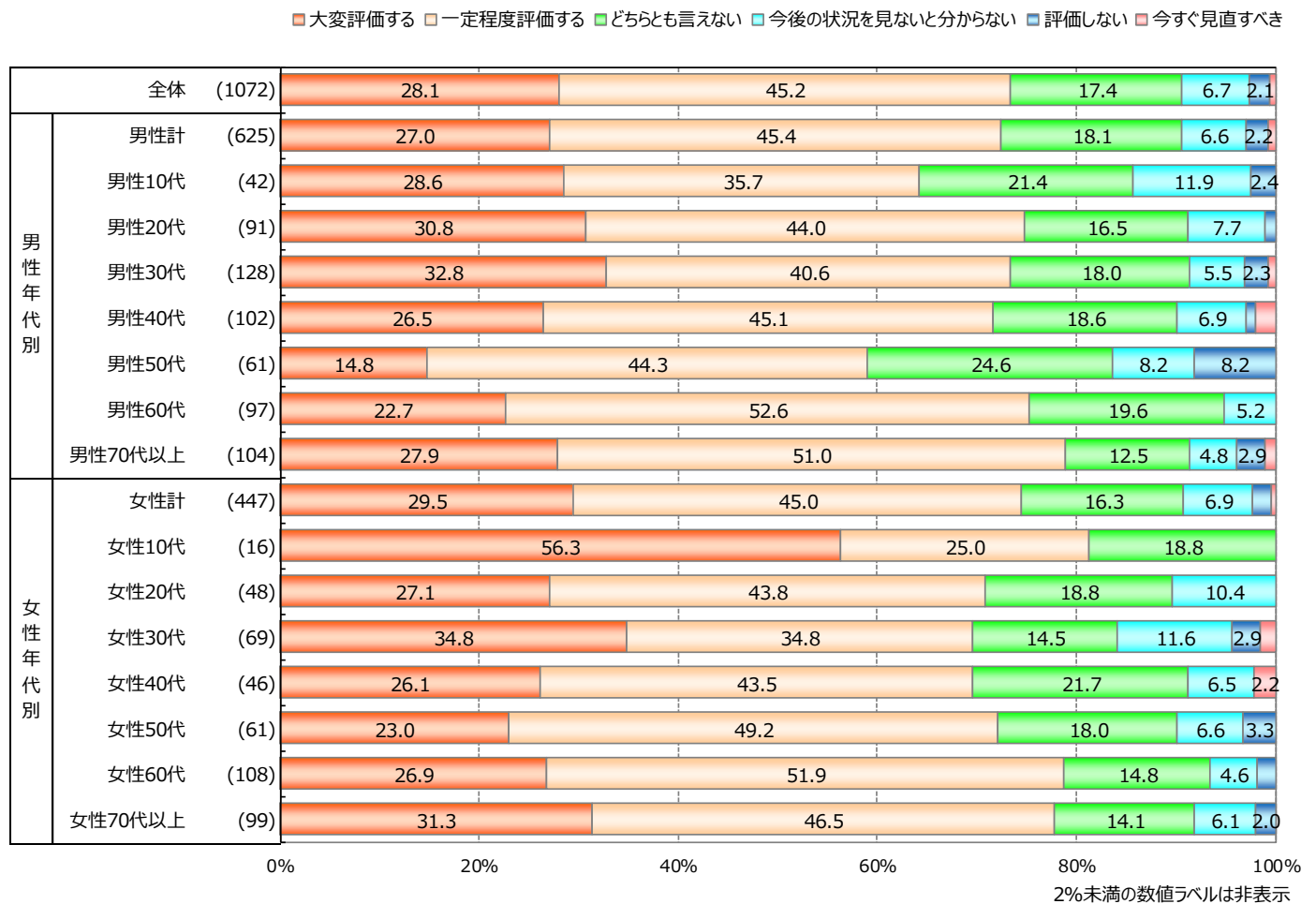
あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(お答えはいくつでも)



- ✓ 新たな加工食品の原料原産地表示制度を知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」が 68.0 %と最も多く、次いで「商品の表示を見て」26.7%、「消費者庁ウェブサイト」25.6%、「講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント」11.5%。

Q69. (新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っていると回答された方にお伺いします。)

あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(お答えは1つ)



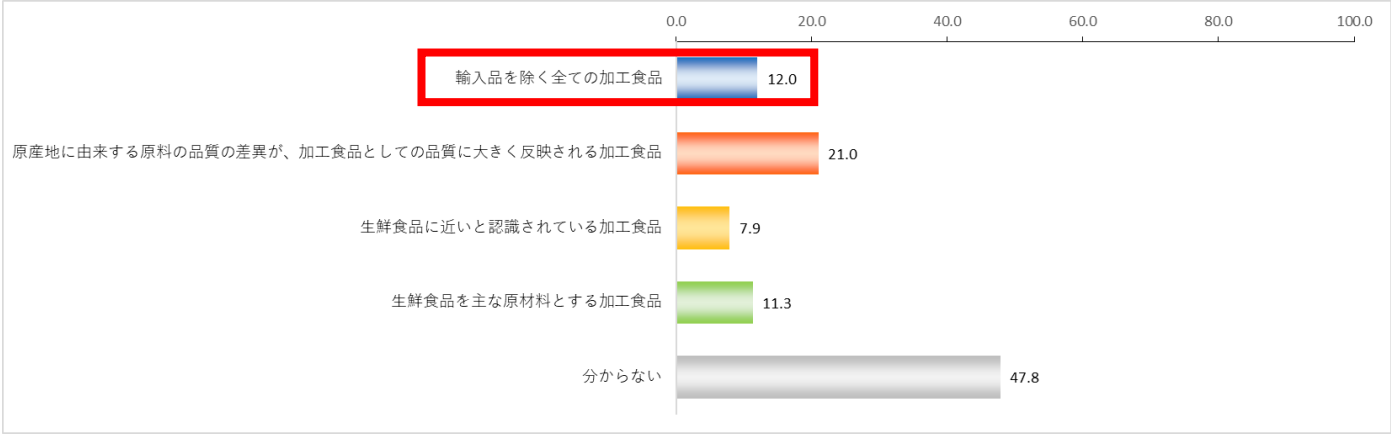
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度」について、「一定程度評価する」と「大変評価する」と合わせると 73.3%。

Q70. （新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします。）

「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお答えください。

主な回答一覧
消費者のためと言いながら、実際の価格面での転嫁をよしとしない状態で供給者へのみ負担を強いている政策が背景にあるから。
表示項目が多すぎてよく分からない。
表示のルールが複雑で、正確に行われているのか消費者に分かりにくい。「輸入又は国産」などのあいまいな表示や原材料の生産地が頻繁に変わる場合など、又は比率の少ない原材料の出所について、避けたい原産地をどこまで避けられるかが難しい。
全ての食品でやる必要はなく、一番使用している原料が何割以上含まれている場合等に特定すべきだと思う。企業の負担を増やし過ぎ。
原産国が外国でも、加工地が日本であれば「日本」製品になること。
国産又は輸入など一番多い材料の表示で分かりにくく不完全。仮に材料の割合が1パーセントでも低く2番目のものが何産か分からない。
生鮮食品など単体には明記されているものの、加工したものには明記を義務付けられていないので使用するのに不安が生じる。
詳しい内容は分からないが全体として消費者に分かりづらいようになっていると思う。原産地や加工地は全て明記すべきと思う。

Q71. 新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
輸入品を除く全ての加工食品	12.0	12.5	14.0	11.4	12.9	13.3	9.4	12.7	14.4	11.5	11.4	12.4	11.6	11.6	10.4	11.2	12.5
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	21.0	21.9	21.4	21.4	18.1	20.5	23.3	25.7	22.9	20.1	18.1	15.4	16.5	19.6	22.6	21.8	24.1
生鮮食品に近いと認識されている加工食品	7.9	8.4	8.8	10.3	11.9	9.5	7.5	5.7	5.4	7.4	7.4	8.8	9.2	7.6	6.0	6.7	6.3
生鮮食品を主な原材料とする加工食品	11.3	10.9	9.5	11.4	10.6	7.3	11.7	13.4	11.8	11.7	6.3	10.5	10.5	10.0	12.4	13.4	14.2
分からない	47.8	46.2	46.3	45.4	46.6	49.4	48.0	42.5	45.5	49.3	56.8	52.9	52.2	51.2	48.7	46.9	42.9

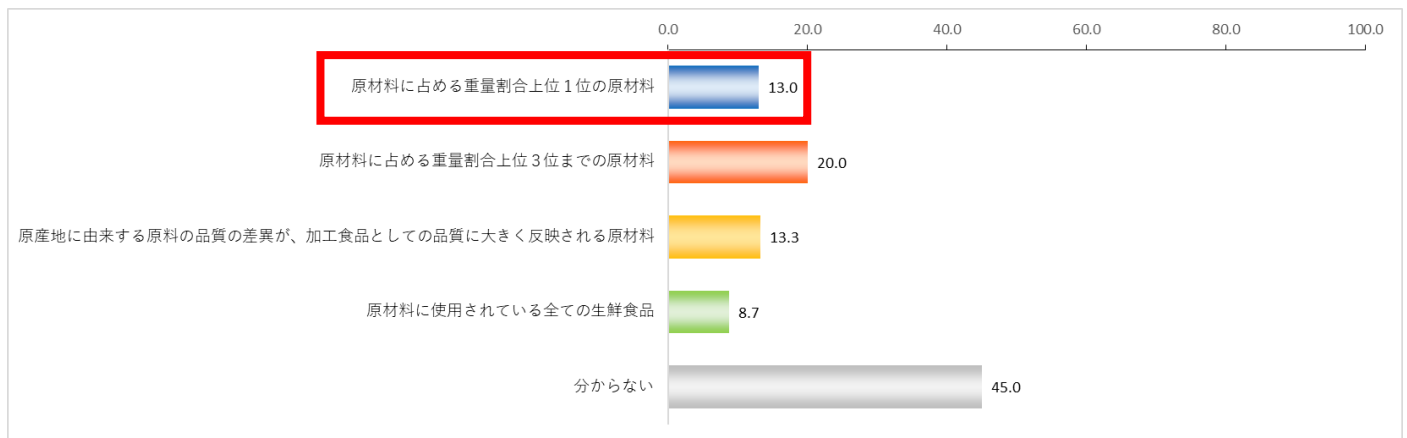
✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品」の説明として正しい選択肢は、「輸入品を除く全ての加工食品」であり、正答率は 12.0%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は 23.6%であり、全体と比べて、11.6 ポイント高かった。

		全体	輸入品を除く全ての加工食品	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品	生鮮食品に近いと認識されている加工食品	生鮮食品を主な原材料とする加工食品	分からない
全体		10000	12.0	21.0	7.9	11.3	47.8
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	23.6	45.1	13	9	9.3
	知らない	8928	10.6	18.1	7.3	11.6	52.4

Q72. 新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性									女性								
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上		女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756		5146	271	622	822	767	753	1144	767	
原材料に占める重量割合上位1位の原材料	13.0	12.3	11.2	9.5	10.8	13.3	10.4	14.3	15.5		13.7	7.7	10.1	13.9	12.8	15.8	13.4	17.6	
原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	20.0	20.5	19.6	22.8	22.3	18.4	20.1	21.3	18.8		19.5	19.9	22.3	22.5	18.4	17.1	20.5	16.2	
原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	13.3	13.4	15.1	12.5	12.4	13.1	12.7	14.9	14.0		13.1	10.7	11.3	12.4	13.7	14.1	13.5	14.2	
原材料に使用されている全ての生鮮食品	8.7	8.7	10.2	8.9	8.7	7.3	10.0	7.9	9.3		8.7	6.3	7.2	6.9	8.1	8.2	11.0	10.2	
分からない	45.0	45.0	43.9	46.2	45.8	47.9	47.0	41.6	42.5		45.0	55.4	49.0	44.3	47.1	44.8	41.7	41.9	

✓ 「新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料」の説明として正しい選択肢は、「原材料に占める重量割合上位1位の原材料」であり、正答率は13.0%にとどまった。

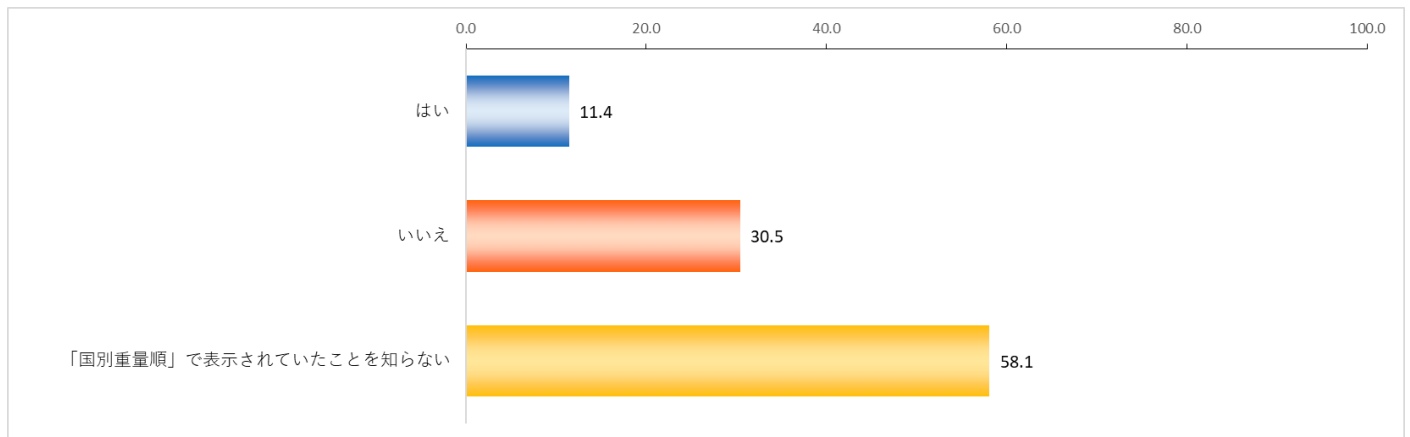
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は13.0%であり、全体と比べて、14.0ポイント高かった。

		全体	原材料に占める重量割合上位1位の原材料	原材料に占める重量割合上位3位までの原材料	原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料	原材料に使用されている全ての生鮮食品	分からない
全体		10000	13.0	20.0	13.3	8.7	45.0
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	27.0	36.4	18.8	7.7	10.1
	知らない	8928	11.3	18.1	12.6	8.8	49.2

Q73. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。（お答えは1つ）

※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。

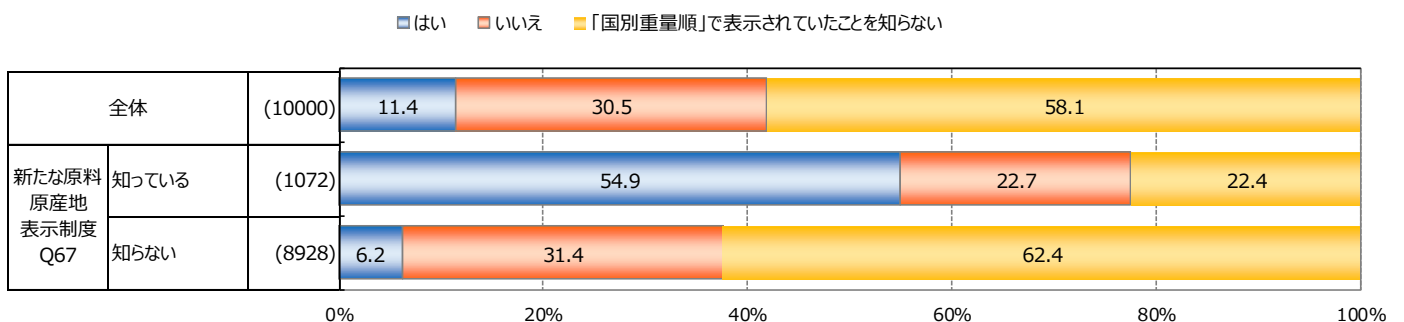


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	11.4	12.5	12.6	14.6	13.3	12.1	9.0	13.4	12.6	10.4	9.6	8.7	10.2	8.5	8.8	11.9	13.7
いいえ	30.5	31.8	33.3	34.0	33.0	29.2	31.1	32.1	31.1	29.2	38.4	33.1	29.8	26.6	28.8	26.0	30.0
「国別重量順」で表示されていたことを知らない	58.1	55.7	54.0	51.5	53.7	58.7	59.9	54.4	56.3	60.4	52.0	58.2	60.0	64.9	62.4	62.2	56.3

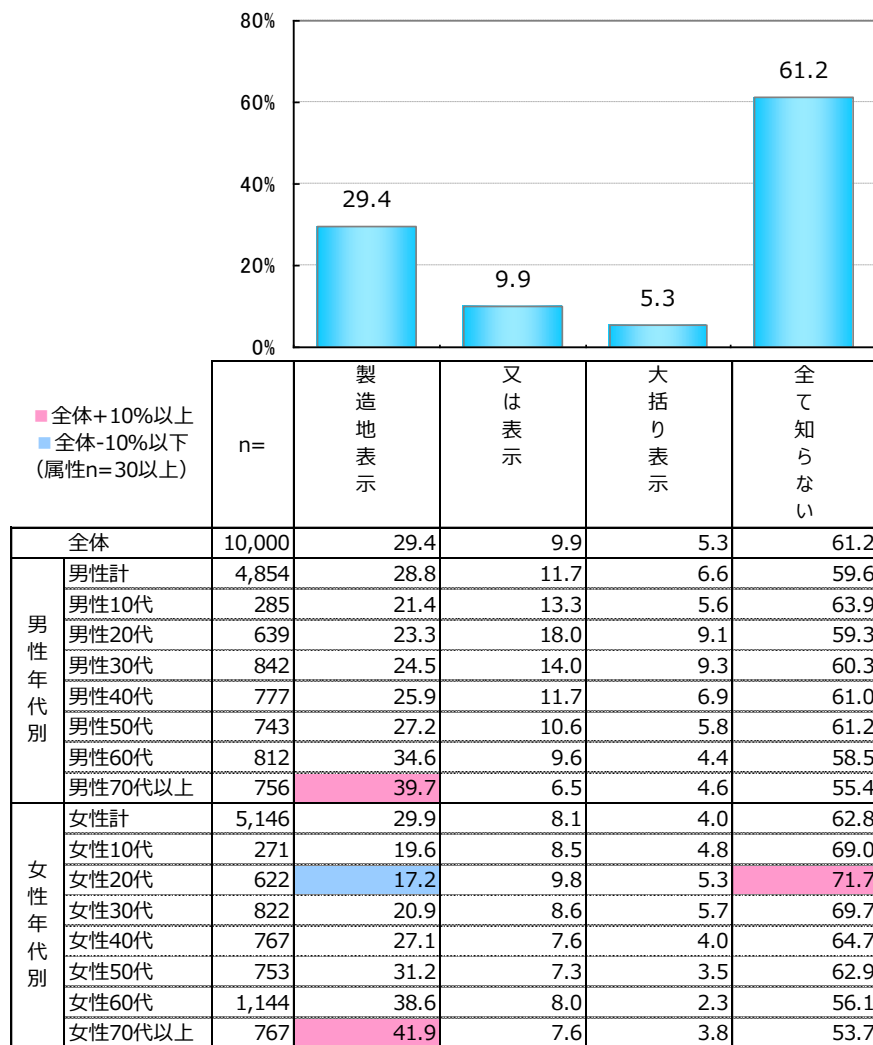
✓ 「国別重量順表示以外に新たに認められた表示方法がある」 ことについて知っていた者の割合は 11.4%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「国別重量順表示以外に新たに認められた表示方法がある」 ことについて知っていた割合は 54.9%であり、全体と比べて、43.5 ポイント高かった。



Q74. 新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 新たに認められた表示方法で知っているものについて、「全て知らない」が61.2%と最も多く、次いで「製造地表示」29.4%、「又は表示」9.9%、「大括り表示」5.3%。

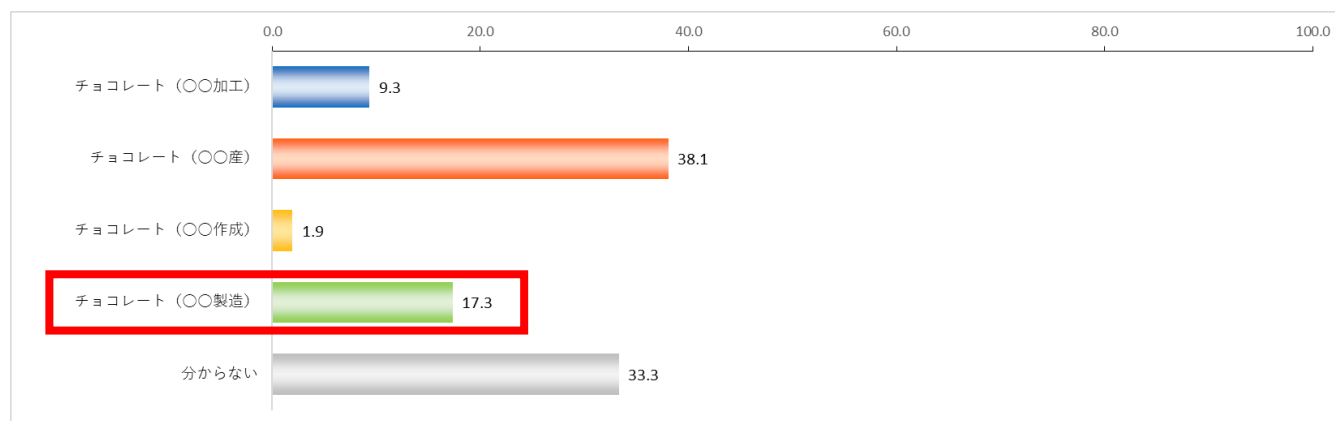
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新たに認められた表示方法」を知っていた割合は、全体と比べて、46.0ポイント高かった。

			製造地表示	又は表示	大括り表示	全て知らない
全体		10,000	29.4	9.9	5.3	61.2
新たな原料 原産地 表示制度 Q67	知っている	1072	58.1	34.1	16.3	15.2
	知らない	8928	25.9	6.9	3.9	66.7

Q75. 「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）

※選択肢内の”〇〇”には原産国名が入ります。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
チョコレート（〇〇加工）	9.3	9.4	12.6	9.5	11.0	11.5	8.1	7.4	7.7	9.2	8.1	9.2	9.0	9.5	10.5	9.9	7.6
チョコレート（〇〇産）	38.1	36.8	36.1	38.7	38.2	39.0	35.5	37.1	32.8	39.3	40.6	35.5	43.7	38.6	43.0	36.5	38.2
チョコレート（〇〇作成）	1.9	2.6	3.2	4.5	3.7	3.9	1.6	0.7	0.9	1.3	3.3	3.4	1.1	1.4	0.9	0.6	0.7
チョコレート（〇〇製造）	17.3	15.4	19.6	17.4	14.1	12.4	16.2	17.0	14.4	19.1	18.8	24.3	18.6	16.9	16.2	20.2	19.0
分からない	33.3	35.8	28.4	29.9	32.9	33.3	38.6	37.8	44.2	31.0	29.2	27.7	27.6	33.5	29.3	32.9	34.6

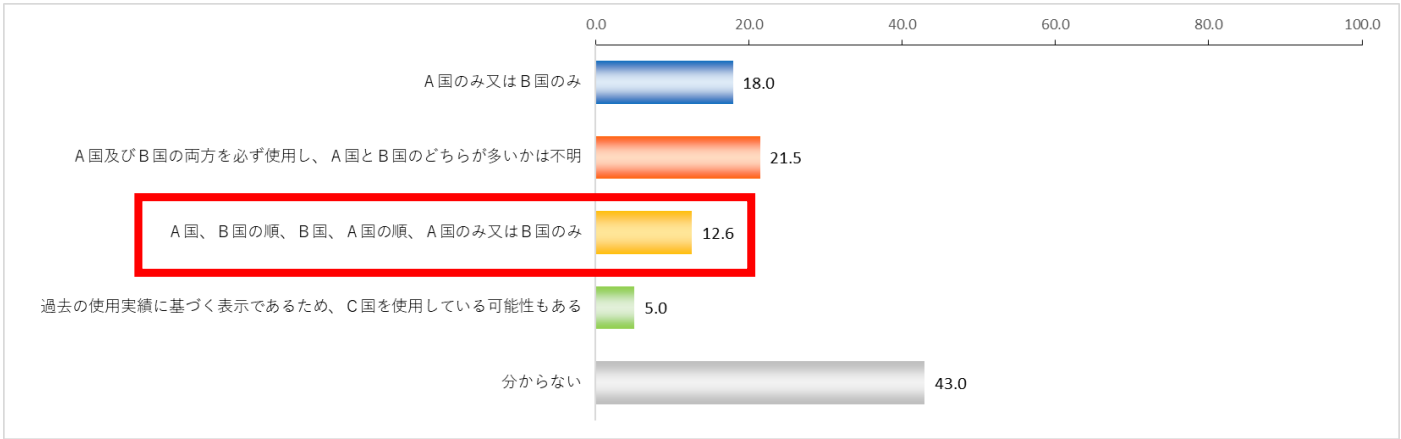
✓ 「製造地表示」についての説明として正しい選択肢は、「チョコレート（〇〇製造）」であり、正答率は17.3%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、16.4%であり、全体と比べて、ほぼ差がなかった。

		全体	チョコレート（〇〇加工）	チョコレート（〇〇産）	チョコレート（〇〇作成）	チョコレート（〇〇製造）	分からない
全体		10000	9.3	38.1	1.9	17.3	33.3
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	20.1	48.8	5.8	16.4	9
	知らない	8928	8	36.8	1.5	17.4	36.3

Q76. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
A国のみ又はB国のみ	18.0	17.4	18.9	17.5	17.0	15.2	17.0	18.0	19.4	18.5	15.1	16.7	19.0	17.3	17.9	18.4	22.3
A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	21.5	21.2	22.1	23.9	22.4	19.7	18.4	22.0	20.5	21.7	24.7	22.8	22.9	19.6	19.4	22.8	21.1
A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	12.6	13.6	15.4	15.2	15.9	14.3	13.1	11.8	10.4	11.7	12.2	13.7	11.9	12.0	13.0	11.2	8.9
過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	5.0	5.0	6.3	4.7	5.6	5.5	4.7	4.8	4.4	5.0	4.1	4.7	5.7	4.8	5.4	5.2	4.3
分からない	43.0	42.8	37.2	38.7	39.1	45.3	46.8	43.3	45.2	43.1	43.9	42.1	40.5	46.3	44.2	42.4	43.4

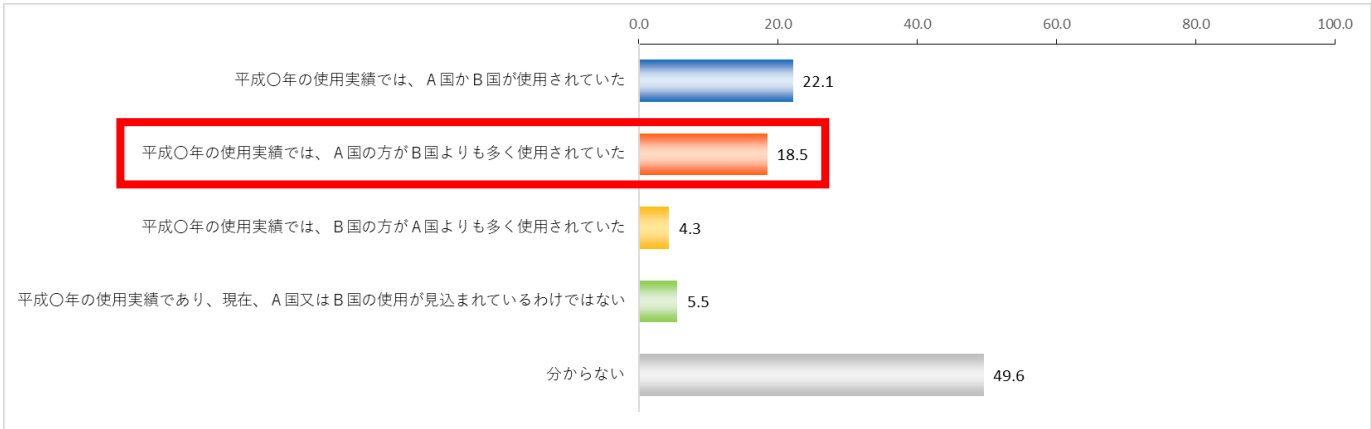
✓ 当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、正しい選択肢は「A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ」であるが、12.6%にとどまった。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、16.5%であり、全体と比べて、3.9ポイント高かった。

		全体	A国のみ又はB国のみ	A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明	A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ	過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある	分からない
全体		10000	18.0	21.5	12.6	5.0	43.0
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	28.2	35.5	16.5	6.6	13.2
	知らない	8928	16.7	19.8	12.1	4.8	46.5

Q77. 「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	22.1	20.8	22.8	20.0	19.1	17.0	18.6	23.9	25.1	23.4	17.7	20.1	22.4	22.9	24.0	25.5	26.1
平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	18.5	19.7	18.2	20.7	21.3	21.8	19.0	17.5	18.5	17.4	16.2	16.6	18.6	16.2	17.0	18.2	17.3
平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	4.3	5.2	6.0	6.9	8.4	5.7	5.0	3.2	1.9	3.5	3.7	6.4	4.5	3.7	2.8	2.7	1.8
平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	5.5	5.6	8.4	5.2	4.8	5.4	5.9	6.5	4.8	5.3	6.3	7.2	6.3	4.3	5.4	4.5	4.4
分からない	49.6	48.7	44.6	47.3	46.4	50.2	51.5	48.9	49.7	50.4	56.1	49.7	48.2	52.9	50.7	49.0	50.3

✓ 「又は表示」の意味についての説明として正しい選択肢は、「平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた」であり、正答率は18.5%。

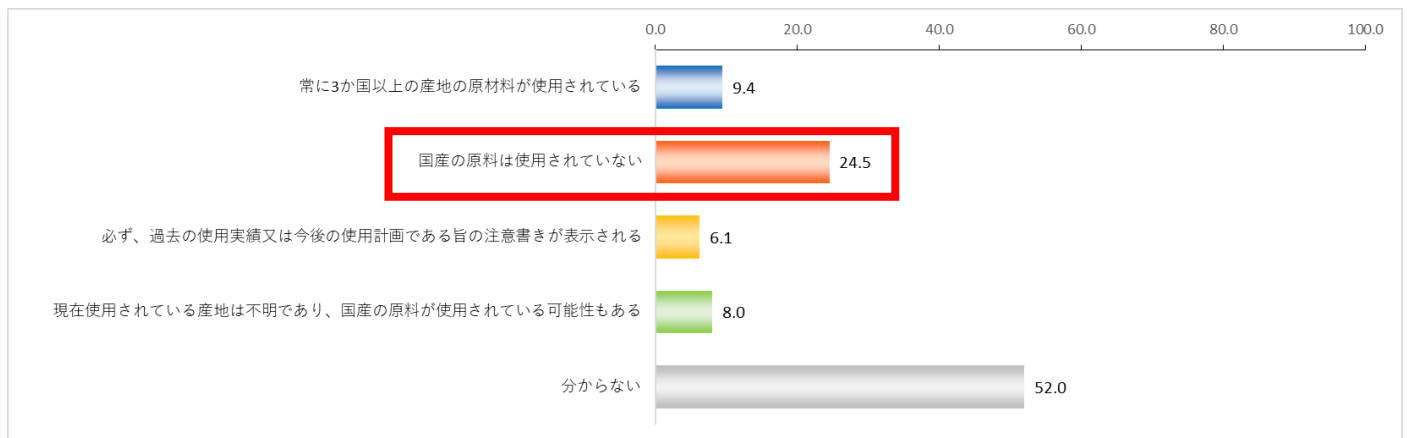
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、33.3%であり、全体と比べて、14.8ポイント高かった。

		全体	平成〇年の使用実績では、A国かB国が使用されていた	平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた	平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない	分からない
全体		10000	22.1	18.5	4.3	5.5	49.6
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	34.9	33.3	10.1	5.2	16.5
	知らない	8928	20.6	16.7	3.7	5.5	53.6

Q78. 「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお答えください。

(お答えは1つ)



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	9.4	9.8	11.9	13.1	11.8	9.5	7.3	9.7	7.1	8.9	8.9	12.7	9.1	8.3	9.4	7.4	7.8
国産の原料は使用されていない	24.5	23.2	18.2	20.0	20.3	19.9	25.0	26.5	28.8	25.8	17.7	19.9	23.6	21.9	23.8	31.7	32.7
必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	6.1	6.9	8.1	11.6	7.7	7.5	5.7	4.7	4.6	5.4	9.2	6.9	7.8	5.6	4.8	3.8	3.1
現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	8.0	8.6	15.4	9.1	11.5	8.4	8.2	7.0	4.6	7.4	7.4	9.6	7.9	8.3	8.2	6.4	5.0
分からない	52.0	51.5	46.3	46.2	48.7	54.7	53.8	52.1	54.8	52.5	56.8	50.8	51.6	55.8	53.8	50.6	51.4

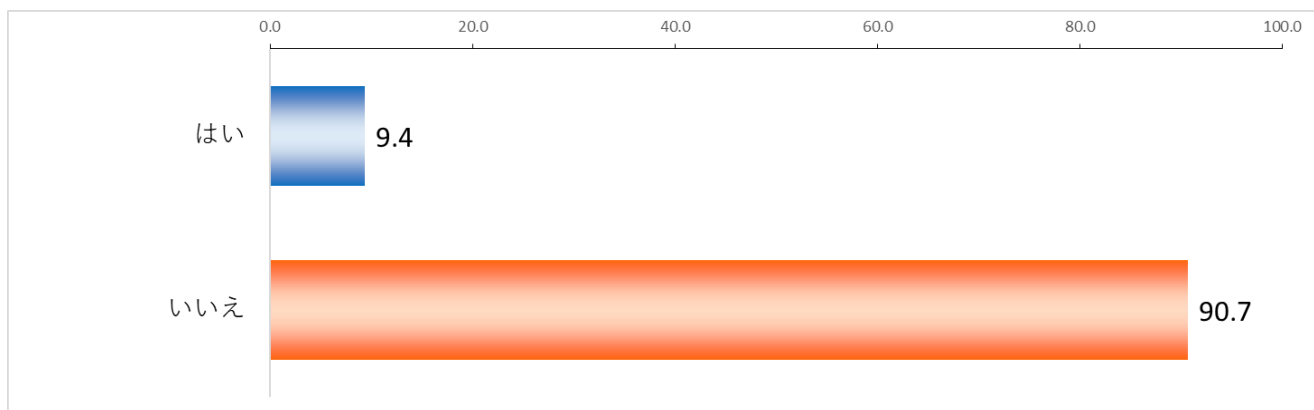
- ✓ 「大括り表示の意味」についての説明として正しい選択肢は、「国産の原料は使用されていない」であり、正答率は24.5%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、32.4%であり、全体と比べて、7.9ポイント高かった。

		全体	常に3か国以上の産地の原材料が使用されている	国産の原料は使用されていない	必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される	現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある	分からない
全体		10000	9.4	24.5	6.1	8.0	52.0
新たな原料原産地表示制度 Q67	知っている	1072	22.3	32.4	15.7	11.3	18.4
	知らない	8928	7.8	23.6	5	7.6	56

Q79. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。

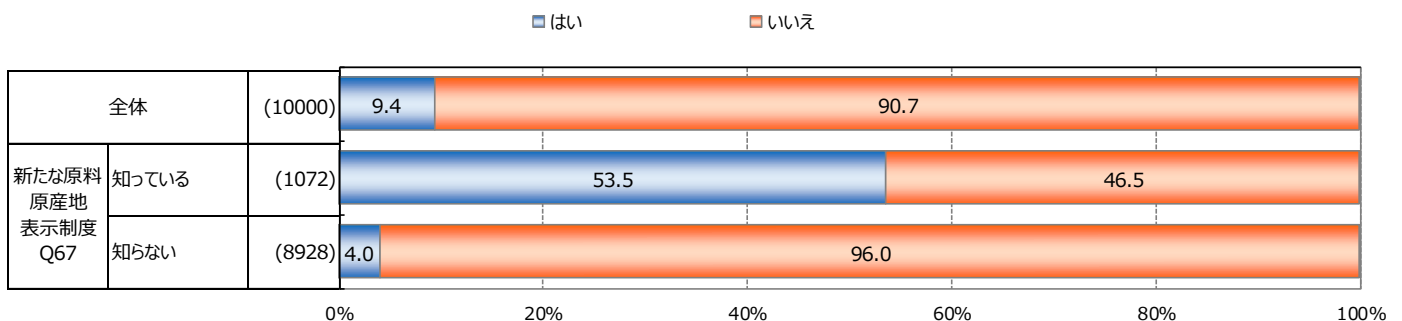


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	9.4	11.6	13.0	16.0	14.7	11.3	8.2	9.7	9.8	7.2	8.5	7.1	8.4	6.4	5.7	6.8	8.3
いいえ	90.7	88.4	87.0	84.0	85.3	88.7	91.8	90.3	90.2	92.8	91.5	92.9	91.6	93.6	94.3	93.2	91.7

✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は 9.4%。

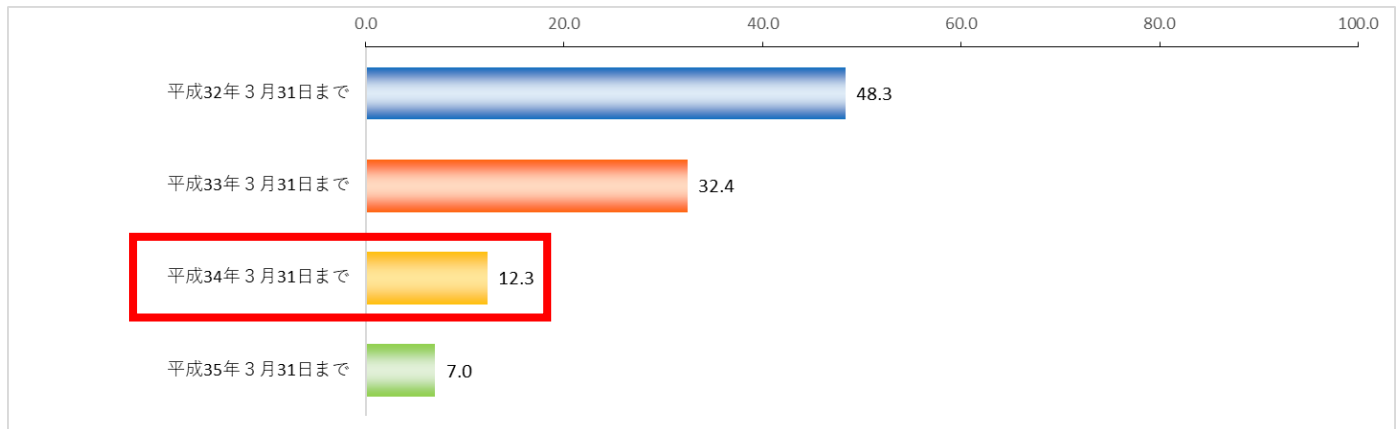
Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間がある」 ことについて知っていた者の割合は、53.5%であり、全体と比べて、44.1 ポイント高かった。



Q80. （表示移行の猶予期間があることを知っているとは回答された方にお伺いします。）

新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお答えください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	935	565	37	102	124	88	61	79	74	370	23	44	69	49	43	78	64
平成32年 3月31日まで	48.3	46.5	54.1	41.2	38.7	46.6	42.6	53.2	59.5	51.1	39.1	47.7	39.1	51.0	53.5	65.4	51.6
平成33年 3月31日まで	32.4	33.5	24.3	33.3	39.5	36.4	34.4	30.4	27.0	30.8	43.5	36.4	30.4	32.7	30.2	24.4	29.7
平成34年 3月31日まで	12.3	13.5	13.5	18.6	15.3	14.8	9.8	8.9	9.5	10.5	17.4	9.1	18.8	10.2	7.0	5.1	9.4
平成35年 3月31日まで	7.0	6.5	8.1	6.9	6.5	2.3	13.1	7.6	4.1	7.6	0.0	6.8	11.6	6.1	9.3	5.1	9.4

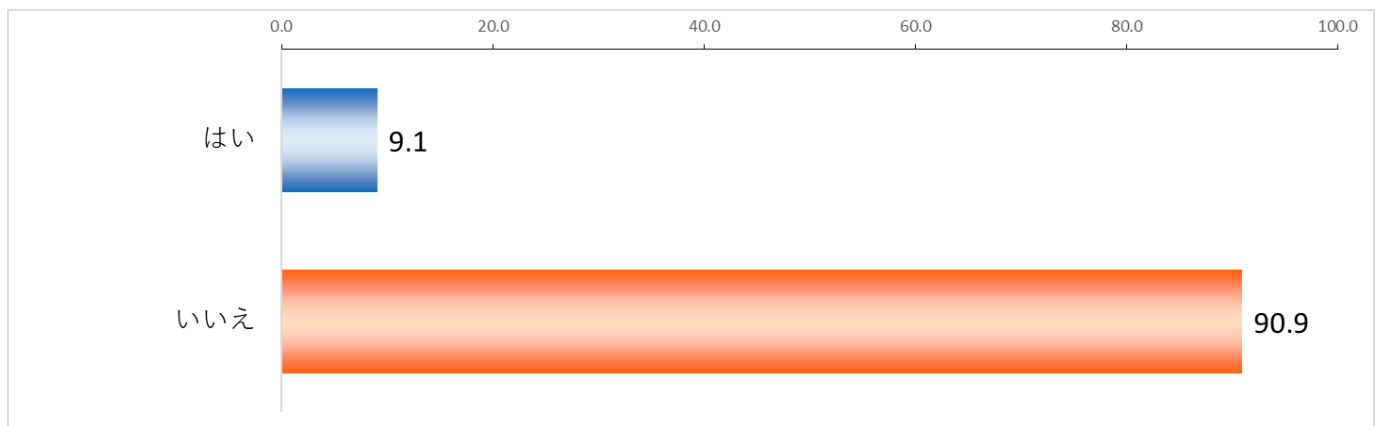
- ✓ 「新ルールに基づく表示への移行の猶予期間」についての説明として正しい選択肢は、「平成 34 年 3 月 31 日まで」であるが、正答率は 12.3%にとどまった。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者が、正しい選択肢を選択していた割合は、11.8%であり、全体と比べてほぼ差がなかった。

		全体	平成32年 3月31日まで	平成33年 3月31日まで	平成34年 3月31日まで	平成35年 3月31日まで
全体		10000	48.3	32.4	12.3	7.0
新たな原料 原産地 表示制度 Q67	知っている	1072	50	31.9	11.8	6.3
	知らない	8928	45.7	33.2	13.0	8.0

Q81. あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。

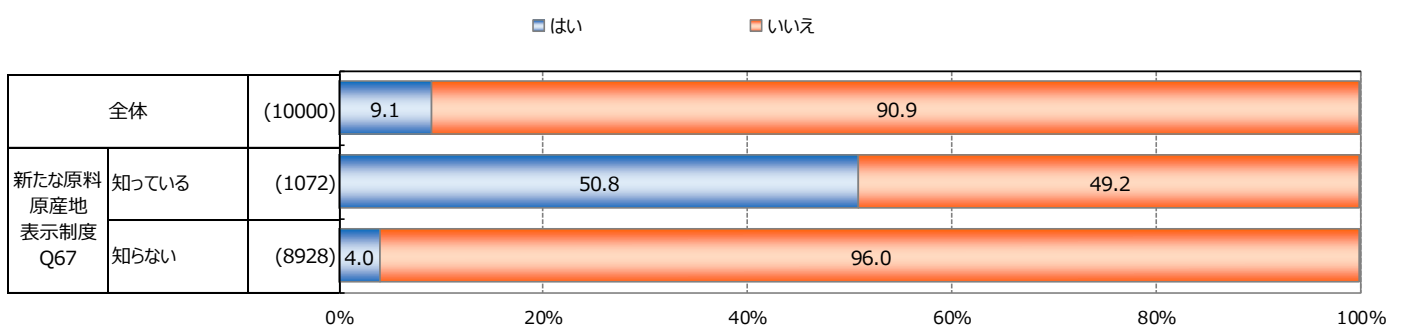


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	9.1	11.0	16.1	16.4	13.4	11.7	6.2	9.1	7.7	7.2	11.4	6.9	8.3	5.3	6.8	7.0	7.7
いいえ	90.9	89.0	83.9	83.6	86.6	88.3	93.8	90.9	92.3	92.8	88.6	93.1	91.7	94.7	93.2	93.0	92.3

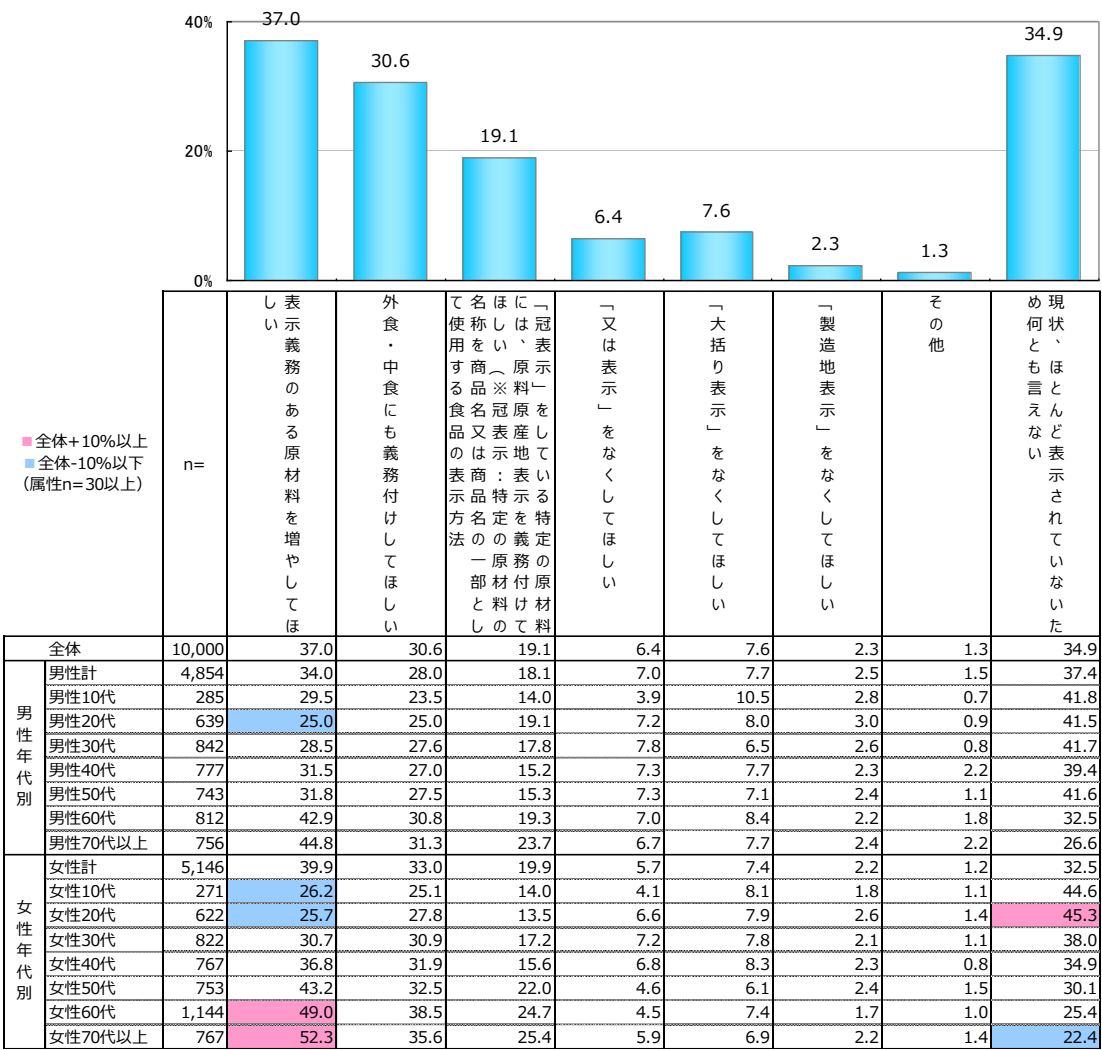
- ✓ おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことについて知っていた者の割合は9.1%。

Q67 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っている 回答者との比較

- ✓ 新たな加工食品の「原料原産地表示制度」が始まったことを知っていた者で、「おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加された」ことについて知っていた者の割合は、50.8%であり、全体と比べて、41.7ポイント高かった。



Q82. あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（お答えはいくつでも）



✓ 今後の原料原産地表示制度については「表示義務のある原材料を増やしてほしい」が 37.0%と最も多く、次いで「外食・中食にも義務付けしてほしい」30.6%。

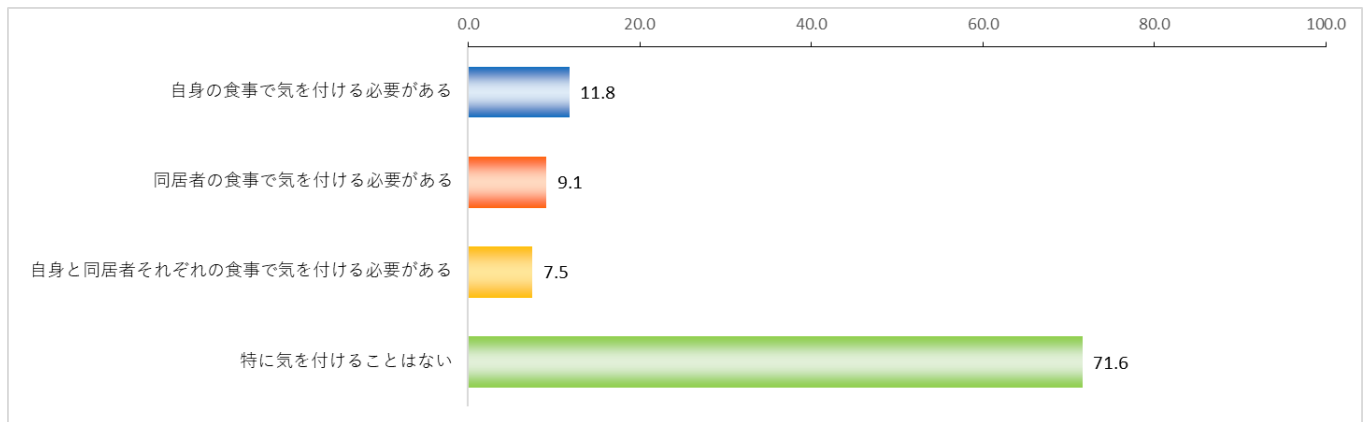
「その他」の主な回答
産地も当然だが成分も体に良くないものが多いので加工食品を食べないようにするのが身を守る最善の方法です。
細かく表示されていても、表示違いの理解や他の商品がなければ選択できないので意味がない。
自分を含め消費者側の知識が足りてない気がするのでまず啓蒙活動から。スーパーの掲示板で見方の表示をするとか。
ほとんど表示を見ていないので何とも言えない。
表示制度そのものの徹底方法等メディアで訴求するべき。
どうせ企業に都合のいい事しか記載されていないのでどうでもいい。
表示について、スーパーの売り場などで啓蒙してほしい。
関心がないため要望もない。
産地偽装を失くしてほしい。

Q83. 原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお答えください。

主な回答一覧
いろいろと表示方法が改革されているようだが、消費者には全然伝わってこない、知らない人がほとんどだと思う、もっと周知徹底する方法を考えてほしい。
一般国民の意見としては、専門外の食品管理分野なので監督官庁の管理内容については特に何もありません。
どこで生産されたものかしっかり書いてほしい。
きちんと全て表示してほしい。
全て公開してほしいが、表示するスペースに限りがあると思う。商品陳列棚に表示するとか。
あいまいにせず消費者の立場に立って対応してほしい。
そもそもあまり理解していない。周知できる対策をしてほしい。
（面倒な判断ルールを知らなくても）表示を一目見て理解できるような表示方法をしてほしい。
「又は」や「大括弧」など、直観的に分かりにくい表記が多い。
あまりにも表示を気にし過ぎて何も買えなくなることが心配。
いろいろな国の食材が横行している現在、原産地は食品にも外食や中食のメニューなどにも表示してほしい。
いろいろな制度があっても国民一般には詳細は分かりづらいので、テレビ新聞などの他にもっと簡潔にしてスーパーなどで告知してほしいです。
どういう原材料が使われているのか、誰にでも分かりやすく表示してほしいと思います。
「国産又は輸入」とは何だかよく分からない。原料の産地と加工地がもっと分かりやすく表示できないものかと思う。
あまり厳密もどうかと思うし、おおよそもどうかと思うので、バランスを。
「原産地安全度」のようなものを指数でもよいから表示すべき。
あれこれ考えなくても読めばすぐ産地が分かるように表記を一本化してほしい。
『消費者を騙してやろう』というような悪意を感じるので売る側に都合の良いごまかしに走るのではなく、消費者が知りたい情報を分かりやすく表示してほしい。
あまりに多い情報は結局読まれない。最低限命に関わるものを表示していただけるとよい。
もっと分かりやすいところに表示してほしい。
全ての原材料について原料原産地を表示してほしい。
あまり気にしてはいませんが気になる方も多いと思うので、多くの食品で原産地の表示をした方が良いと思う。
なるべく安全なものを食べたいので、原産国は必ず書いてほしい。
とにかく消費者に分かりやすくしてほしい。
あまり細かく書かれているとかえって見る気がしない。
あまりしっかりと分かっていないからか、何とも言えません。
アレルギーがある人のために必ず表示してほしい。
いろいろな表示方法があるので、なるべく分かりやすい方法で実施してほしい。
QRコードなどスマホで詳しく確認出来るような表示が可能であれば、もっと表示を見るきっかけになると考えます。
あまりにも知らな過ぎて恥ずかしくなりました。これを機会に消費者庁のホームページ等でしっかりと認識を深めたいと思います。食の安全性の確保は大変重要なことだと思いますので、PR活動に力を注いでいただけると大変有り難いです。
原産地・加工地は必ず必要。全体的に消費者が分かりやすい表示方法によってほしい。
ごちゃごちゃしてて見にくい。もっと簡素化してほしい。
あいまいな内容なら表示する必要はないと思う。細かく、記載されている表示を店頭で読み込むのは大変なので、いっそ詳細な原材料の原産地や割合などはHPで公開するようにすれば良いのではないかと思います。
インターネット等で分かりやすく（画像等交えながら具体的に）知る機会がほしいと感じます。
この制度についてあまり知らなかったため、テレビ等で分かりやすく解説してほしいと感じました。
あさりなど、外国から輸入したものを県内に置き、一定の期間がすぎると、国内産と表示することはしないでほしい。
インターネットでもっと情報をサイトにまとめるなどして分かりやすく公開してほしい。

4 アレルゲン表示の活用状況及び課題と要望

Q84. あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付ける必要がありますか。
(お答えは1つ)



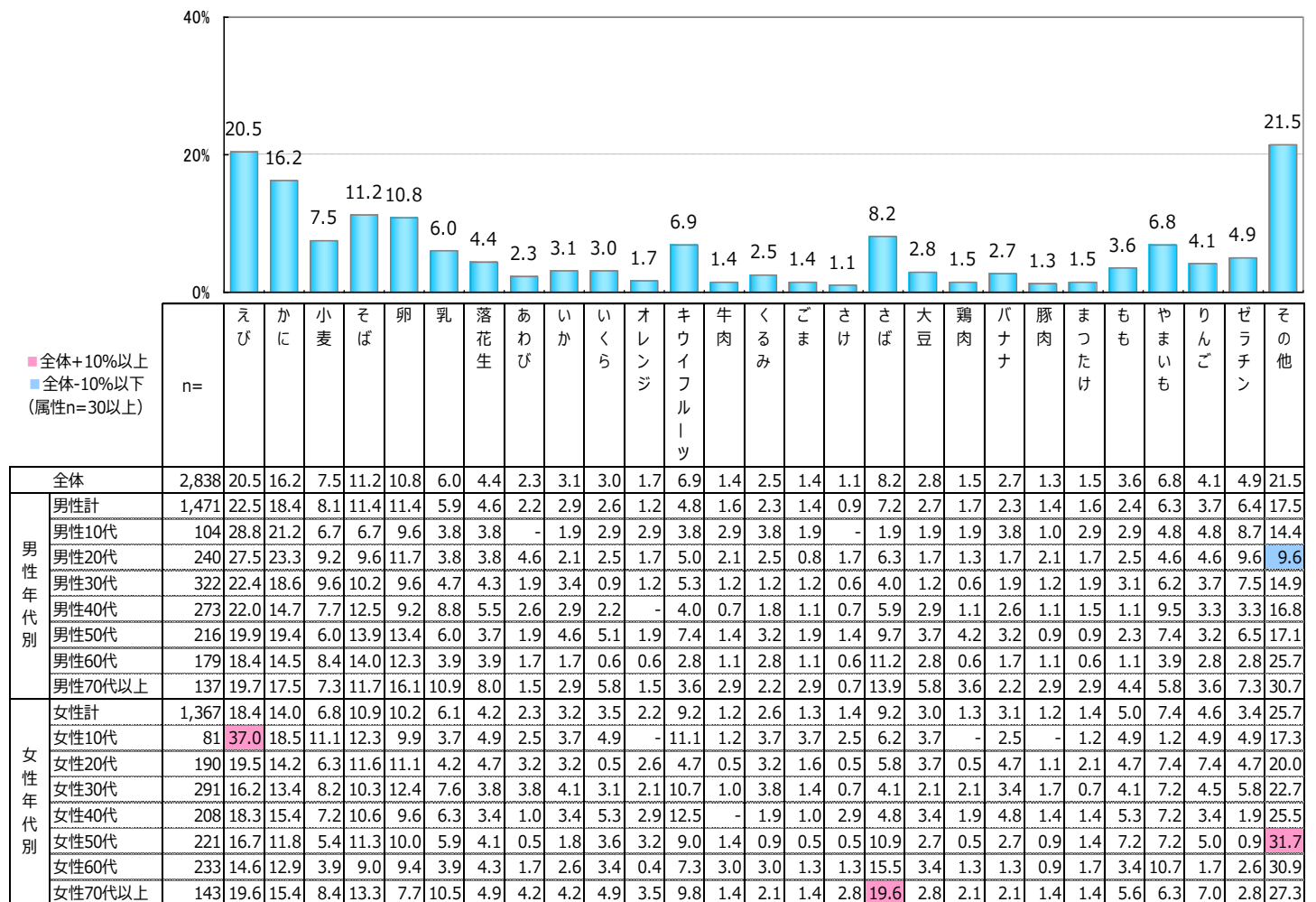
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
自身の食事で気を付ける必要がある	11.8	12.2	13.3	15.0	16.6	13.6	11.4	8.3	8.2	11.4	9.2	10.5	12.9	14.0	13.9	8.9	9.8
同居者の食事で気を付ける必要がある	9.1	10.0	11.9	14.9	10.9	12.7	10.4	6.0	5.2	8.2	12.2	10.9	12.9	7.7	7.8	5.3	4.8
自身と同居者それぞれの食事で気を付ける必要がある	7.5	8.1	11.2	7.7	10.7	8.8	7.3	7.8	4.8	7.0	8.5	9.2	9.6	5.5	7.6	6.1	4.0
特に気を付けることはない	71.6	69.7	63.5	62.4	61.8	64.9	70.9	78.0	81.9	73.4	70.1	69.5	64.6	72.9	70.7	79.6	81.4

✓ 今回の調査対象者では「食物アレルギー」に注意している者は全体の 28.4%。

Q85. (あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付けていると回答された方にお伺いします。)

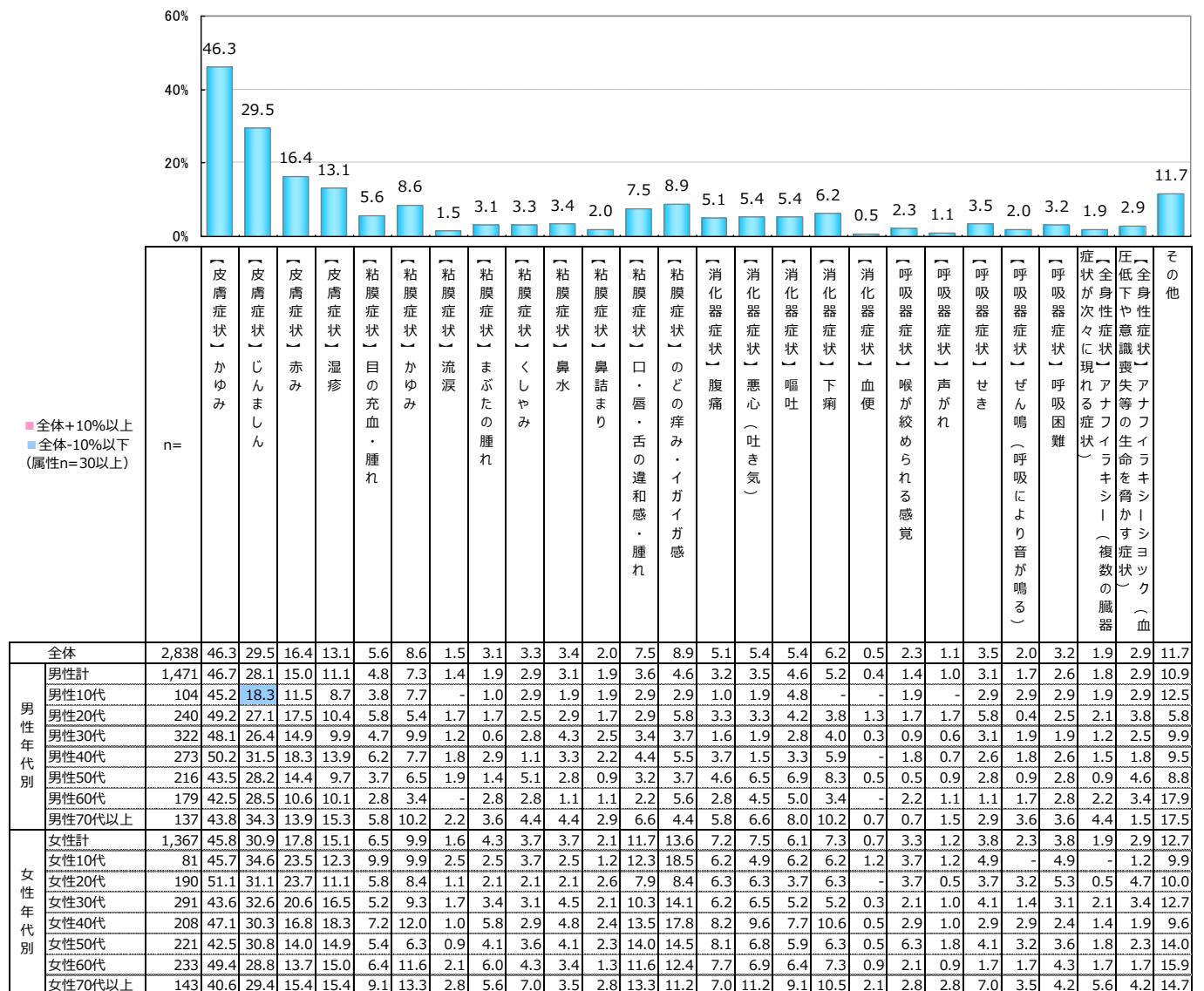
あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起こりますか。

(お答えはいくつでも)



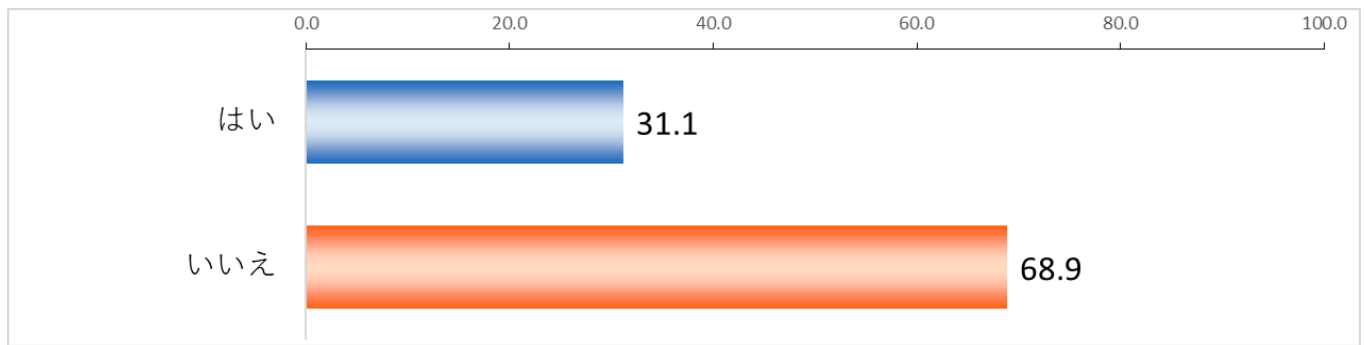
「その他」の主な回答	
よもぎ	アロエ
マグロ	トマト
グレープフルーツ	ねぎ
ブルーチーズ	まいたけ
きのこ	にんにく
カフェイン	うなぎ
ホタテ	アボカド
チョコレート	米
メロン	わかめ
ほうれん草	イースト菌
たい	うに
ナッツ類	カキ
柿	魚肉
マンゴー	豆乳

Q86. もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（お答えはいくつでも）



「その他」の主な回答
胃痛
口内しびれ
かぶれ、水ぶくれ
不整脈
頭痛
お腹が異常に腫れる
気分が悪くなる
発熱
胃痛
動悸
アレルギーなし

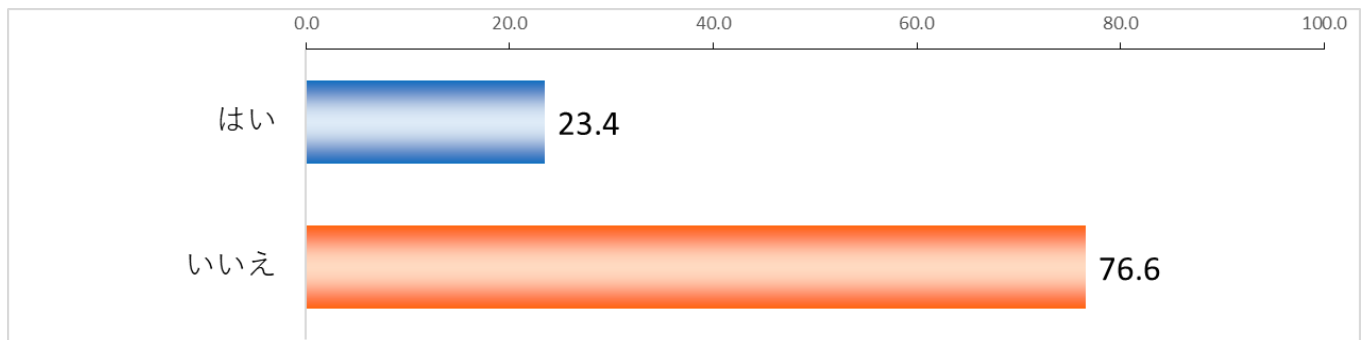
Q87S1. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	31.1	30.9	43.3	40.0	31.4	30.8	21.8	26.3	24.8	31.5	51.9	28.4	32.3	29.3	33.9	23.6	34.3
いいえ	68.9	69.1	56.7	60.0	68.6	69.2	78.2	73.7	75.2	68.5	48.1	71.6	67.7	70.7	66.1	76.4	65.7

✓ 医療機関での診断を受けている者の割合は 31.1%。

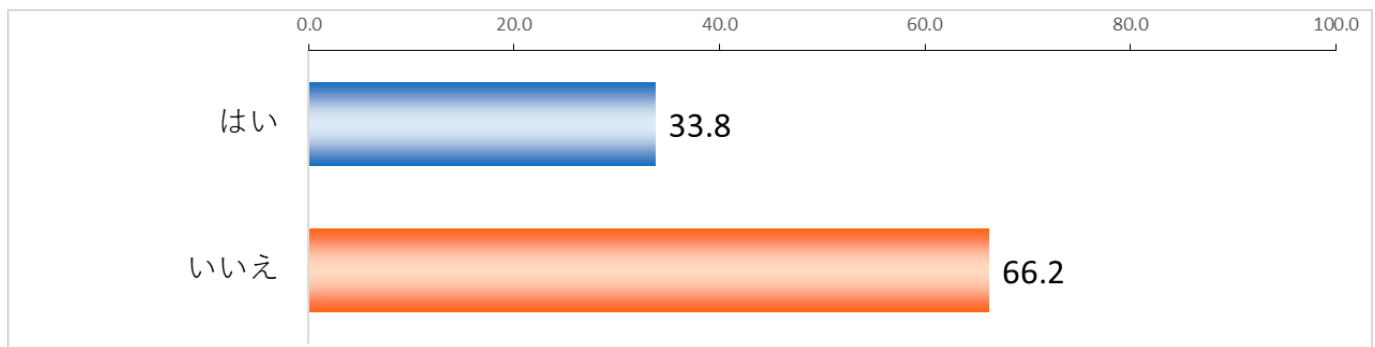
Q87S2. あなた又はあなたが食事を提供する同居者について、医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	23.4	23.7	38.5	29.2	24.5	21.6	16.2	21.2	20.4	23.1	40.7	21.6	27.8	22.6	19.9	15.5	23.8
いいえ	76.6	76.3	61.5	70.8	75.5	78.4	83.8	78.8	79.6	76.9	59.3	78.4	72.2	77.4	80.1	84.5	76.2

✓ 医師の指示で、原因食物の除去を行っている者の割合は 23.4%。

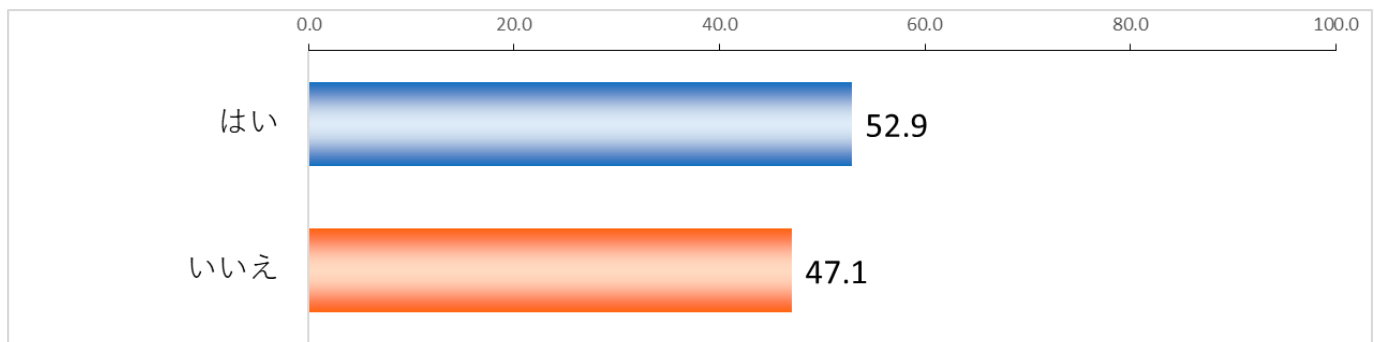
Q88. あなたはアレルギー表示では、「義務表示である特定原材料」と「表示することを推奨する特定原材料に準ずるもの」があることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	33.8	33.9	48.1	45.0	34.8	31.9	25.0	27.4	27.7	33.7	46.9	36.3	33.7	35.6	27.1	32.6	31.5
いいえ	66.2	66.1	51.9	55.0	65.2	68.1	75.0	72.6	72.3	66.3	53.1	63.7	66.3	64.4	72.9	67.4	68.5

✓ 食物アレルギーに気をつけていても、アレルギー表示に義務表示と推奨表示があることを知っている者の割合は 33.8%。

Q89. あなたは食品を購入する際、アレルギー表示を確認しますか。

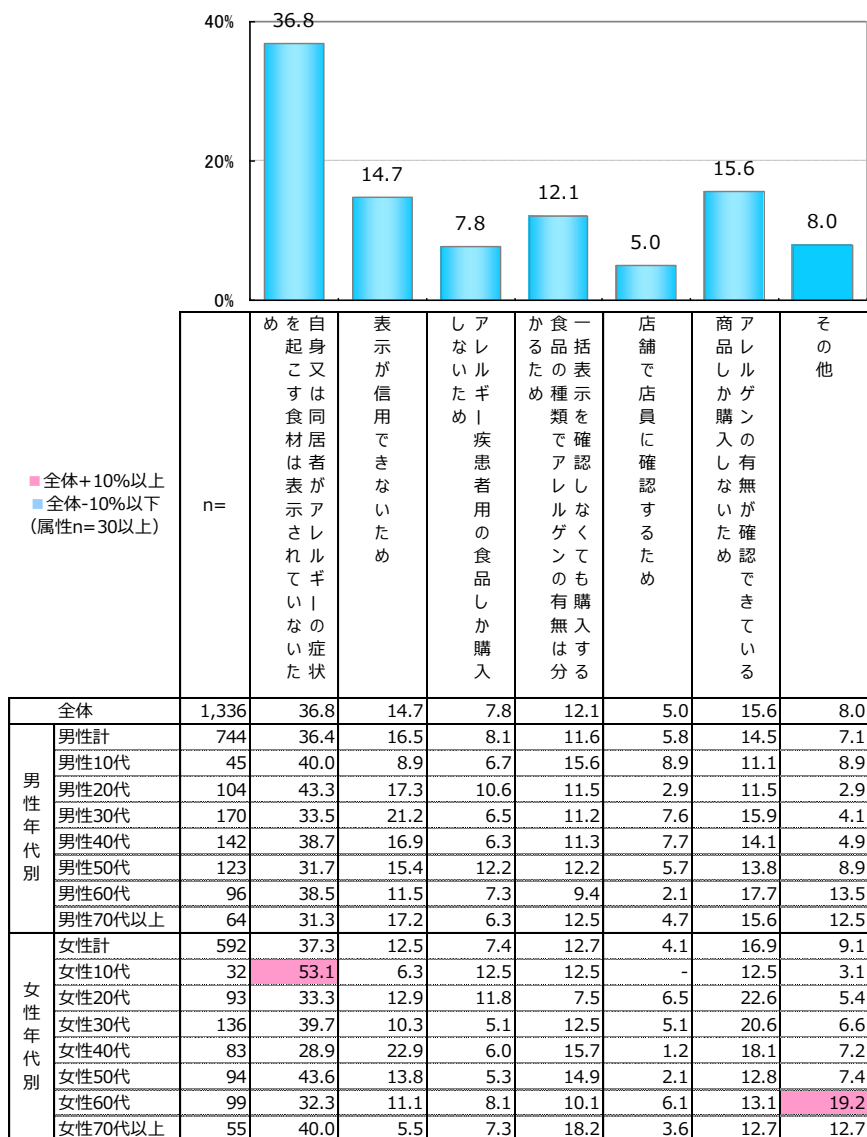


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	52.9	49.4	56.7	56.7	47.2	48.0	43.1	46.4	53.3	56.7	60.5	51.1	53.3	60.1	57.5	57.5	61.5
いいえ	47.1	50.6	43.3	43.3	52.8	52.0	56.9	53.6	46.7	43.3	39.5	48.9	46.7	39.9	42.5	42.5	38.5

✓ 食物アレルギーに気をつけていても、食品購入時にアレルギー表示を確認する者の割合は 52.9%。

Q90. (食品を購入する際、アレルギー表示を確認しないと回答された方にお伺いします。)

あなたがアレルギー表示を確認しない理由をお答えください。(お答えは1つ)



「その他」の主な回答

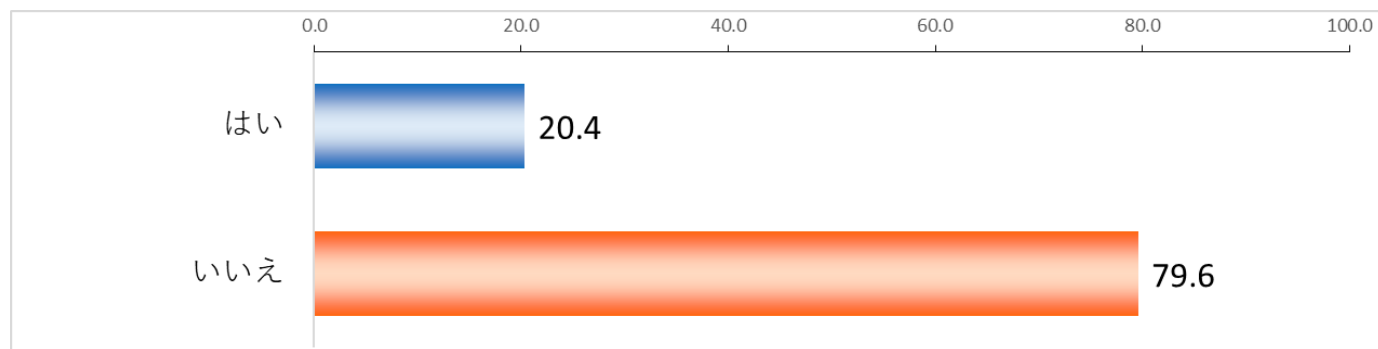
そこまで重度ではない

少量なら摂取しても問題がないため

そこまで深刻ではない

加熱してあれば影響ない

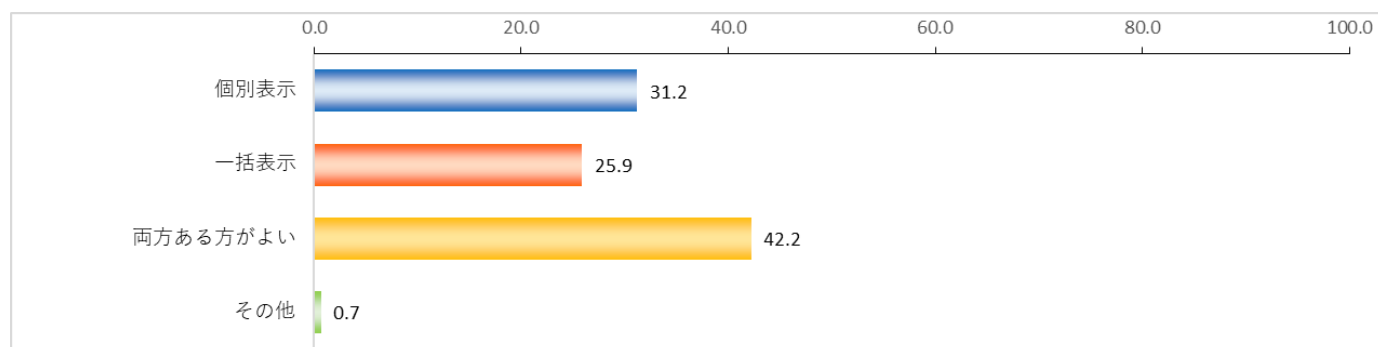
Q91. あなたは平成 27 年 4 月からアレルギー表示の方法に変更があったことを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	20.4	24.2	30.8	30.4	29.2	22.0	16.2	21.2	17.5	16.2	23.5	18.4	17.5	17.8	14.5	13.7	11.2
いいえ	79.6	75.8	69.2	69.6	70.8	78.0	83.8	78.8	82.5	83.8	76.5	81.6	82.5	82.2	85.5	86.3	88.8

✓ アレルギー表示方法に変更があったことについて知っている者の割合は 20.4%。

Q92. アレルギー表示の方法には、「個別表示」と「一括表示」があります。あなたはどちらの方が確認しやすいですか。（お答えは 1 つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
個別表示	31.2	30.5	24.0	30.8	30.7	27.1	25.0	35.8	42.3	32.0	21.0	31.6	32.0	26.9	32.6	35.2	40.6
一括表示	25.9	30.4	42.3	36.3	34.2	28.6	29.2	23.5	16.8	21.1	40.7	24.2	25.1	22.6	16.3	16.7	9.8
両方ある方がよい	42.2	38.3	32.7	32.5	34.8	43.2	44.9	39.1	40.1	46.4	38.3	43.2	42.6	49.5	50.7	47.6	49.7
その他	0.7	0.8	1.0	0.4	0.3	1.1	0.9	1.7	0.7	0.5	0.0	1.1	0.3	1.0	0.5	0.4	0.0

✓ アレルギー表示の方法として「両方ある方がよい」が 42.2%と最も多く、「個別表示」と「一括表示」の間には大きな差がなかった。

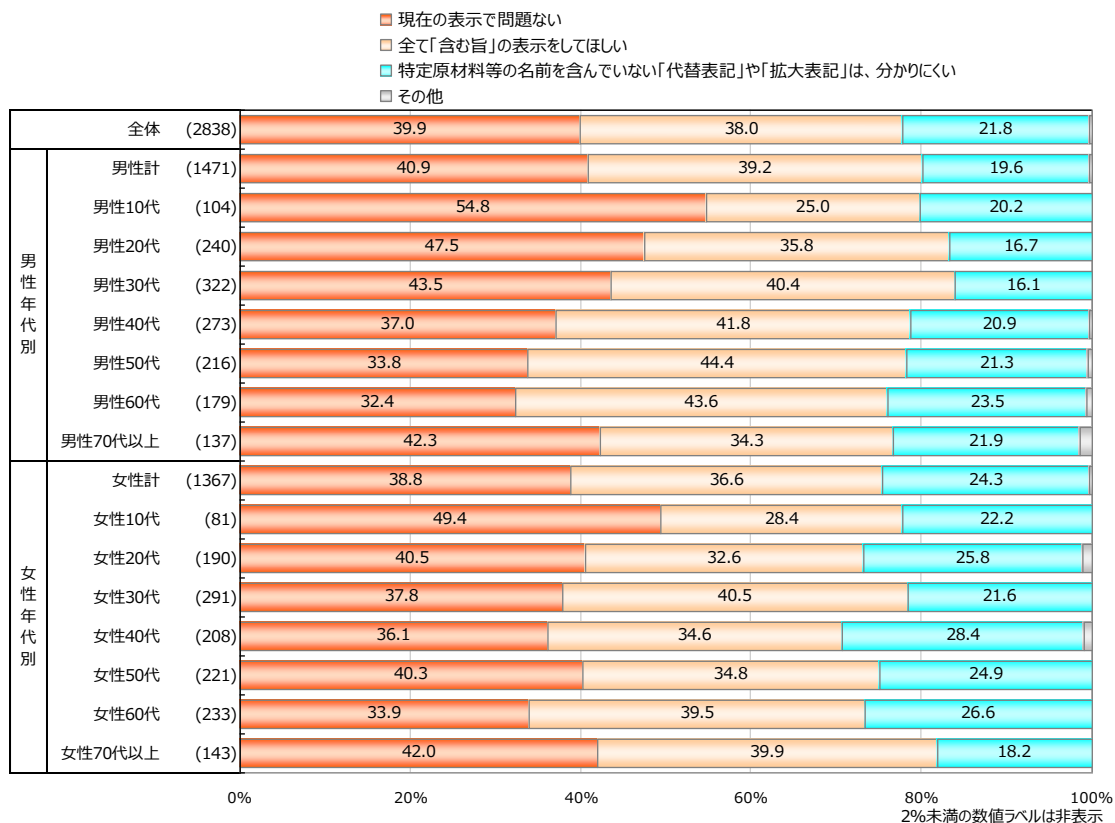
Q93. アレルギー表示の方法には、「代替表記」や「拡大表記」もあります。あなたは確認に当たり不都合はないですか。（お答えは1つ）

代替表記（例）

卵 → エッグ
乳 → ミルク、バター、チーズ
落花生 → ピーナッツ
いくら → すじこ
さけ → サーモン

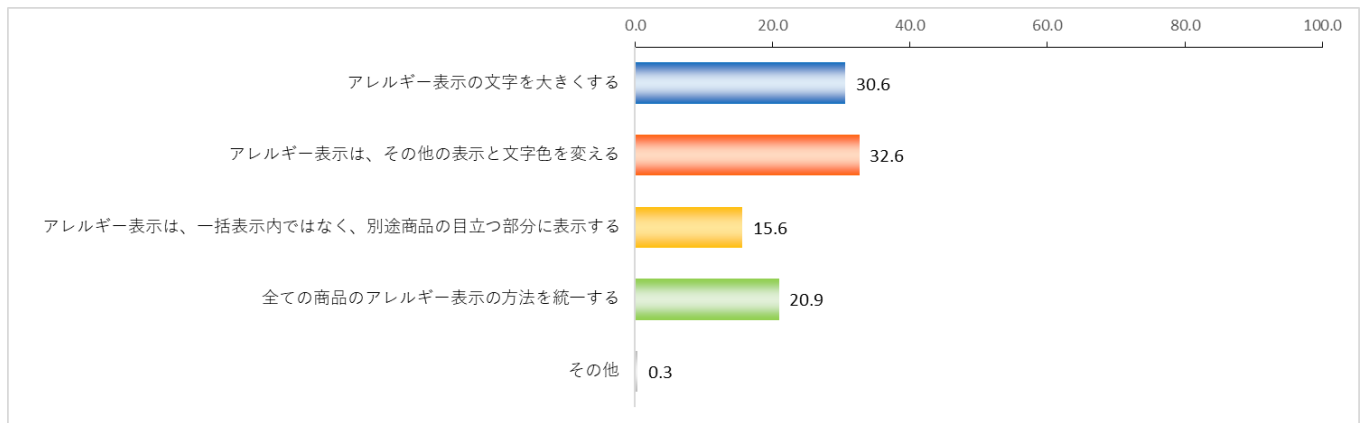
拡大表記（例）

卵 → ハムエッグ
乳 → アイスミルク、ガーリックバター
鶏肉 → チキンスープ、チキンブイヨン
豚肉 → ポークウインナー
もも → ピーチペースト



- ✓ アレルギー表示の方法を確認する際に不都合があるかについて、「現在の表示で問題ない」が 39.9%と最も多く、次いで「全て「含む旨」の表示をしてほしい」38.0%、「特定原材料等の名前を含んでいない「代替表記」や「拡大表記」は、分かりにくい」21.8%。

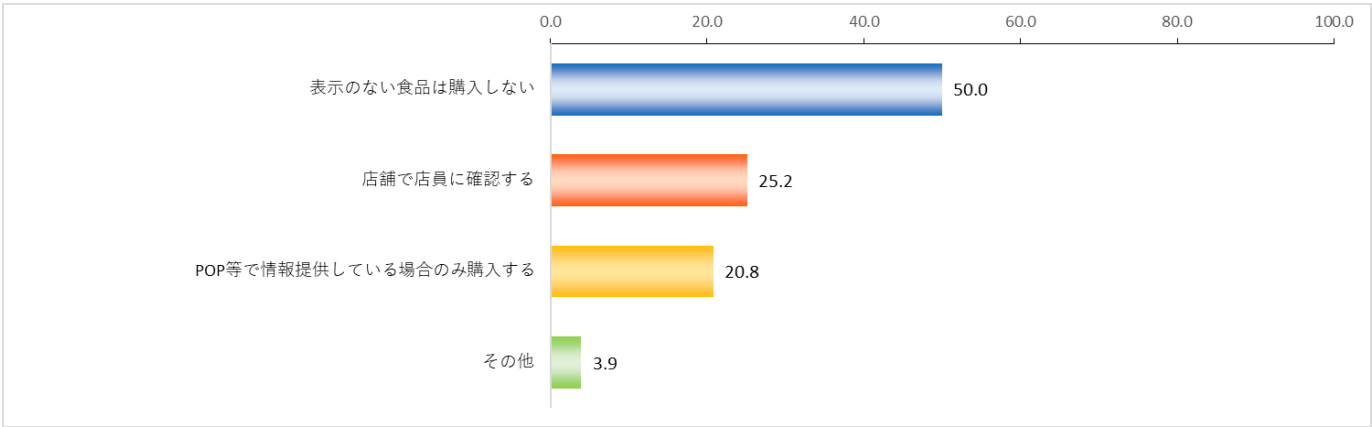
Q94. あなたはアレルギー表示をより分かりやすく、活用しやすいものにするために、どのようなことが必要だと思いますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
アレルギー表示の文字を大きくする	30.6	31.5	33.7	32.1	32.6	28.2	33.3	29.6	32.1	29.6	16.0	22.1	24.7	27.4	40.3	36.1	33.6
アレルギー表示は、その他の表示と文字色を変える	32.6	33.9	41.3	35.4	33.5	35.5	28.7	32.4	33.6	31.2	42.0	33.2	38.8	31.3	19.9	27.5	30.8
アレルギー表示は、一括表示内ではなく、別途商品の目立つ部分に表示する	15.6	16.1	13.5	18.8	17.1	16.1	15.3	15.6	13.1	15.0	21.0	22.6	13.4	16.3	17.2	9.0	9.1
全ての商品のアレルギー表示の方法を統一する	20.9	18.2	11.5	13.3	16.8	20.1	21.3	21.8	21.2	23.9	21.0	22.1	23.0	24.0	22.2	27.5	26.6
その他	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.0	1.4	0.6	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.0

- ✓ アレルギー表示をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要なこととして「アレルギー表示は、その他の表示と文字色を変える」が 32.6%と最も多く、次いで「アレルギー表示の文字を大きくする」30.6%、「全ての商品のアレルギー表示の方法を統一する」20.9%、「アレルギー表示は、一括表示内ではなく、別途商品の目立つ部分に表示する」15.6%。

Q95. 現在、容器包装に入られていない加工食品を販売する場合は、アレルギー表示（情報伝達）が義務付けられていません。あなたはどのようにアレルギー情報を確認していますか。（お答えは1つ）

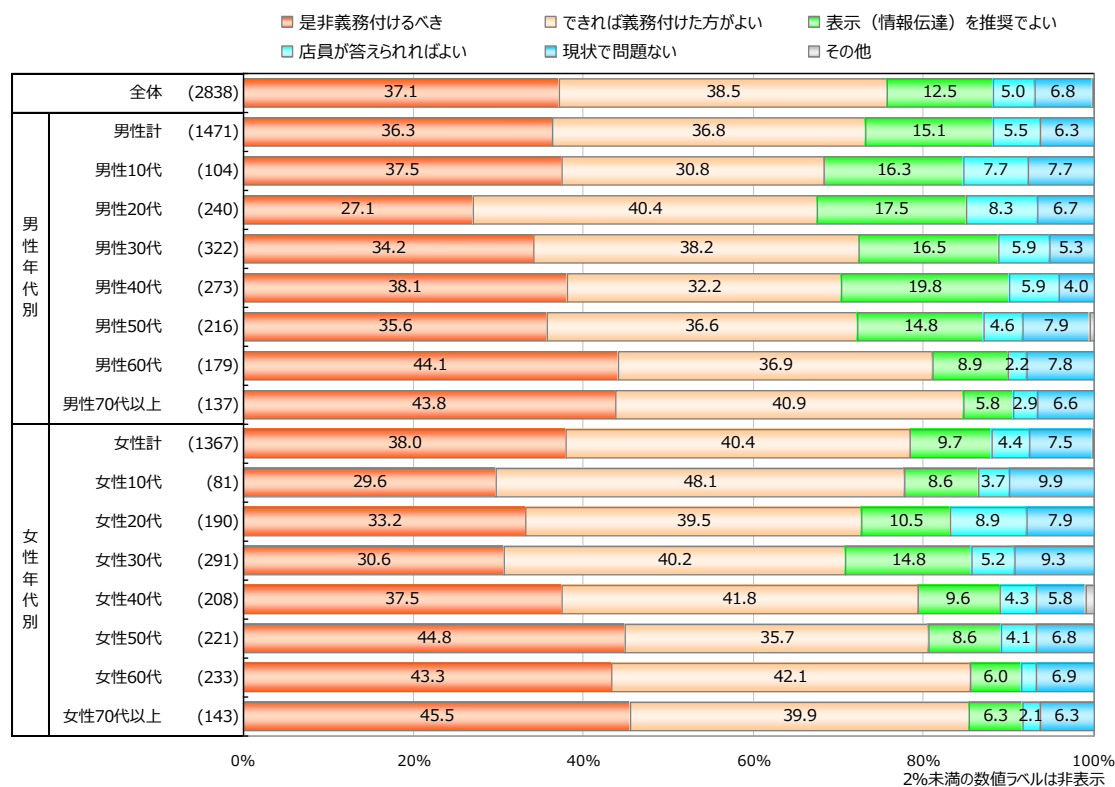


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
表示のない食品は購入しない	50.0	47.7	58.7	44.6	45.7	48.0	41.7	47.5	58.4	52.6	61.7	49.5	52.2	51.9	54.8	51.1	52.4
店舗で店員に確認する	25.2	27.9	22.1	36.3	28.6	27.8	26.4	26.3	21.2	22.2	21.0	28.4	21.3	20.7	21.3	19.3	25.2
POP等で情報提供している場合のみ購入する	20.8	21.2	17.3	18.8	23.9	20.5	27.3	19.0	16.8	20.4	13.6	18.9	24.4	22.6	15.8	23.6	16.8
その他	3.9	3.2	1.9	0.4	1.9	3.7	4.6	7.3	3.6	4.8	3.7	3.2	2.1	4.8	8.1	6.0	5.6

✓ アレルギー情報の確認方法について、「表示のない食品は購入しない」が 50.0%と最も多く、次いで「店舗で店員に確認する」25.2%、「POP 等で情報提供している場合のみ購入する」20.8%。

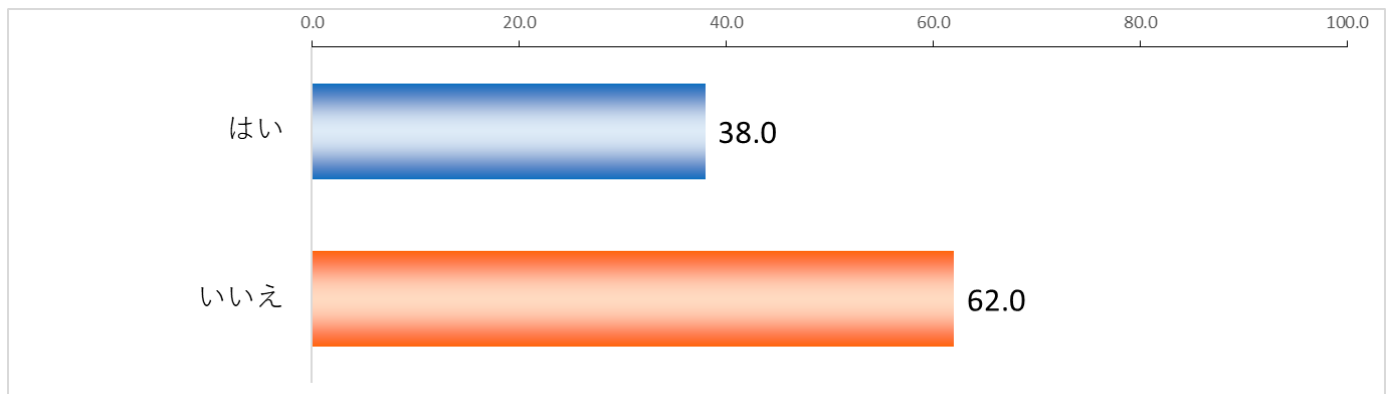
「その他」の主な回答
そこまで意識していない
原材料
購入前商品をネットで調べる
現物を確認
表示義務がないことを知らなかった。
あまり気にしていない

Q96. あなたは容器包装に入れられていない加工食品を販売する場合も、アレルギー表示（情報伝達）を義務付けるべきだと思いますか。（お答えは1つ）



✓ アレルギー表示（情報伝達）を義務付けるべきだと思うかについては、「できれば義務付けた方がよい」が38.5%と最も多かった。

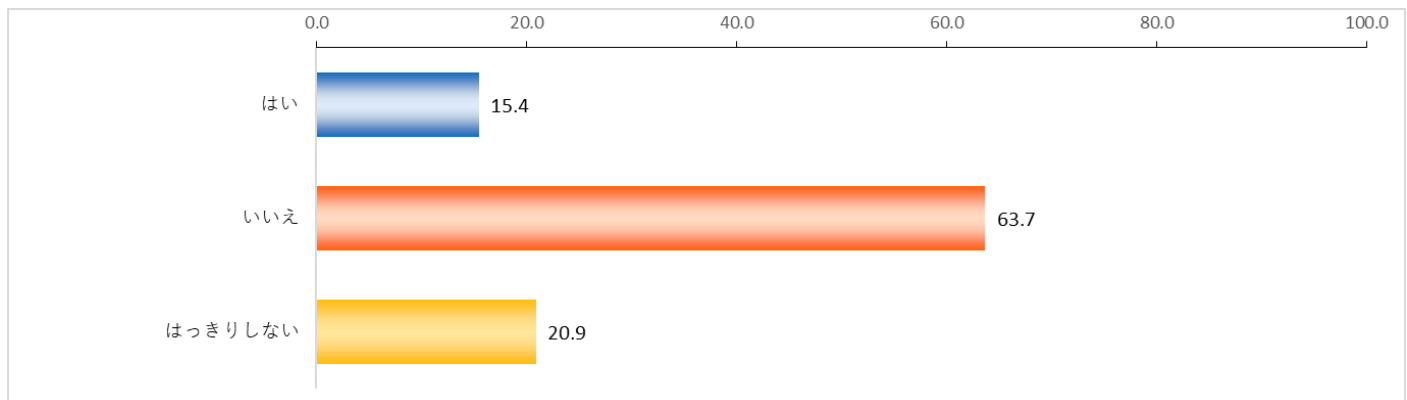
Q97. 原材料として特定原材料及び特定原材料に準ずるものを使用していなくても、製造工程上の問題等により、意図せず混入してしまうことがあります。あなたはこの場合、注意喚起表示の任意の対象となることを知っていますか。



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	38.0	37.5	40.4	47.5	35.7	40.7	27.3	36.3	33.6	38.5	43.2	39.5	40.9	34.1	33.5	40.8	39.9
いいえ	62.0	62.5	59.6	52.5	64.3	59.3	72.7	63.7	66.4	61.5	56.8	60.5	59.1	65.9	66.5	59.2	60.1

✓ 食物アレルギーに注意している者でも注意喚起表示の任意の対象になることを知っていた者の割合は38.0%。

Q98. あなた又はあなたが食事を提供する同居者で、意図せざる混入の注意喚起表示がなかったことにより、アレルギーの症状が起こったことがありますか。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	2838	1471	104	240	322	273	216	179	137	1367	81	190	291	208	221	233	143
はい	15.4	17.7	25.0	20.8	19.6	15.8	10.2	17.3	18.2	13.0	18.5	12.1	14.1	13.9	9.0	11.2	16.8
いいえ	63.7	62.2	56.7	63.8	60.6	64.5	61.6	65.9	59.1	65.3	61.7	69.5	66.7	58.2	67.9	66.1	63.6
はっきりしない	20.9	20.1	18.3	15.4	19.9	19.8	28.2	16.8	22.6	21.7	19.8	18.4	19.2	27.9	23.1	22.7	19.6

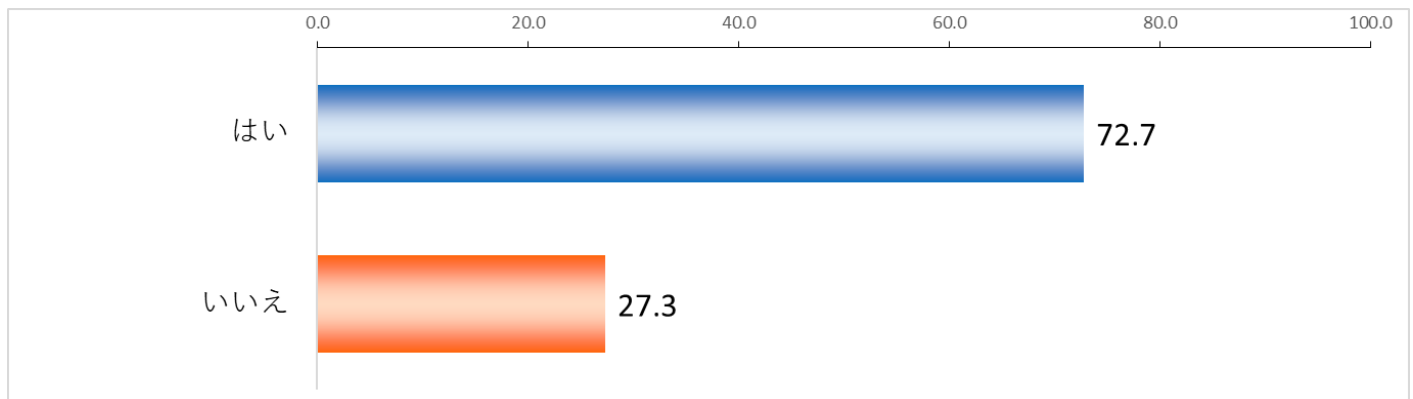
✓ アレルギー症状が起こったことがある者の割合は15.4%。

Q99. アレルギー表示について、あなたの意見・要望等をご自由にお教えてください。

主な回答一覧
ちゃんと表示してもらわないと困る。
体に影響があるので必要です。
アレルゲンにはとても注意していますので、できる限り多くの商品に表示してほしい。
QRコードで全て分かるようにしてほしい。
アレルギーについては自分でちゃんと確認するしかないと思う。
どんな症状が出るか知りたい。
なるべく目立つ場所に表示してほしい。
はっきりと明記してほしい。
アレルギー検査が安価にできるように医療機関とともに考えていく必要がある。
まずは自分のアレルゲンを知るべき。
子どもが分かるように表示すべき。
きっちり具体的に表示してほしい。
シンプルに分かりやすく大きく表示してほしい。
ニンニクも表示してほしい。
きちんとした表示方法を徹底してほしい。
アレルギーがある人にとっては、表示されているものを信用してしまいます。無いものに関しては、店頭に何かアレルギー表示書いてあるポップなどあれば良いかと思います。
アレルギーの種類を分かりやすくしてほしい。
アレルギーが出たときの対処法を表示してほしい。
最近の子供はアレルギーが多いので明確に表示すべきだと思う。
絵で載せてほしい。
全食品に統一して表示してほしい。
アレルギー体質にならないように注意する。
安全に食事が出来るようになれば良い。
これも気になる人だけが調べられたら良いため、購入欄にQRコードなどを設置し全てのアレルギー表示をそのホームページ上に表示しておくと思う。
7大アレルギー原材料はもちろんだが、その他のアレルギーを起こす物質が入っている場合は、その旨も記載し、ホームページ等で詳しく確認できると良いと思った。
いろんな面で意識をした方が良いと感じた。
あまり意識したことがない。
嘘偽りなく記載してもらえれば特にない。
アレルギー表示の文字を大きくする。または文字の色を変えて目立つようにする。
見やすく、ハッキリ、子どもにも分かるような表示。
もっと見やすく大きく書いてほしい。
現状でも十分な表示がされているが、可能な範囲で表記を明確なものにしてほしい。
アレルギーは重い症状となることもあるので、正確に表示してほしい。
この制度についてあまり知らなかったため、テレビ等で分かりやすく解説してほしいと感じました。
インターネットでもっと情報をサイトにまとめるなどして分かりやすく公開してほしい。

5 はちみつ

Q100. あなたは1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを知っていますか。

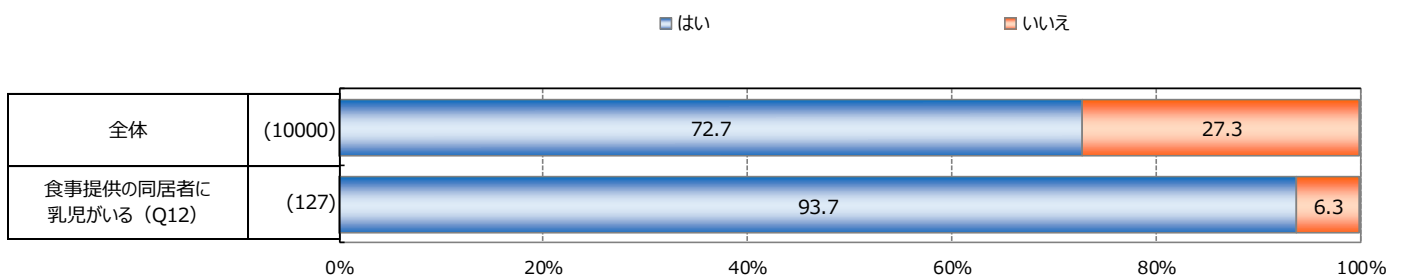


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	72.7	61.8	61.4	59.8	59.3	62.3	54.2	67.4	67.5	83.0	62.0	72.7	83.0	85.5	86.2	88.9	84.5
いいえ	27.3	38.2	38.6	40.2	40.7	37.7	45.8	32.6	32.5	17.0	38.0	27.3	17.0	14.5	13.8	11.1	15.5

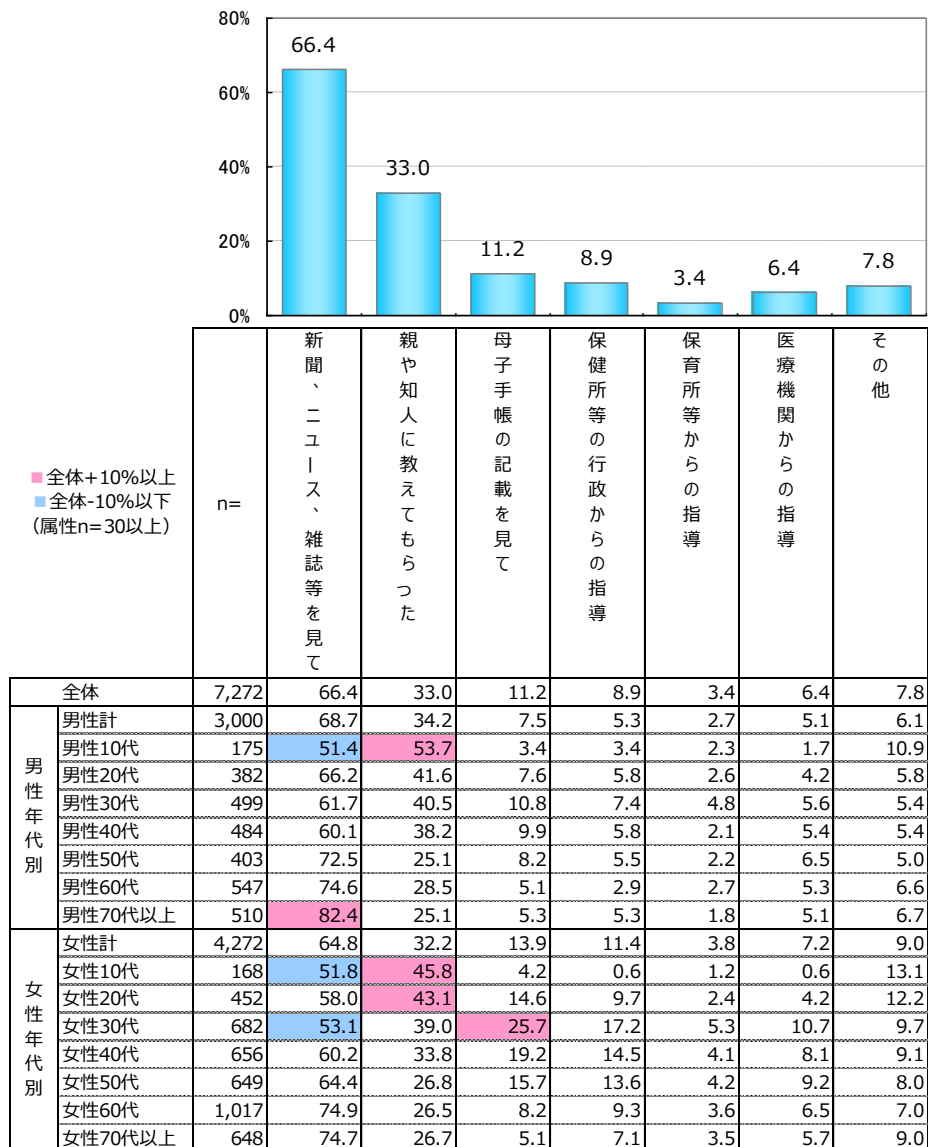
- ✓ 1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを知っていた者の割合は72.7%。
- ✓ 30代～70代以上の女性の「はちみつ」を与えてはいけないことを知っていた者の割合は80%を超えていた。

Q12 あなたが食事提供する同居者の中に乳児（1歳未満）がいる 回答者との比較

- ✓ 食事提供の同居者に乳児がいる者のうち、1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを知っていた者の割合は93.7%であり、知らなかった者の割合は6.3%。



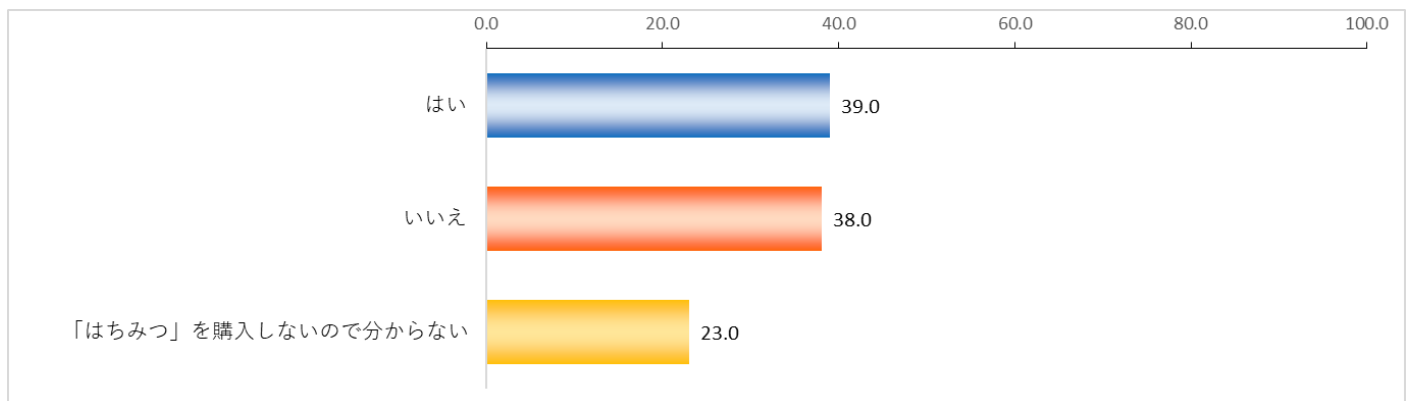
Q101. 「はちみつ」を与えてはいけないことを知っているとお答えされた方にお伺いします。
 あなたは1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを何で知りましたか。
 (お答えはいくつでも)



✓ 1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを知った経緯は、「新聞、ニュース、雑誌等を見て」が66.4%と最も多く、「親や知人に教えてもらった」33.0%、「母子手帳の記載を見て」11.2%、「保健所等の行政からの指導」8.9%。

「その他」の主な回答
インターネット
家族
SNS
育児の本
テレビの情報番組
はちみつのパッケージ
妻に聞いた
家庭科の授業

Q102. あなたは「はちみつ」を購入した際、「1歳未満の乳児に与えないでください」等の注意喚起表示を見たことがありますか。（お答えは1つ）

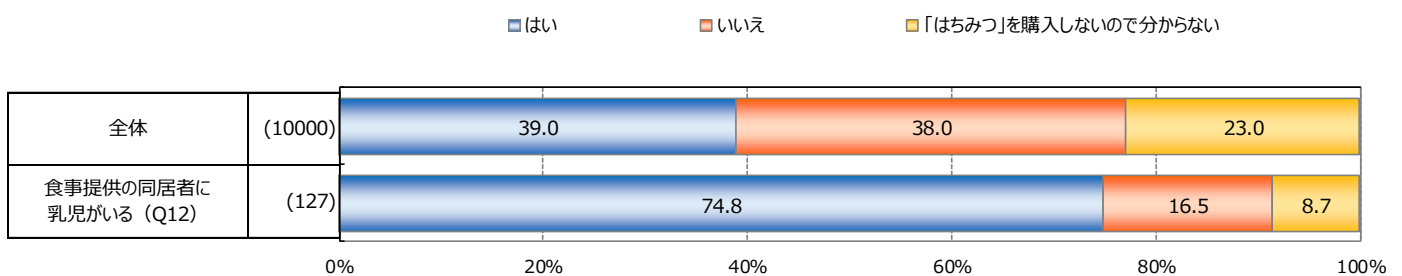


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	39.0	27.2	31.9	29.9	29.1	29.2	23.0	25.0	25.4	50.0	31.0	44.4	58.2	54.4	56.8	48.1	44.6
いいえ	38.0	43.3	31.6	37.1	37.1	43.6	43.5	50.2	52.0	33.1	38.0	28.3	25.2	29.2	29.6	37.1	45.0
「はちみつ」を購入しないので分からない	23.0	29.5	36.5	33.0	33.8	27.2	33.5	24.8	22.6	16.9	31.0	27.3	16.7	16.4	13.5	14.9	10.4

✓ はちみつ購入時に注意喚起表示を見たことがある者の割合は39.0%。

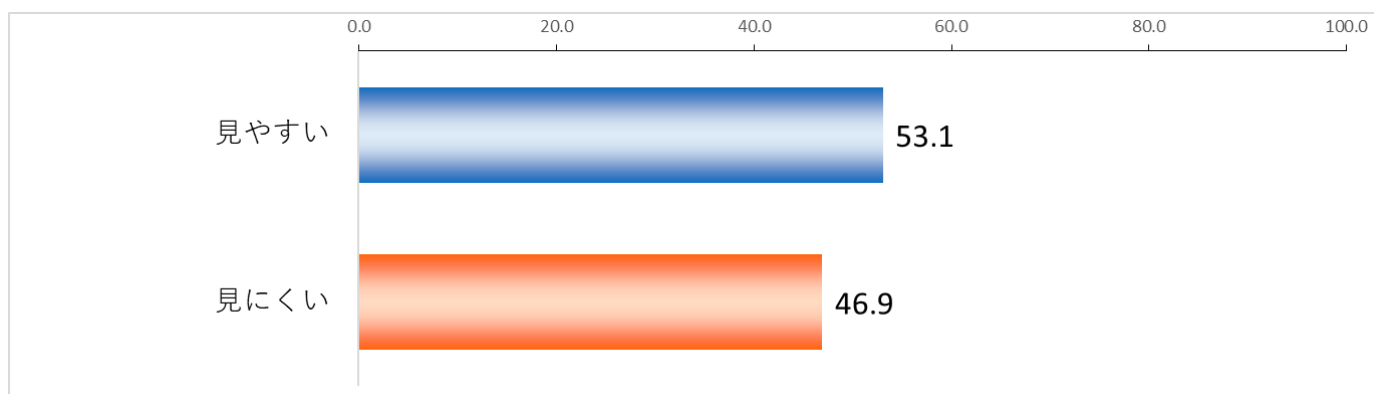
Q12 あなたが食事提供する同居者の中に乳児（1歳未満）がいる 回答者との比較

✓ 「食事提供の同居者に乳児がいる」者のうち、はちみつ購入時に注意喚起を見たことがある者は74.8%。



Q103. （「はちみつ」を購入した際に注意喚起を見たと回答された方にお伺いします。）

注意喚起表示は見やすいですか。



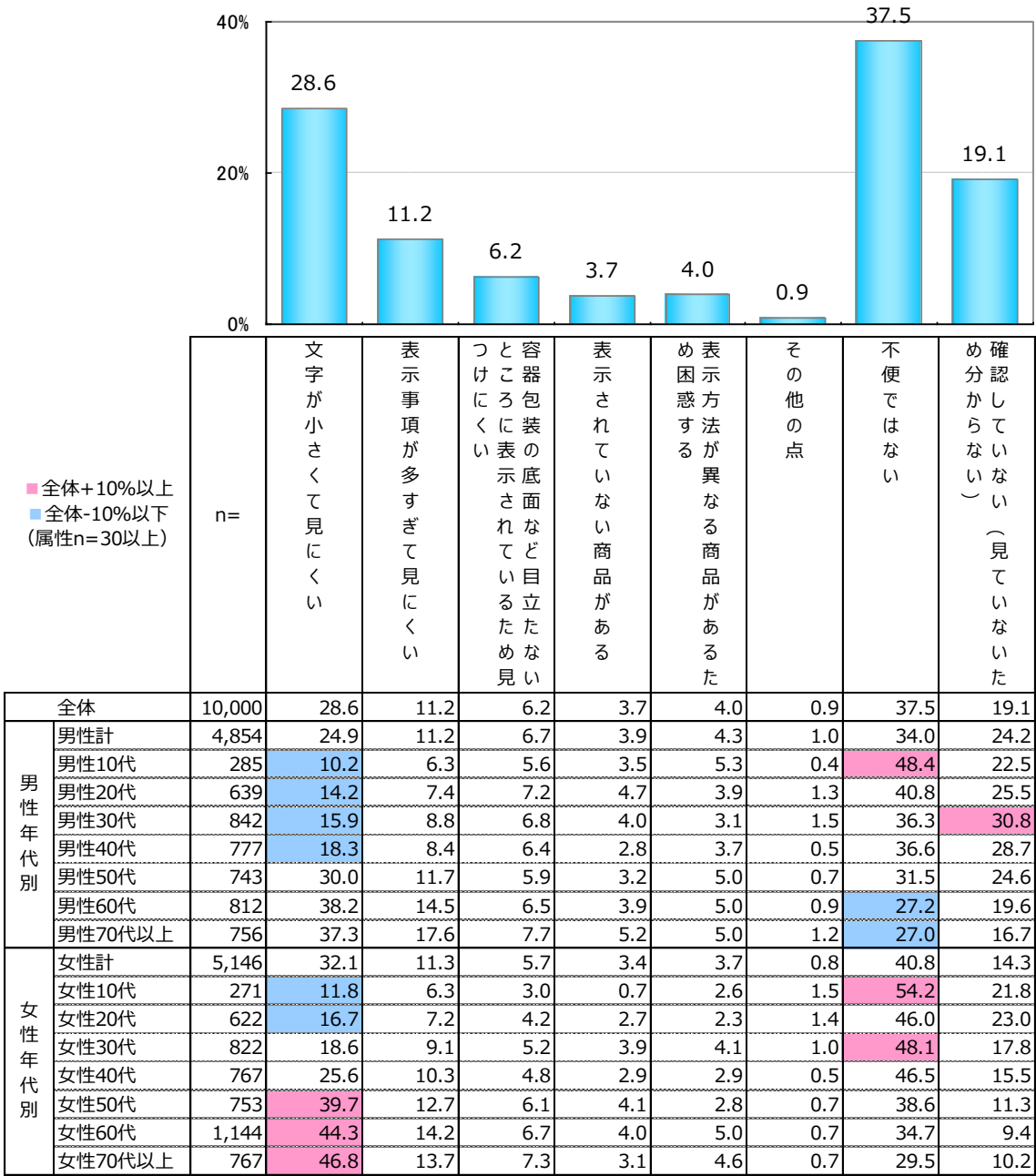
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	3895	1320	91	191	245	227	171	203	192	2575	84	276	478	417	428	550	342
見やすい	53.1	55.2	51.6	58.6	60.8	54.2	57.3	47.3	54.2	52.0	52.4	50.4	49.0	54.0	54.2	49.3	56.4
見にくい	46.9	44.8	48.4	41.4	39.2	45.8	42.7	52.7	45.8	48.0	47.6	49.6	51.0	46.0	45.8	50.7	43.6

✓ 注意喚起表示の見やすさについて、見やすいと回答した者の割合は 53.1%。

6 現行の食品表示に対する課題と要望

Q104S1. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

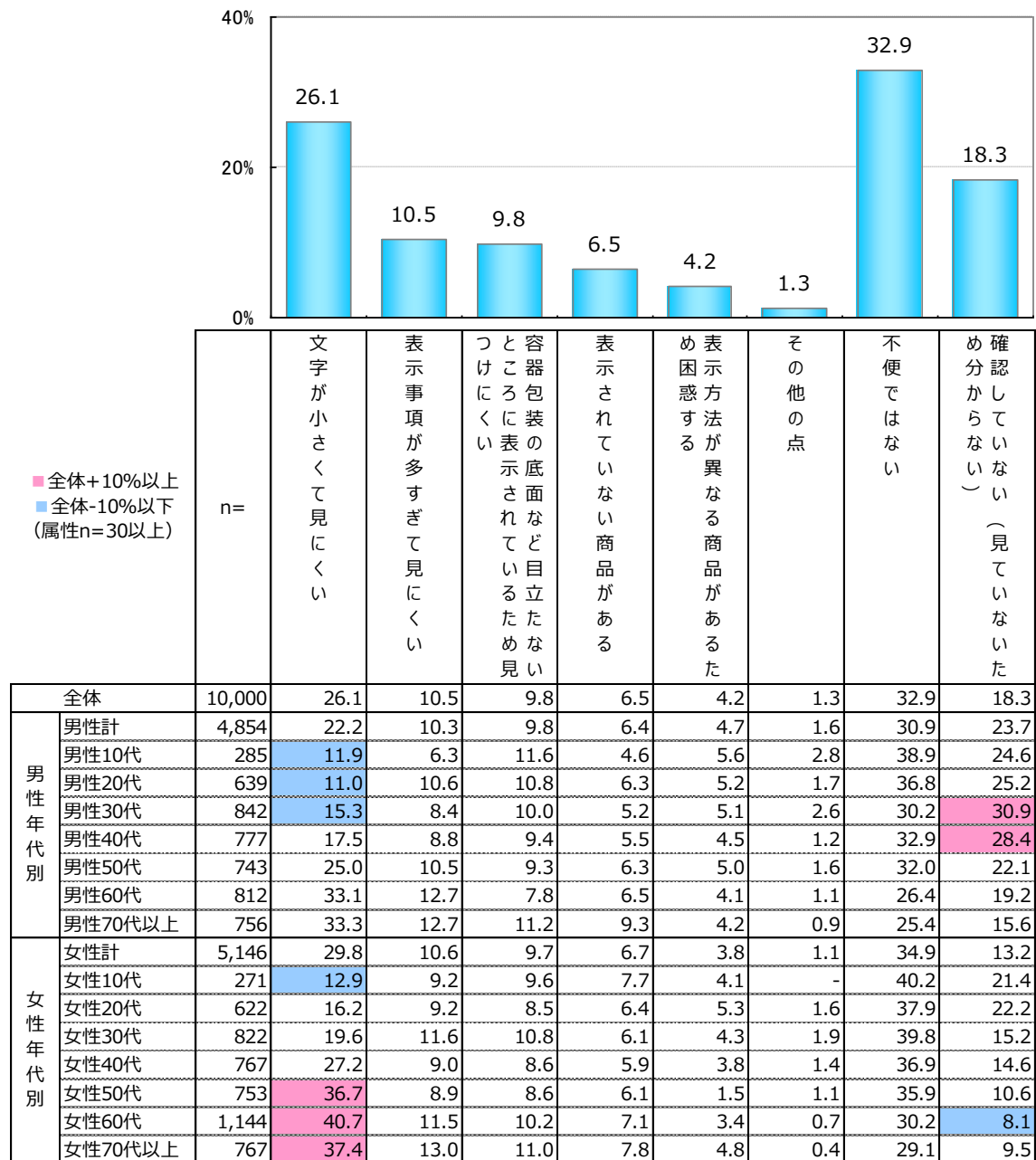
[名称]



✓ 「名称」を確認する際に不便を感じる点としては「不便ではない」が37.5%と最も多かった。

Q104S2. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

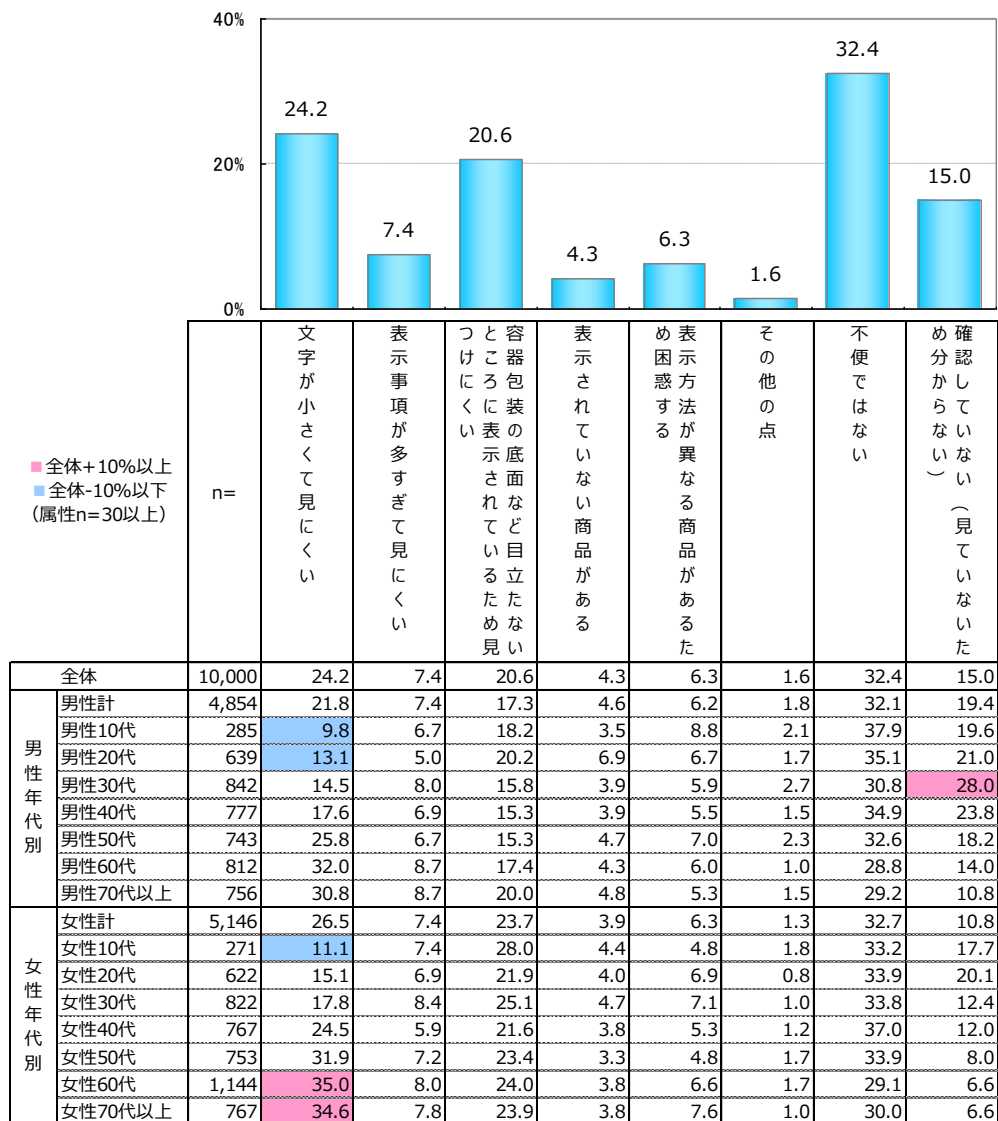
[保存方法]



✓ 「保存方法」を確認する際に不便を感じる点としては「不便ではない」が32.9%と最も多かった。

Q104S3. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

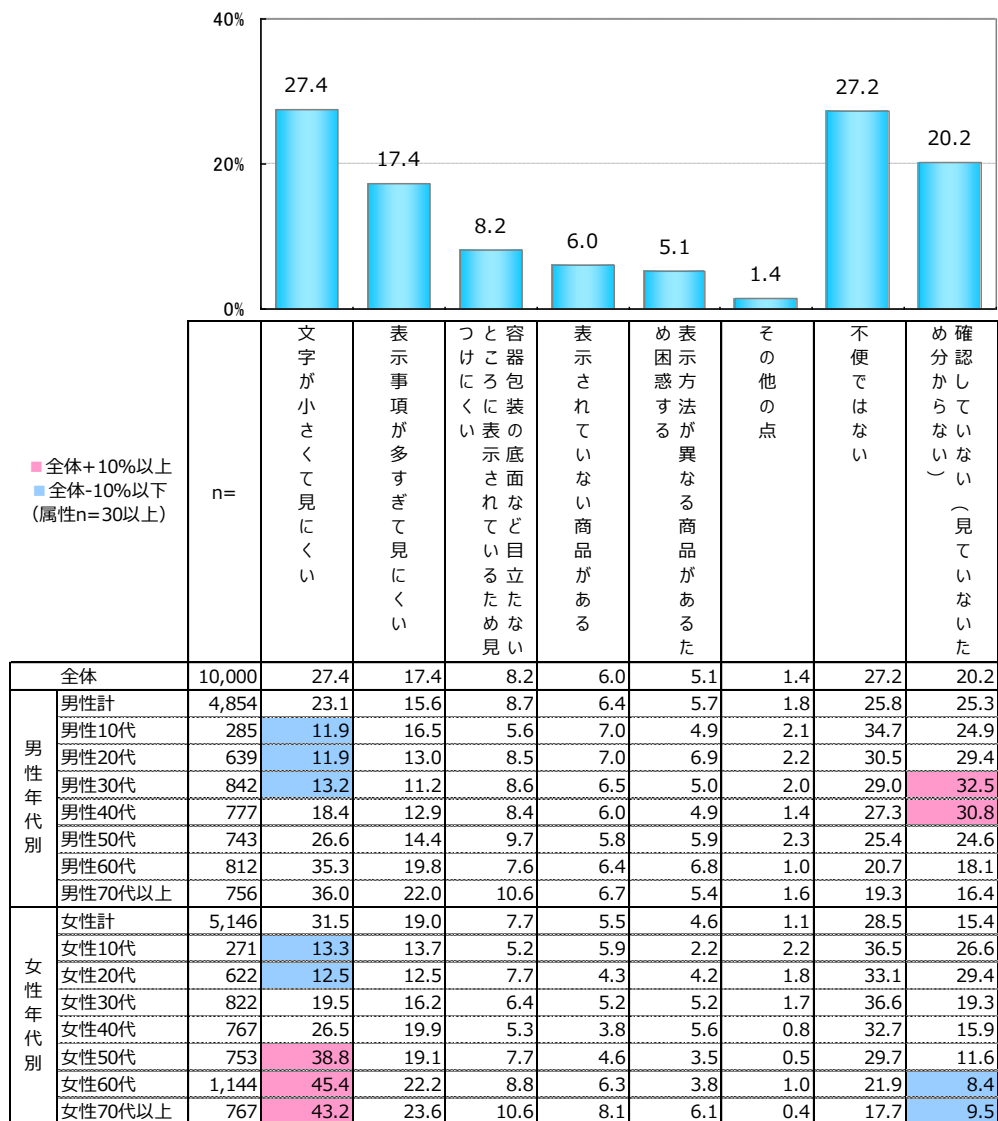
[消費期限又は賞味期限]



✓ 「消費期限又は賞味期限」を確認する際に不便を感じる点としては「不便ではない」が32.4%と最も多かった。

Q104S4. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

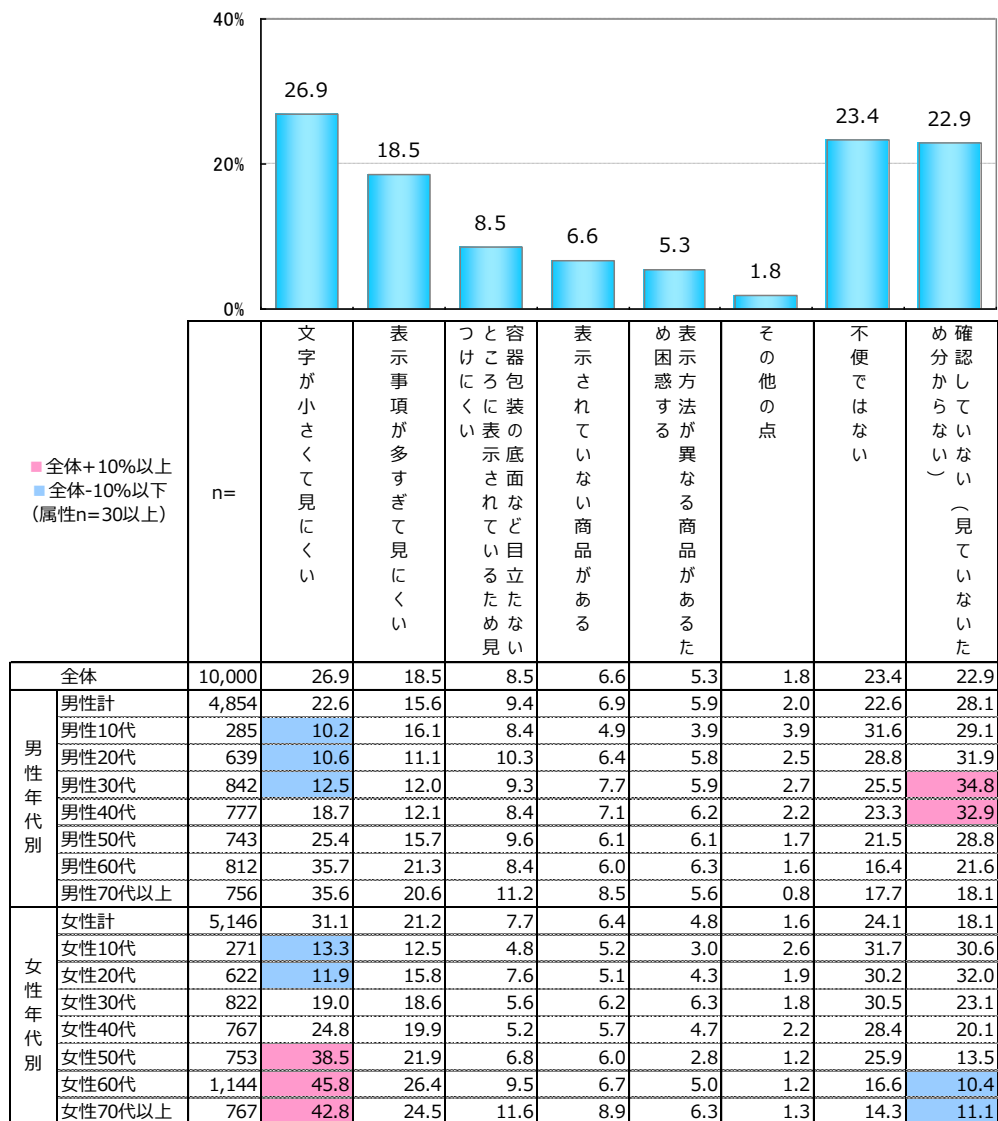
〔原材料名〕



✓ 「原材料名」を確認する際に不便を感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が27.4%と最も多かった。

Q104S5. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

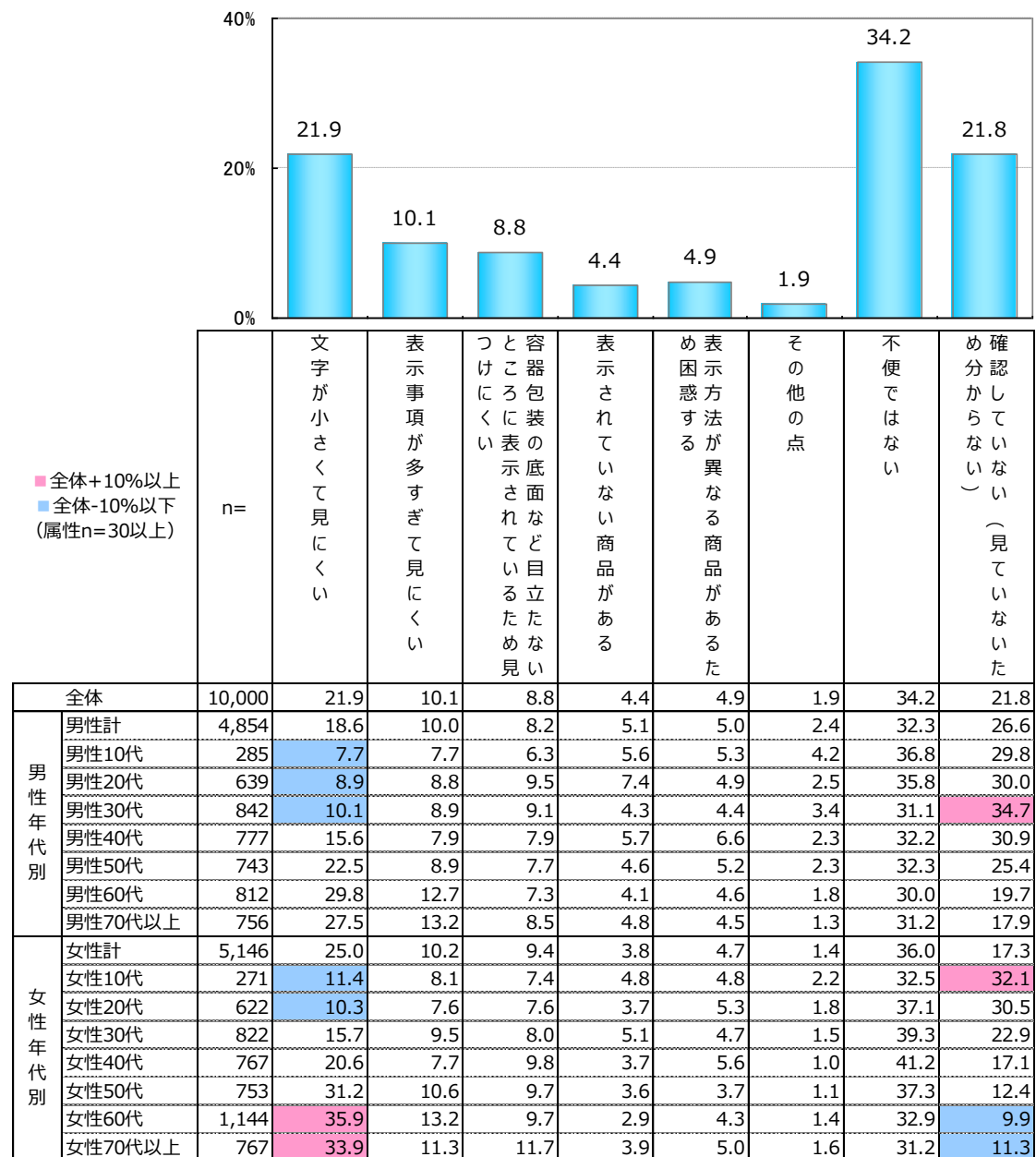
[添加物]



✓ 「添加物」を確認する際に不便を感じる点としては、「文字が小さくて見にくい」が26.9%と最も多かった。

Q104S6. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

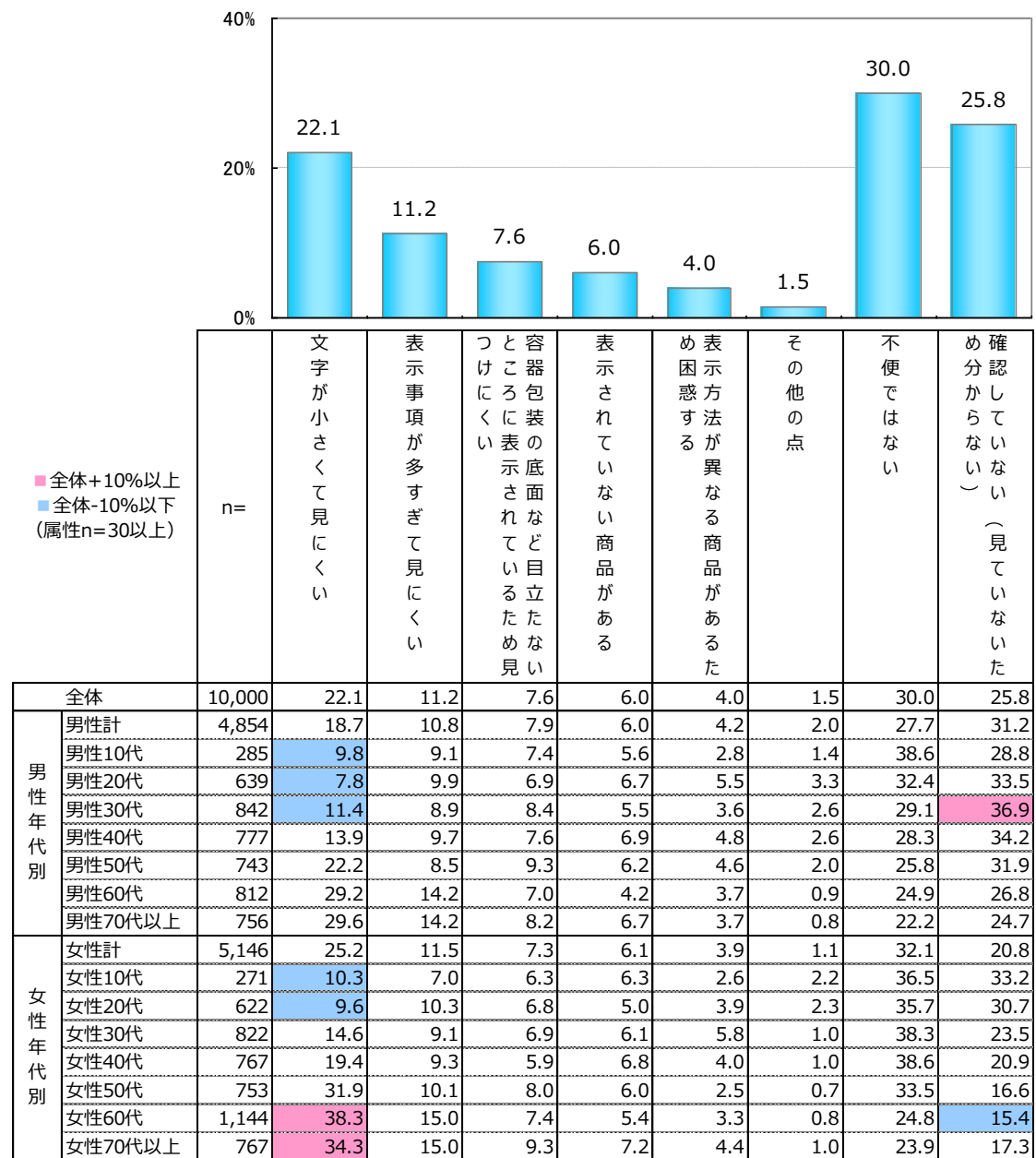
[内容量又は固形量及び内容総量]



✓ 「内容量又は固形量及び内容総量」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が 34.2%と最も多かった。

Q104S7. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

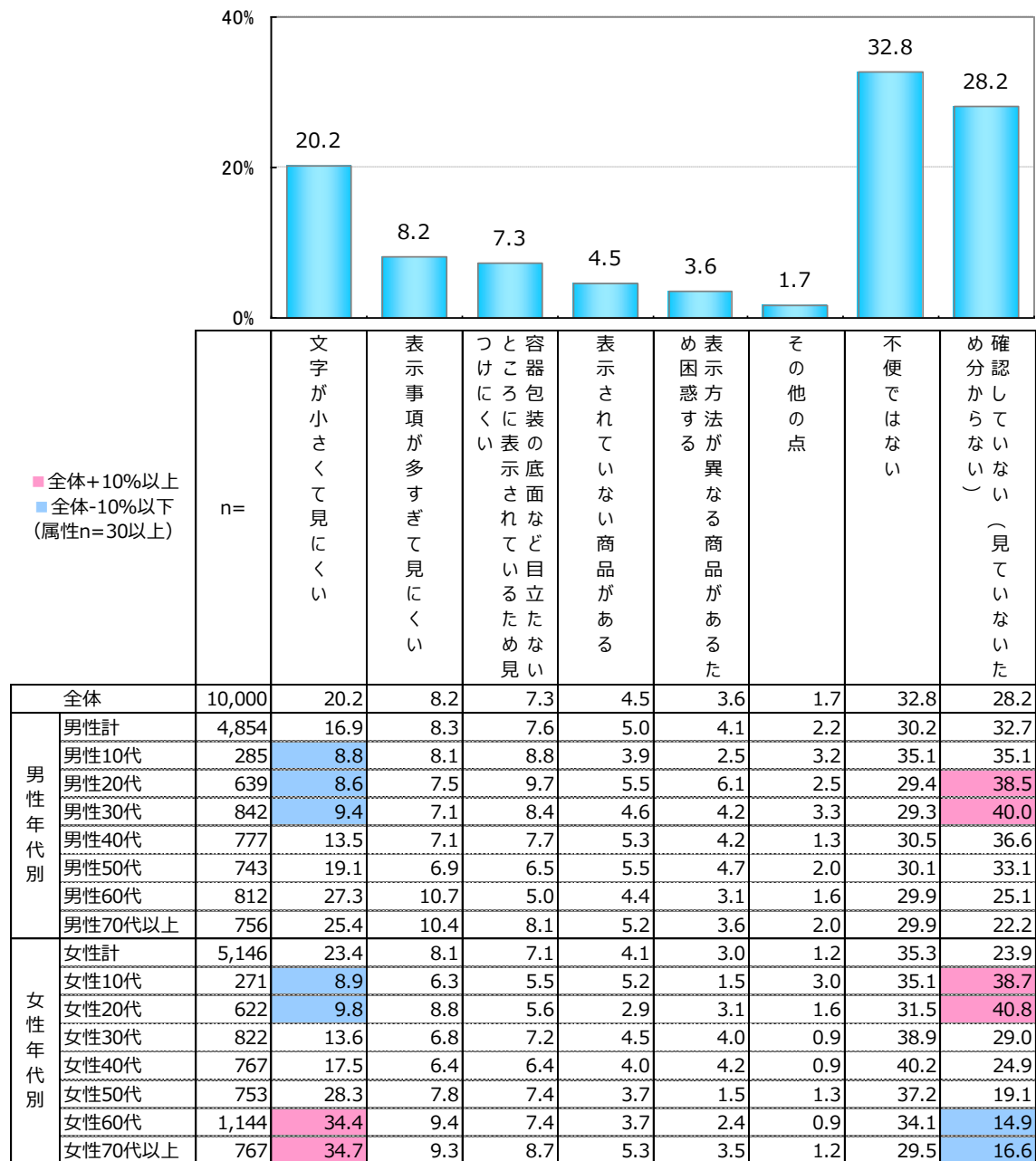
[栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）]



✓ 「栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）」を確認する際に不便を感じる点としては「不便ではない」が30.0%と最も多かった。

Q104S8. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

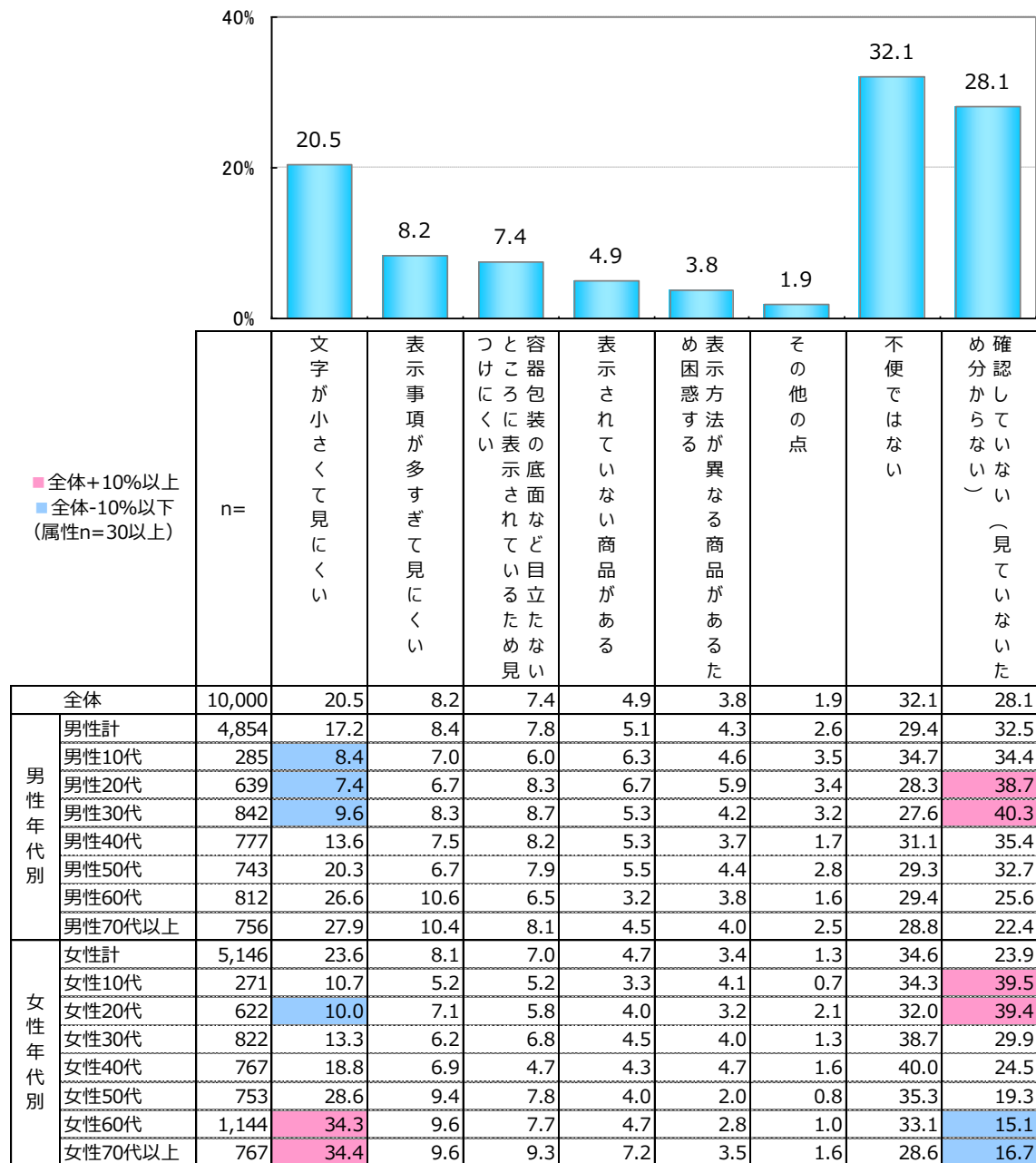
[食品関連事業者の氏名又は名称及び住所]



✓ 「食品関連事業者の氏名又は名称及び住所」を確認する際に不便を感じる点としては「不便ではない」が32.8%と最も多かった。

Q104S9. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

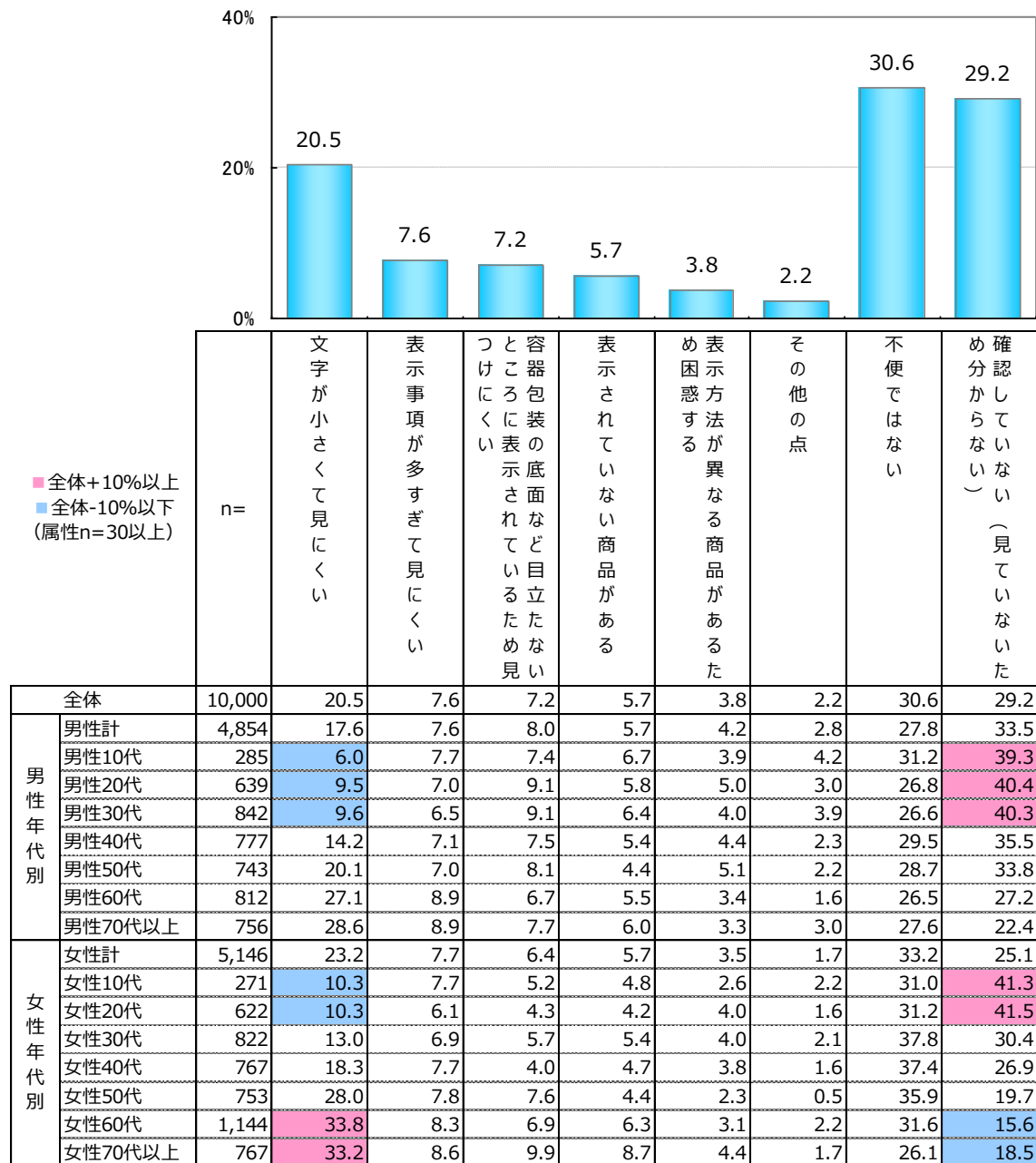
[製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称]



✓ 「製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が32.1%と最も多かった。

Q104S10. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

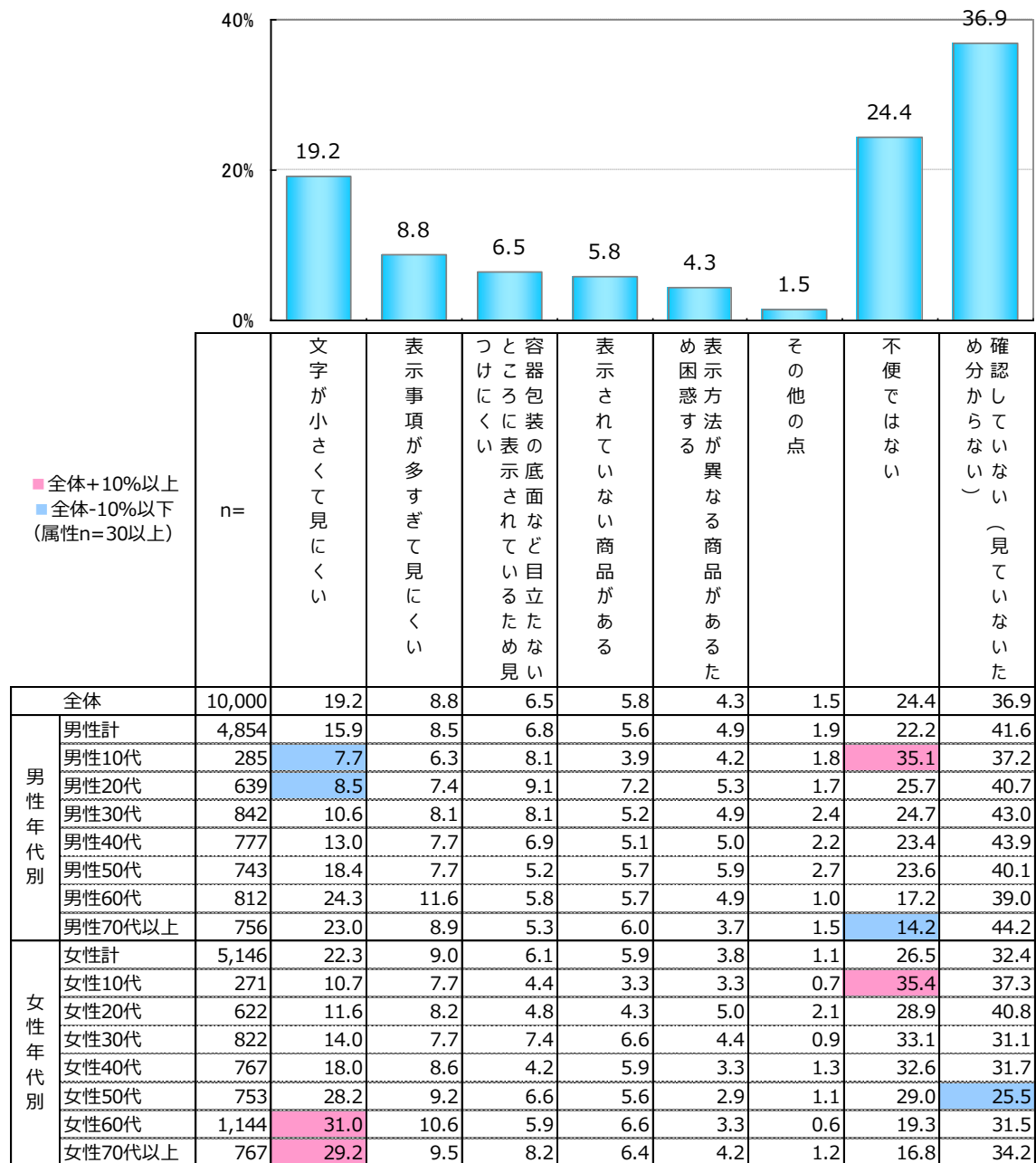
[輸入業者の氏名又は名称]



✓ 「輸入業者の氏名又は名称」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が30.6%と最も多かった。

Q104S11. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

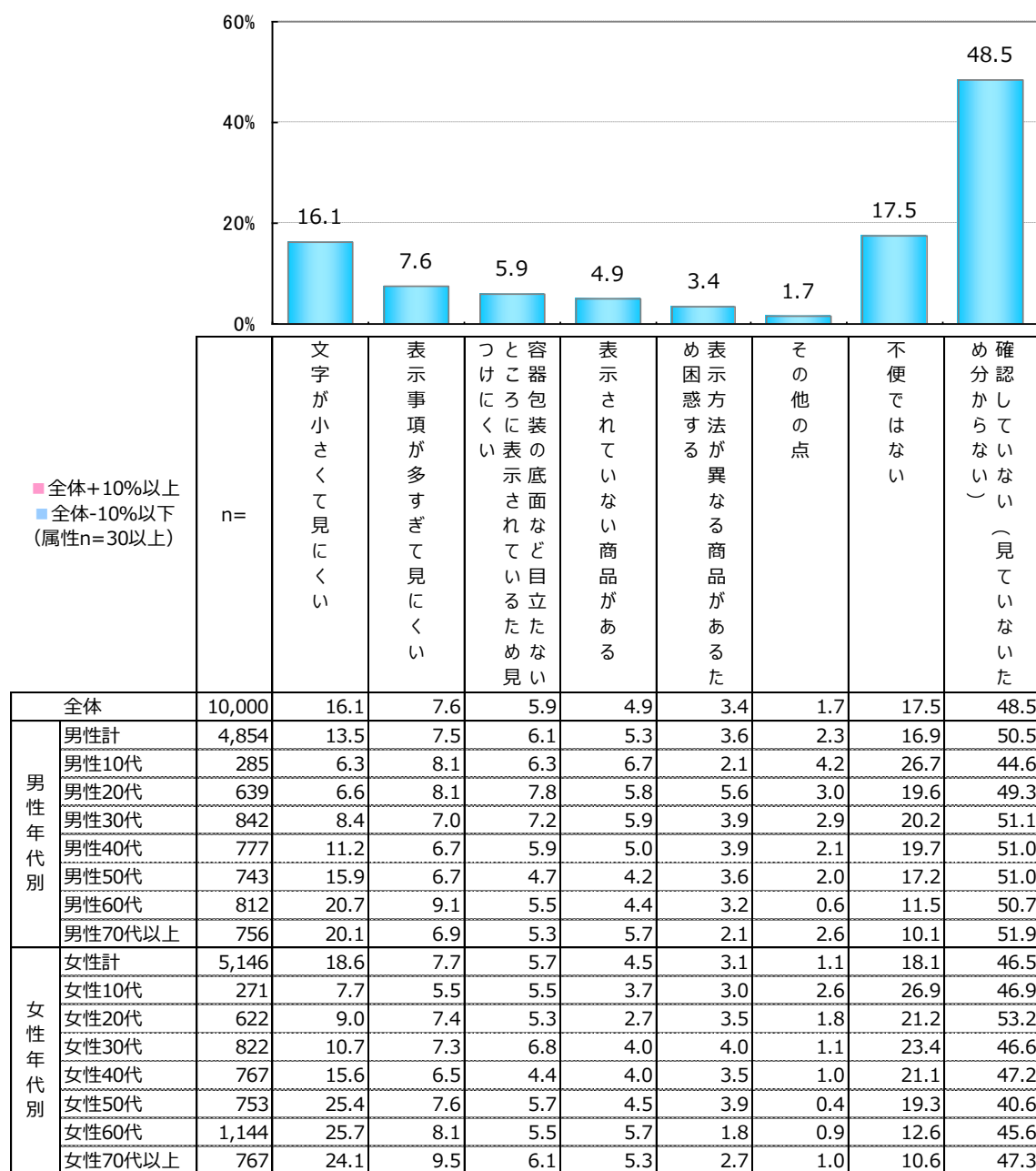
[アレルゲン]



✓ 「アレルゲン」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」を除けば、「不便ではない」が 24.4%と最も多かった。

Q104S12. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

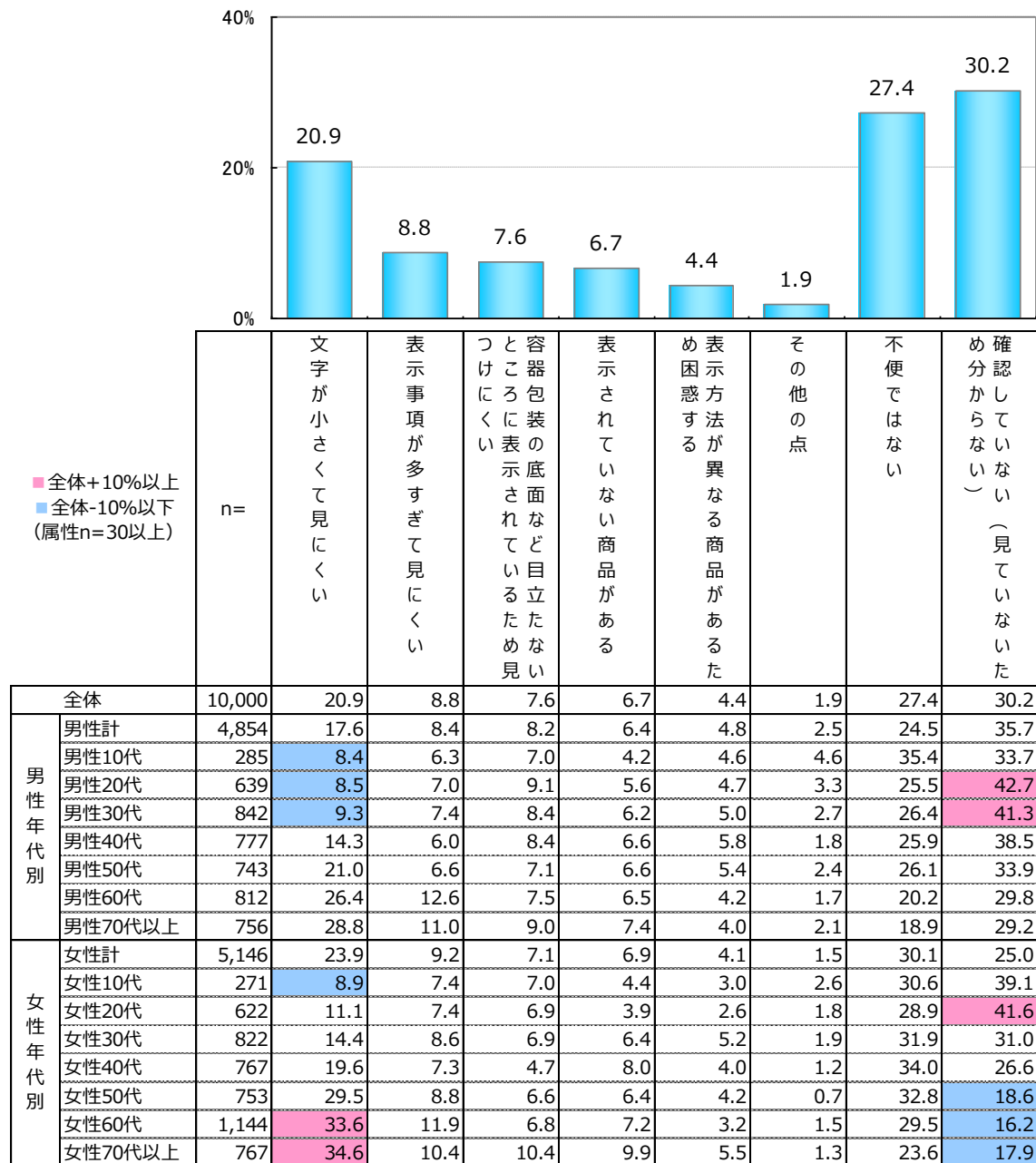
[L-フェニルアラニン化合物を含む旨]



✓ 「L-フェニルアラニン化合物を含む旨」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」を除けば、「不便ではない」が17.5%と最も多かった。

Q104S13. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

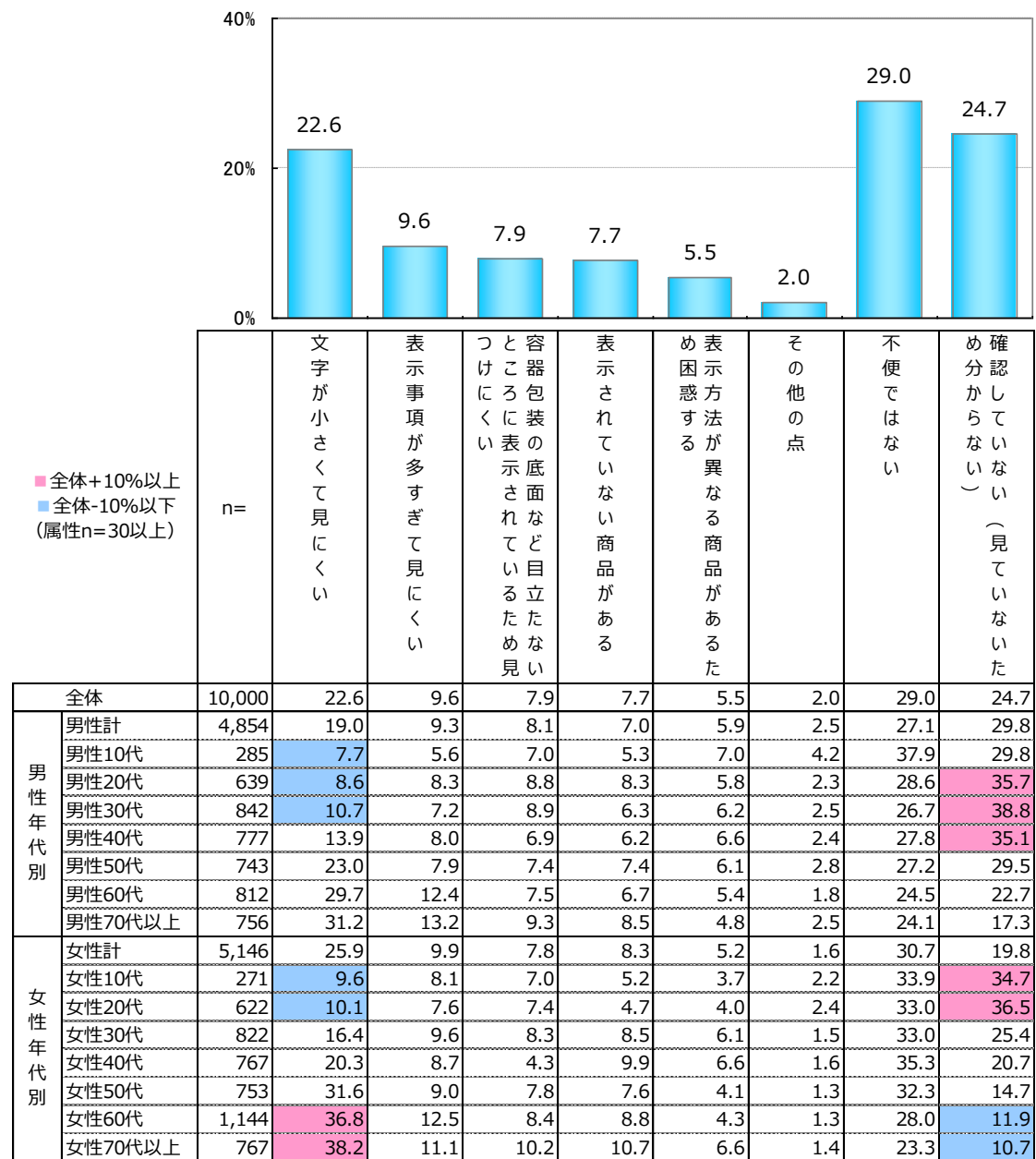
[遺伝子組換え]



✓ 「遺伝子組換え」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分らない）」を除けば、「不便ではない」が27.4%と最も多かった。

Q104S14. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便を感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

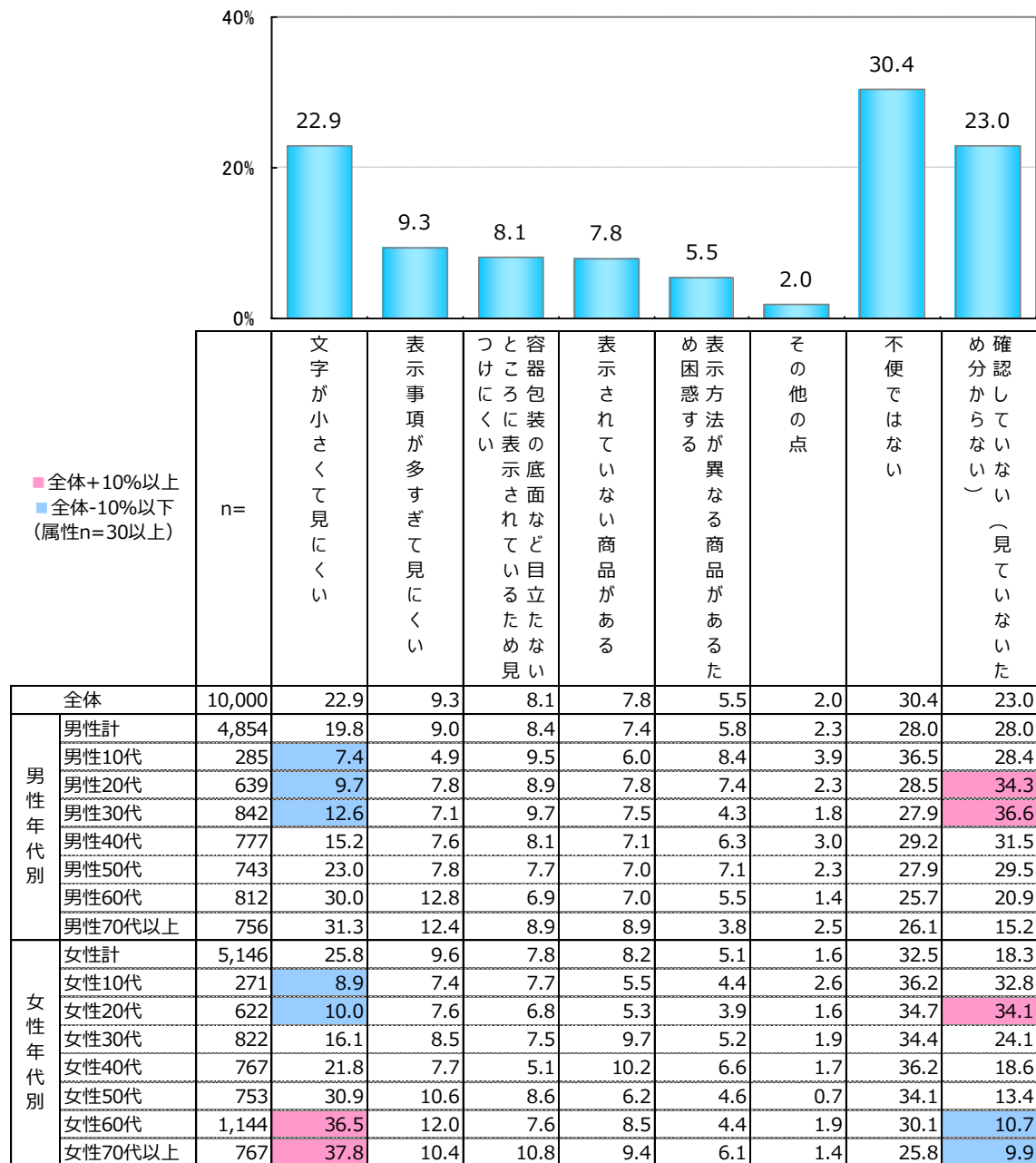
[原料原産地]



✓ 「原料原産地」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が29.0%と最も多かった。

Q104S15. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

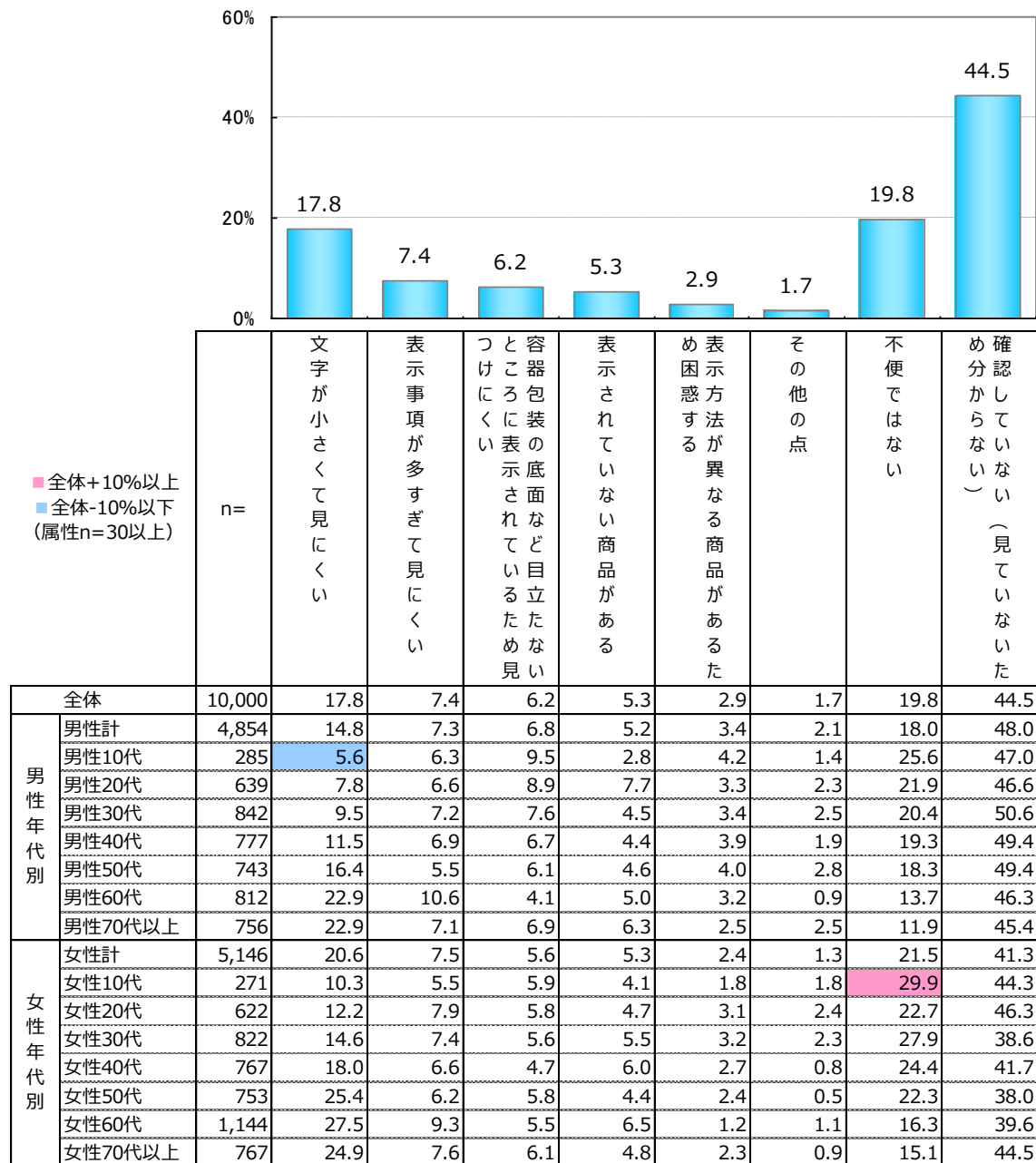
〔原産国〕



✓ 「原産国」を確認する際に不便を感じる点としては、「不便ではない」が30.4%と最も多かった。

Q104S16. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお答えください。（お答えはそれぞれいくつでも）

[乳児用規格適用食品である旨]



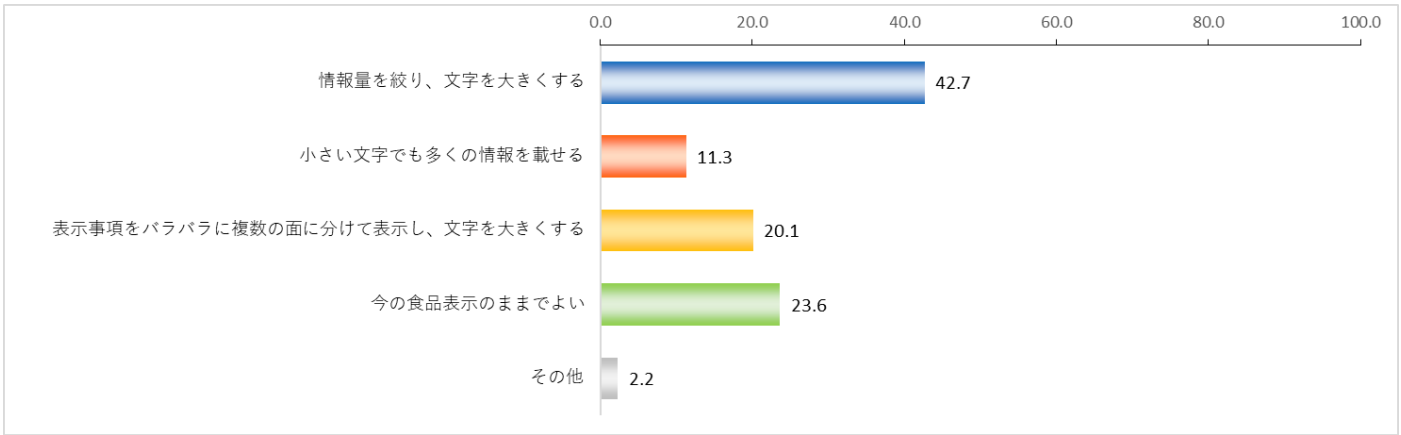
- ✓ 「乳児用規格適用食品である旨」を確認する際に不便を感じる点としては、「確認していない（見ていないため分からない）」を除けば、「不便ではない」が 19.8%と最も多かった。

Q105. 加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点として、「その他」と回答された方にお伺いします。前問でお選びいただいた点以外のお気付きになった内容をお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	項目が多すぎる。
	書いてある内容が理解できない。
	商品のイメージと異なる名称。
	表示の仕方が統一でない。
2.保存方法	冷蔵保存か冷凍保存がよく分からない。
	開封前と開封後の表示を分かりやすくしてほしい。
	どうやって保存するのが一番いいかが分からない。
	商品によって場所が違う。
	推奨を詳しく教えてほしい。
3.消費期限 又は賞味期限	文字が読み取りにくい。
	表示場所が分かりにくい。
	商品によって場所が違う。
	消費期限と賞味期限が分かりにくい。
	見にくい場所にある。
4.原材料名	細かすぎて読む気にもならない。
	分かりにくい。
	数が多すぎる。
5.添加物	どのように影響するのか分からない。
	添加物の知識がないので難しい。
	目立つように記載してほしい。
	分かりやすく表示されていない。
	全て表示されているか。
6.内容量又は固形量及び内容総量	重さの表示と数の表示が混ざっていて、比較しにくい。
	何グラムか知りたいのに、〇個、などの表示のものがある。
	表示場所が小さく見にくい。
	どこに書いてあるか分からない。
	gあたりの熱量が記載されているのに、内容量は何袋かで書いてあることがよくある。
7.栄養成分の量及び熱量 (栄養成分表示)	どこまでが栄養成分か分かりにくい。
	パッケージのデザインに紛れて読みにくい。
	栄養成分の表示がない食品があるので記載してほしい。
	カロリーや糖質の割合が分かりにくい。
8.食品関連事業者の氏名又は名称及び住所	食品関連事業者の定義が分からない。
	電話番号の記載を義務化する。
	製造者と販売者が違うときどちらか一方しか表示していない。
	苦情をどこに言っていいいか分からない。
9.製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称	原産国と製造国の区別。
	製造者が書かれていない商品もある。
	商品によっては分かりにくい。
	どう活用してよいか分からない。

10.輸入業者の氏名又は 名称	目立つように記載してほしい。
	英語で読めない。
	明確に記載がないものがある。
11.アレルゲン	どのアレルゲンがあるか分からない。
	目立つように表示してほしい。
	成分の意味がよく分かっていない。
12.L-フェニルアラニン化合物を含む旨	この成分を知らない。
	体内の影響について分からない。
13.遺伝子組換え	影響度が分からない。
	何を注意すればよいかわからない。
	もっと見やすくしてほしい。
	体への影響が分からない。
14.原料原産地	原産国との違いが分からない。
	その国が安全なのか分からない。
	書いていないものもある。
15.原産国	原産国の定義が不明。
	詳細な地域も知りたい。
	原料原産地との違いが分からない。
	安全なのかが分からない。
16.乳児用規格適用食品 である旨	売り場に表示されていると分かりやすい。
	大切なことなので注意を引くように表示されるべき。
	何歳から安全かわからない。

Q106. あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（お答えは1つ）



	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
情報量を絞り、文字を大きくする	42.7	41.0	28.1	31.9	34.1	34.7	42.9	50.0	55.8	44.2	32.8	34.1	37.6	41.1	44.9	50.9	56.3
小さい文字でも多くの情報を載せる	11.3	12.3	11.6	14.4	17.9	14.9	12.0	7.4	7.7	10.4	9.6	12.9	14.0	12.0	10.0	8.3	6.6
表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする	20.1	18.3	22.8	17.1	16.6	17.5	19.2	20.6	17.2	21.8	18.5	20.7	19.1	20.7	24.3	24.4	21.8
今の食品表示のままでよい	23.6	25.9	36.5	35.8	29.6	30.5	23.7	18.2	15.2	21.5	38.7	31.4	27.4	23.9	18.1	14.2	13.0
その他	2.2	2.5	1.1	0.8	1.8	2.3	2.2	3.8	4.1	2.0	0.4	1.0	1.9	2.3	2.8	2.3	2.2

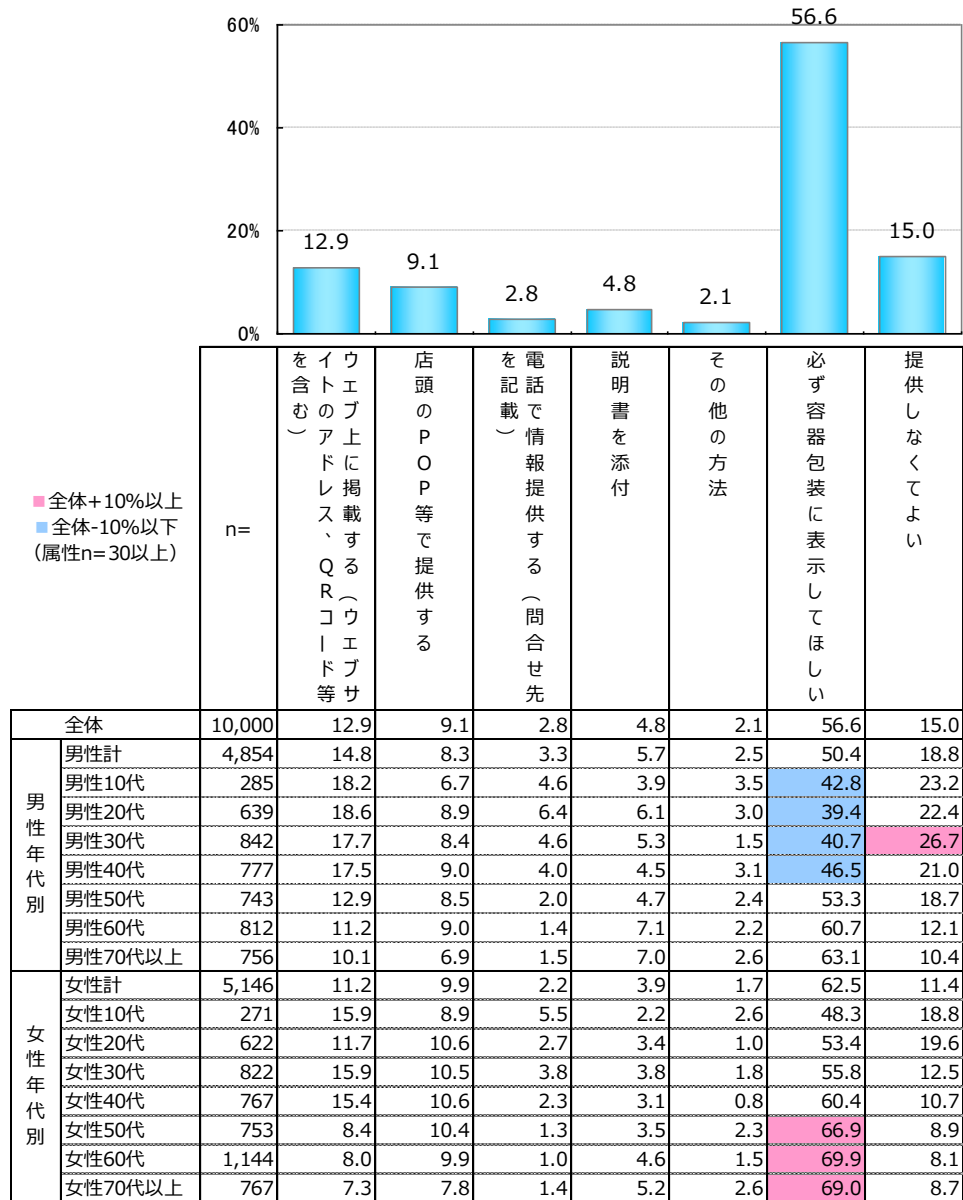
✓ 「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要なものについては、「情報量を絞り、文字を大きくする」が 42.7%と最も多かった。

「その他」の主な回答
情報量はそのまま文字を大きくする。
注意すべきことは大きく記載してほしい。
最低限の情報を記載して、後はQRコードなどをつけて、それぞれの詳細を記載したページに飛ぶようにすればいい。
できるだけ一か所にまとめて表記してほしい。
分かりやすい表示方法。
QRコードなどですぐに全部の情報を知ることができるようにないと嬉しい。

Q107S1. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

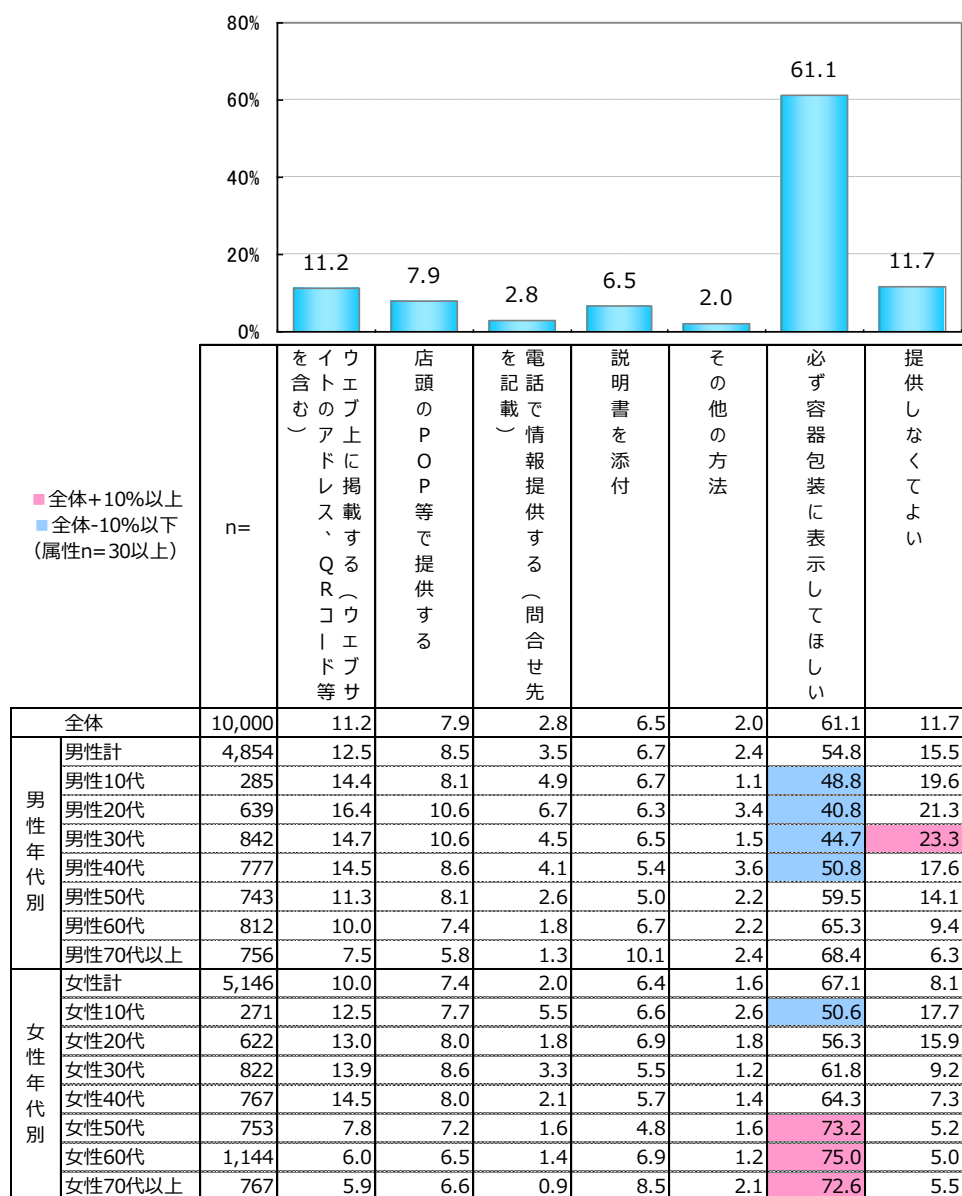
[名称]



Q107S2. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

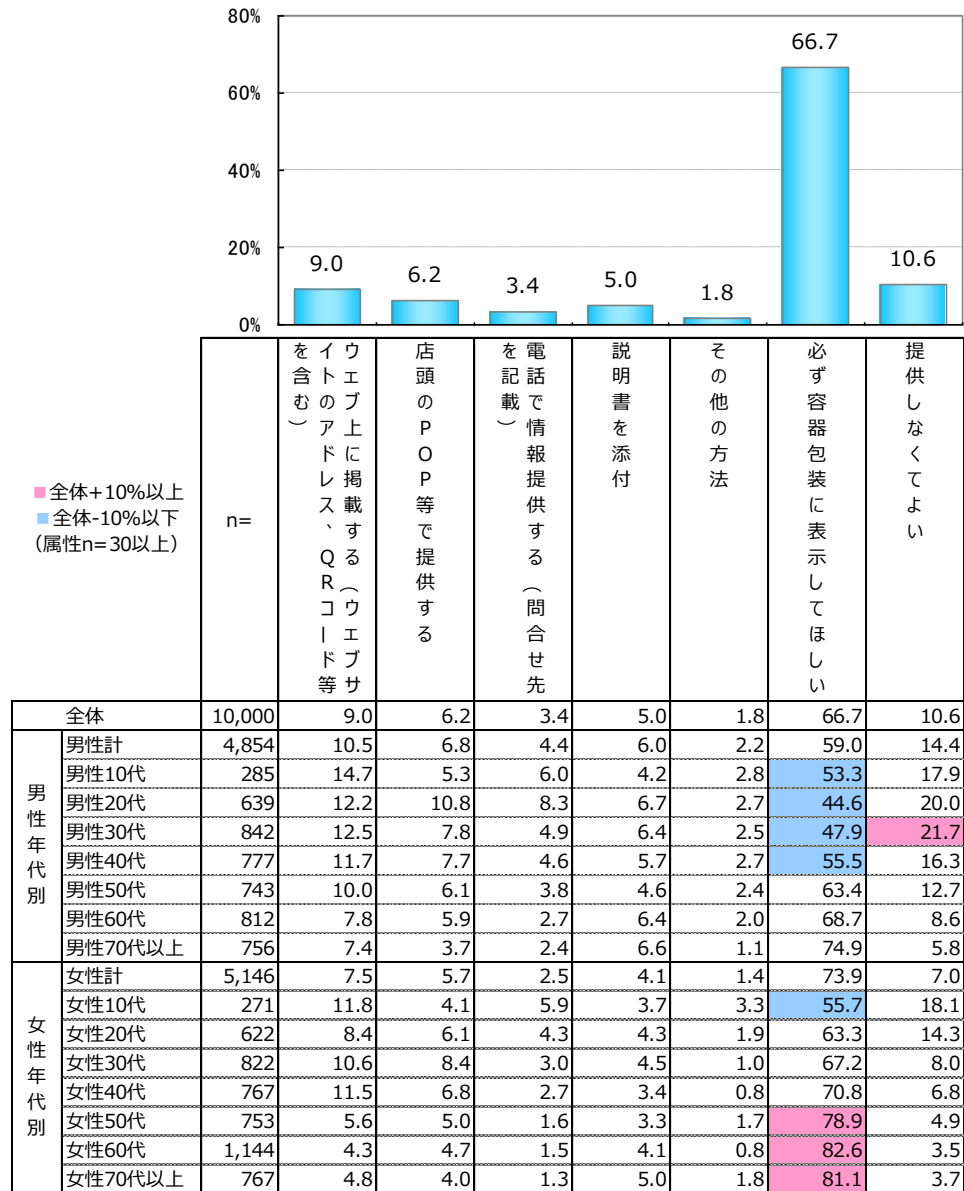
[保存方法]



Q107S3. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

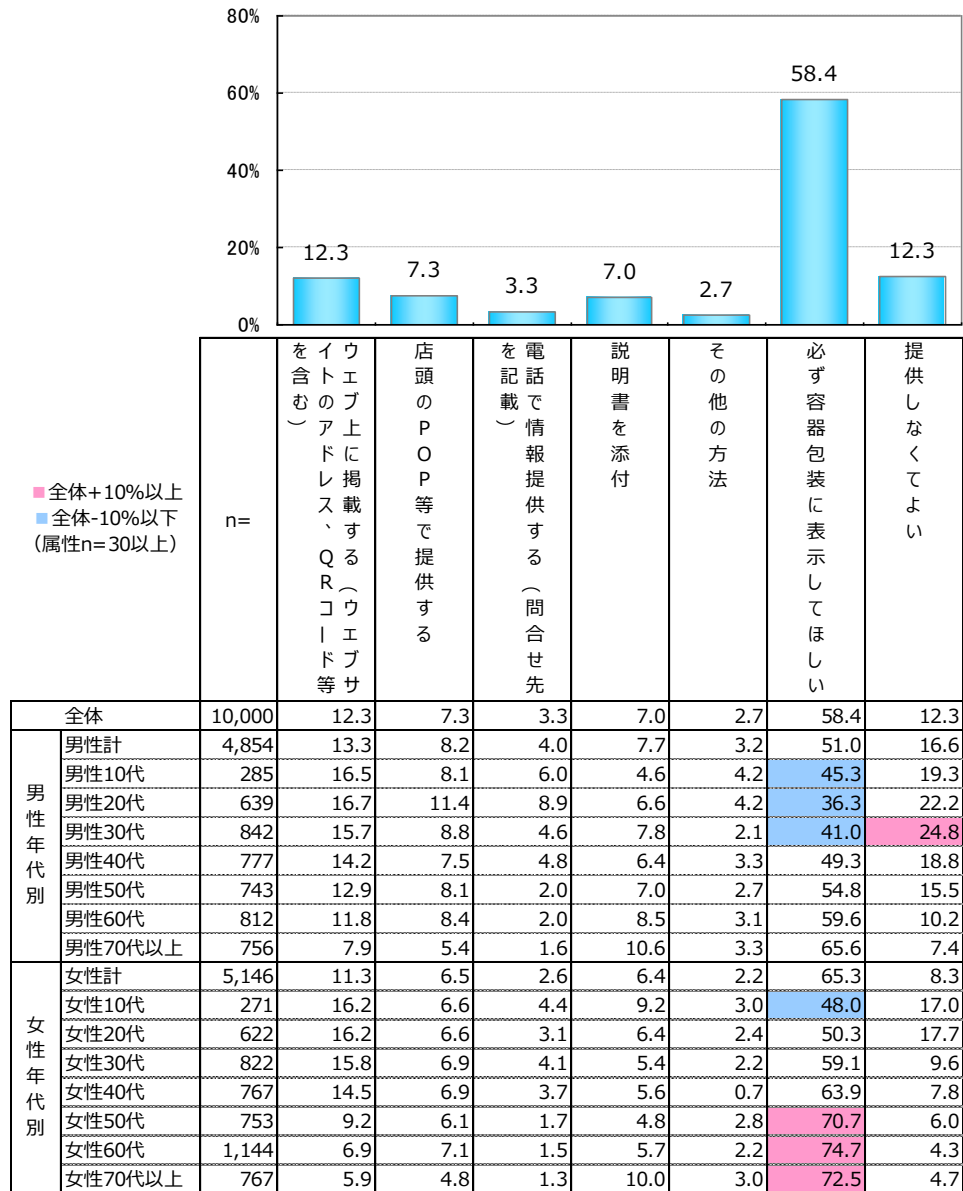
[消費期限又は賞味期限]



Q107S4. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

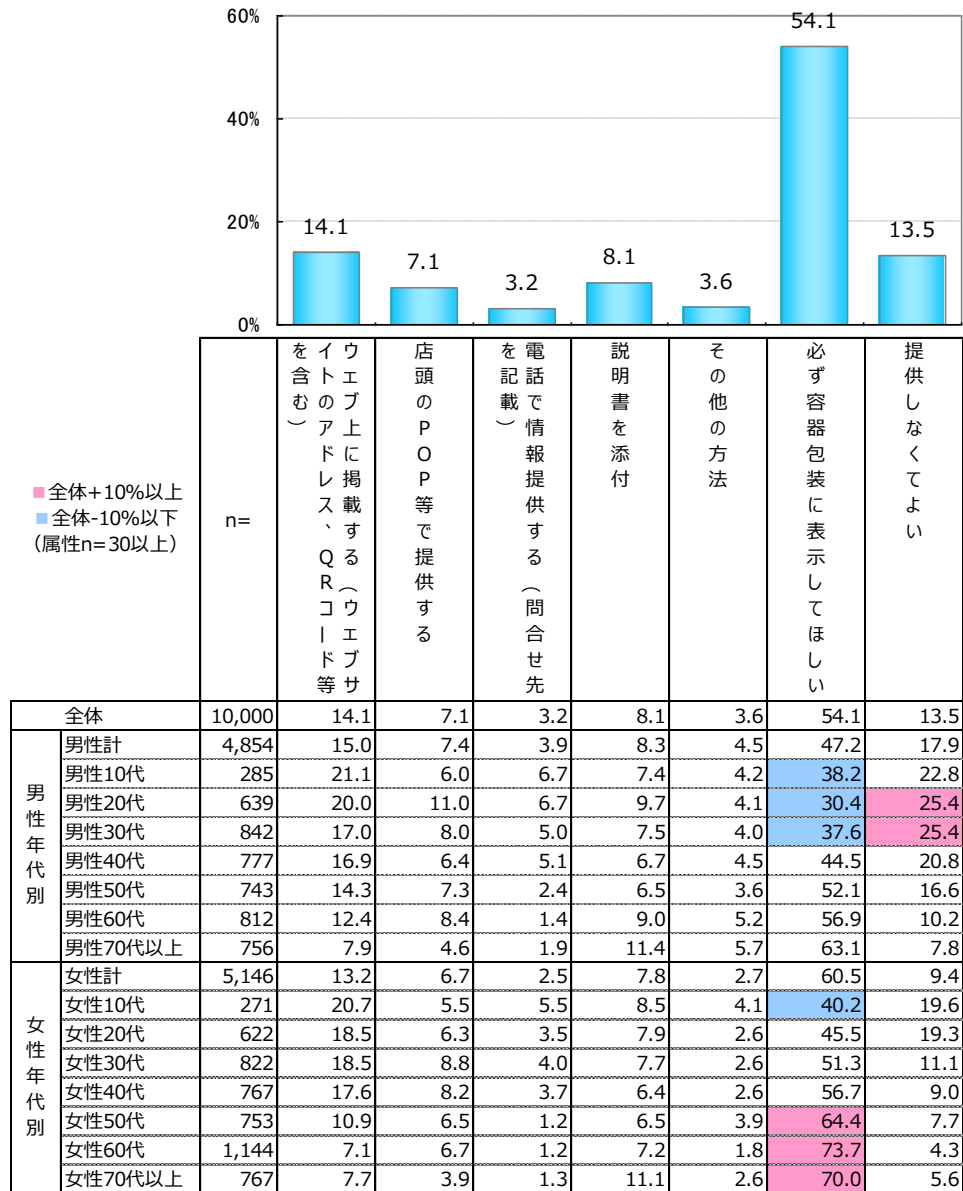
[原材料名]



Q107S5. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

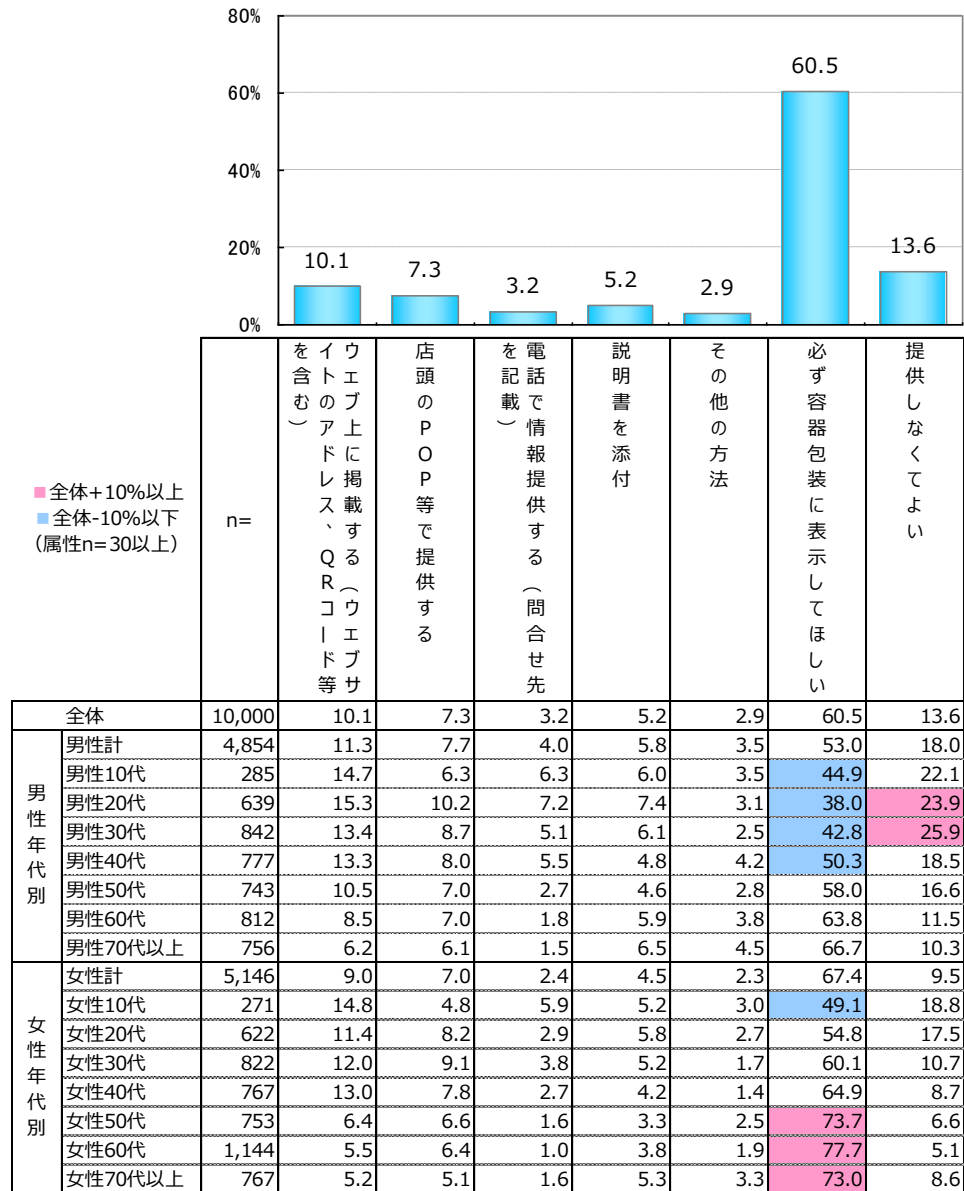
[添加物]



Q107S6. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

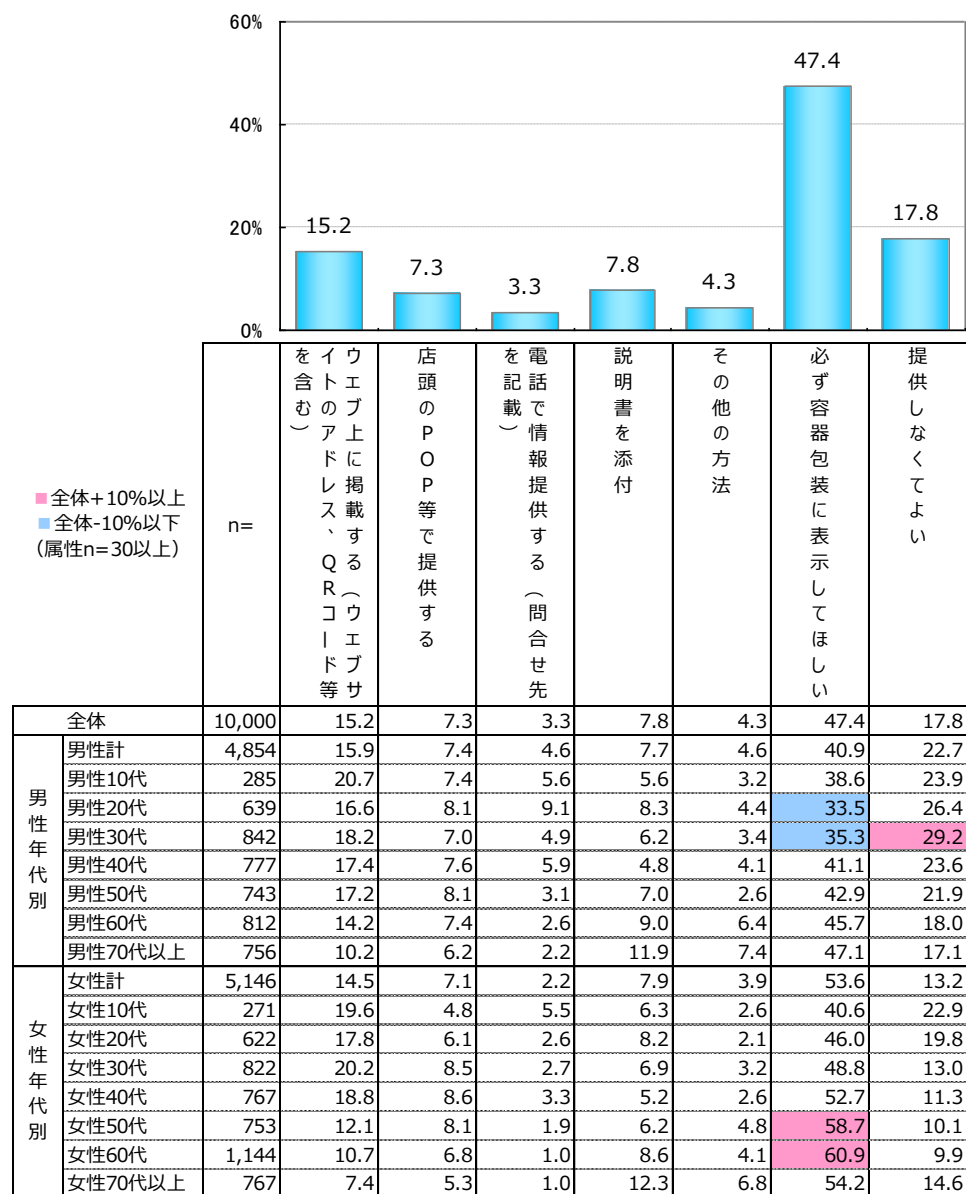
[内容量]



Q107S7. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

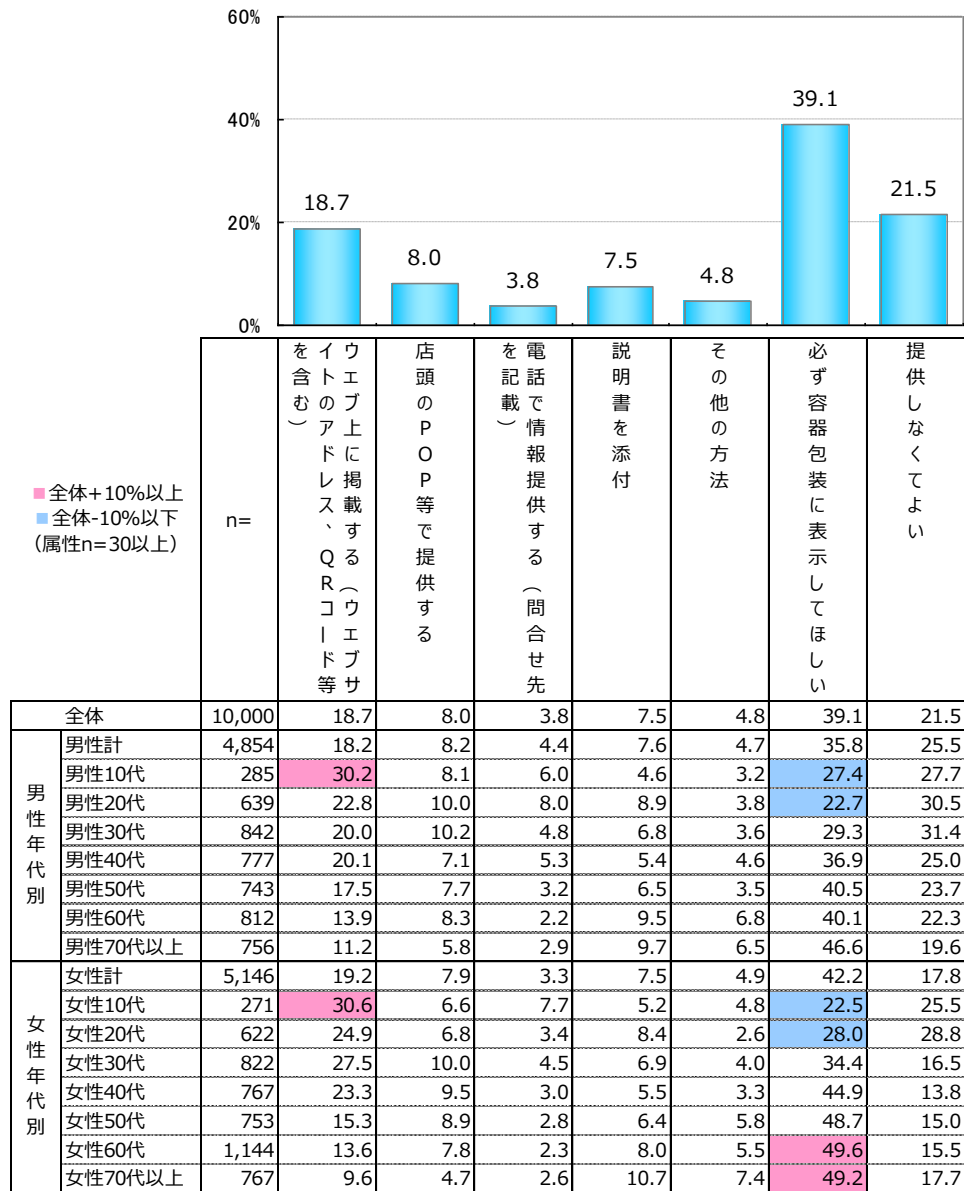
[栄養成分の量及び熱量(栄養成分表示)]



Q107S8. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

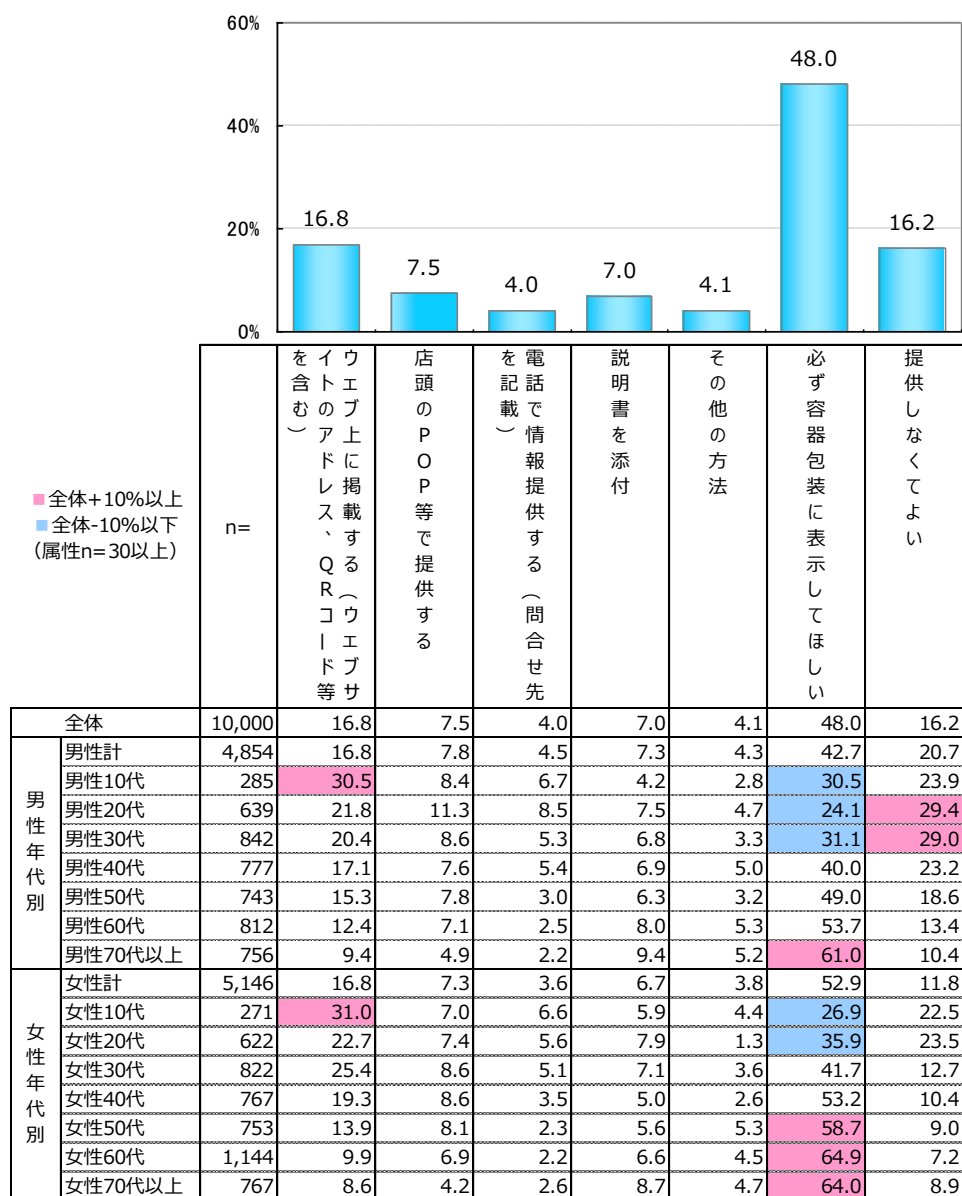
[食品関連事業者]



Q107S9. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

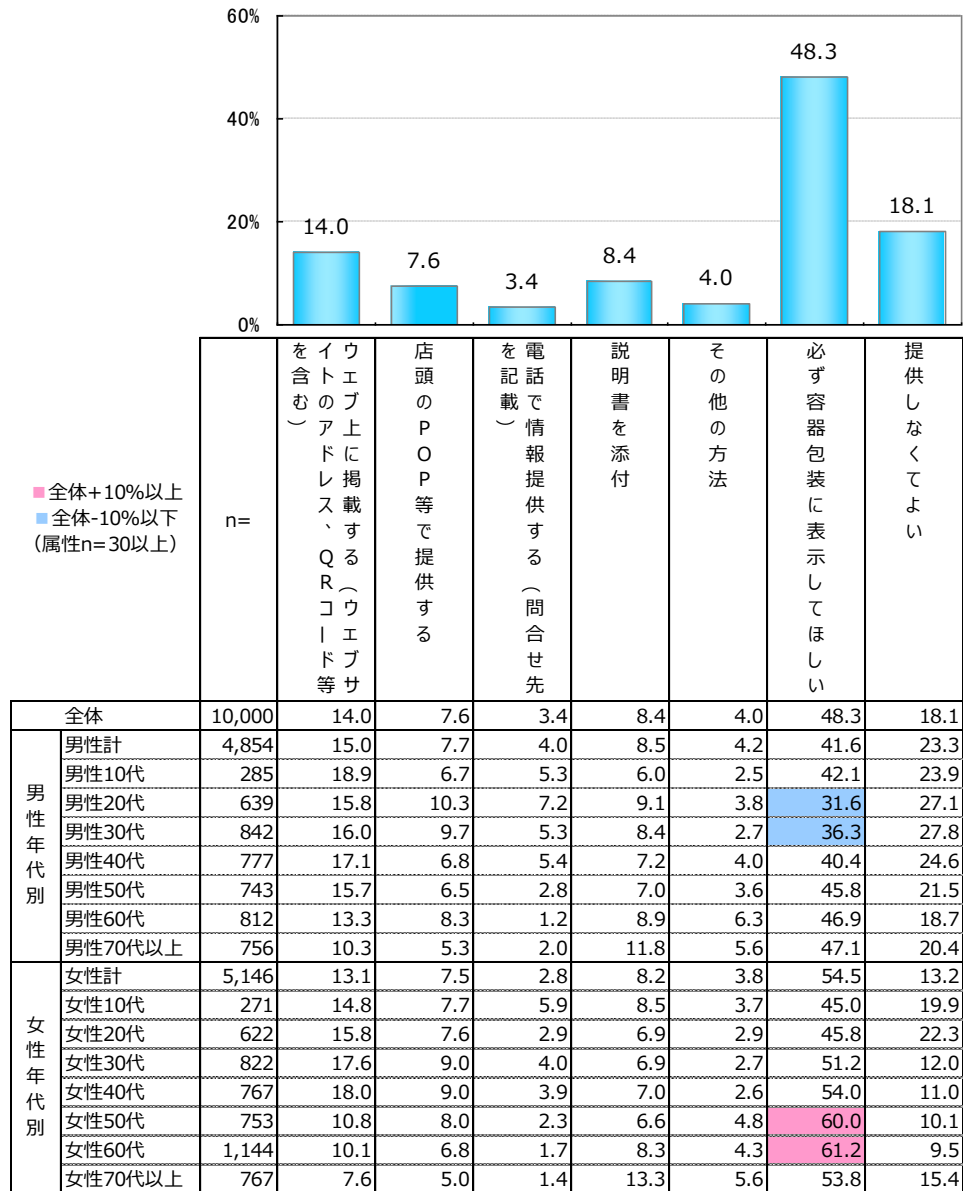
[製造所・製造者名]



Q107S10. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

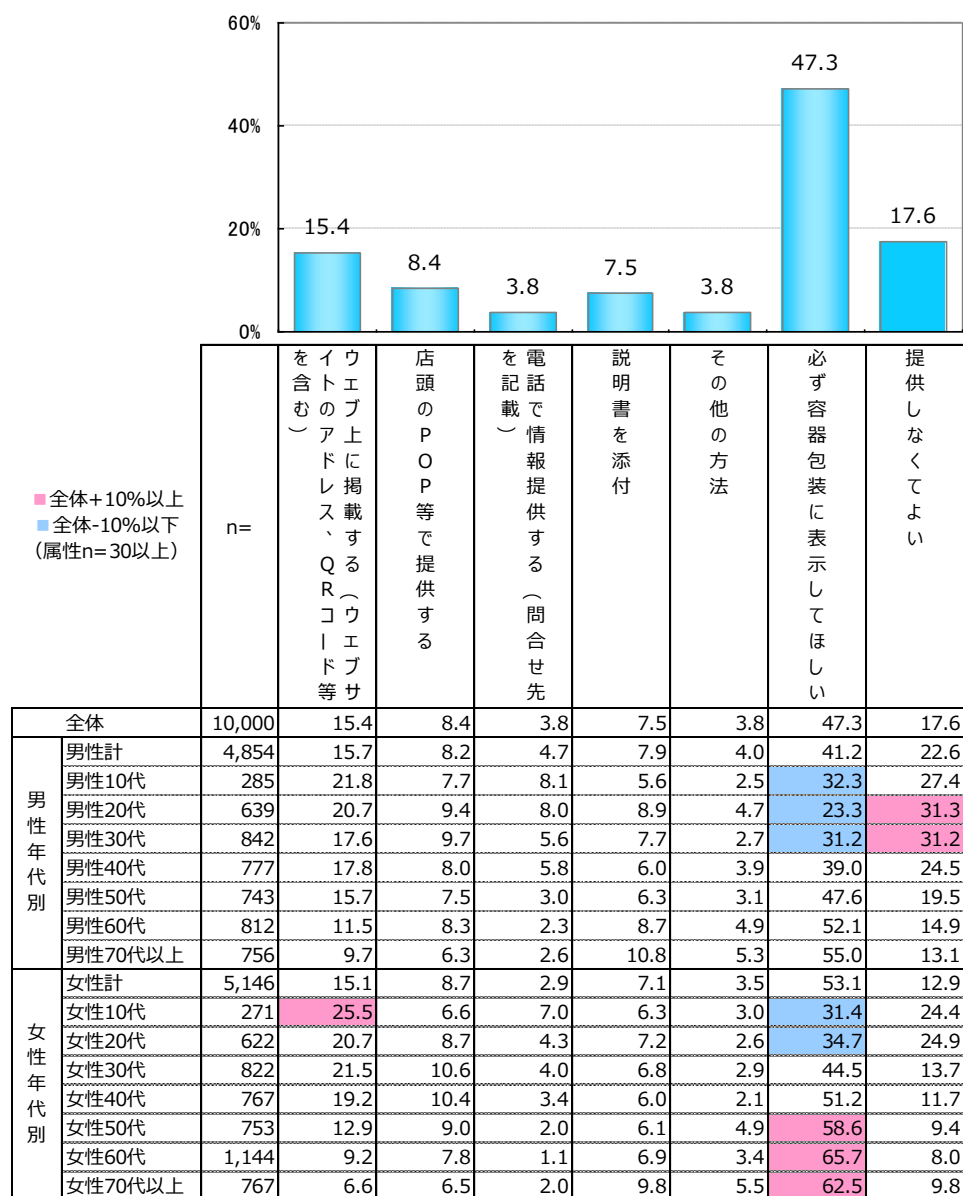
[アレルゲン]



Q107S11. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

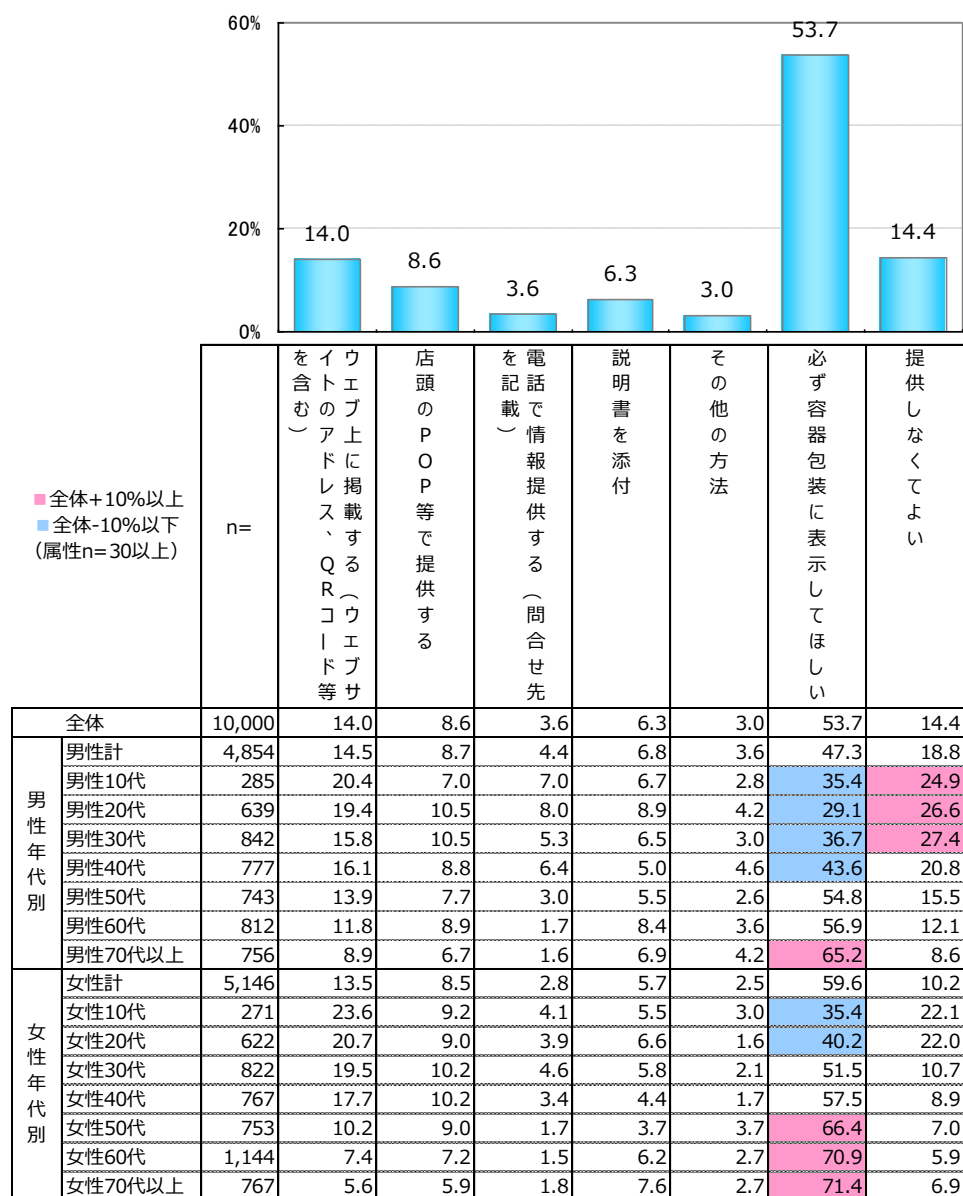
[遺伝子組換え]



Q107S12. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

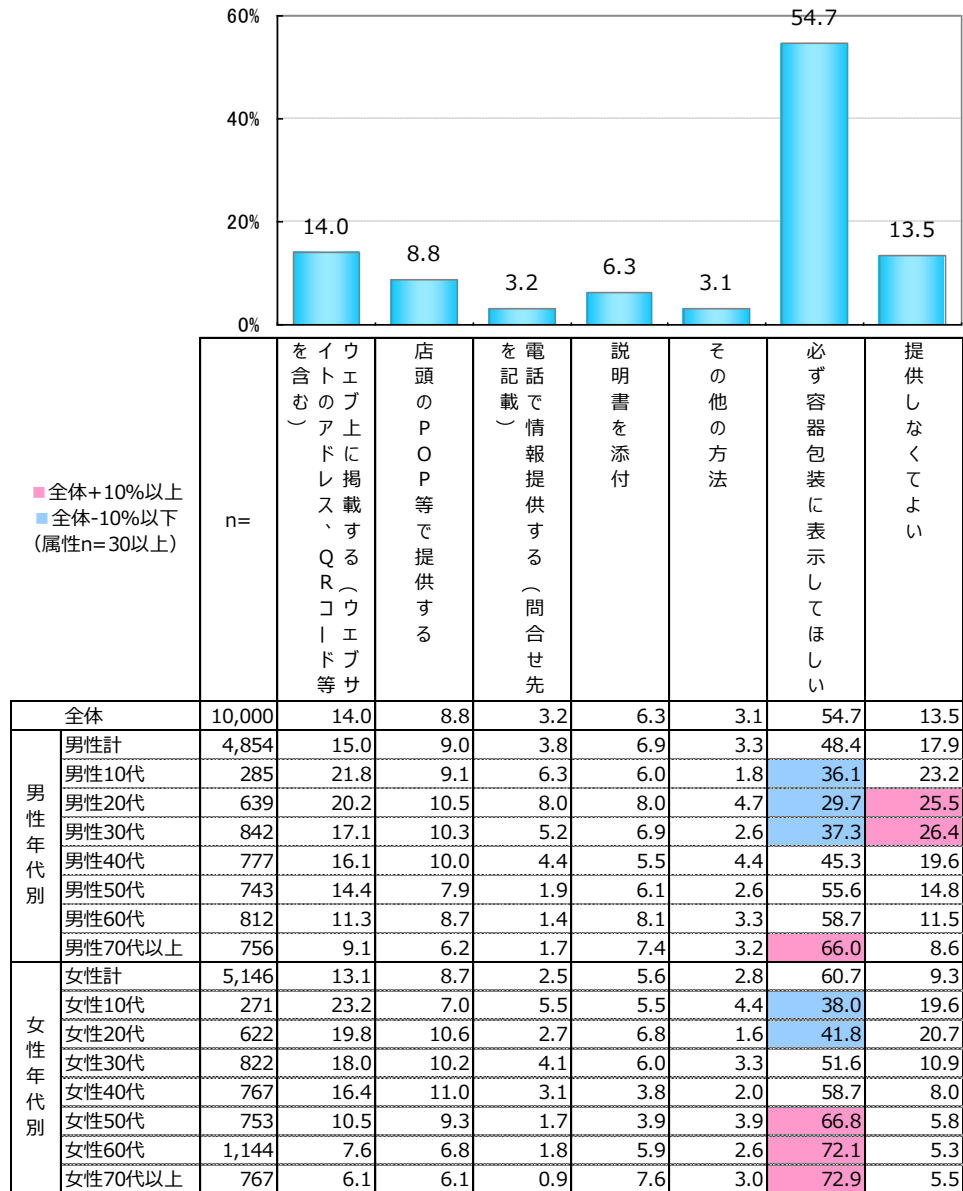
[原料原産地]



Q107S13. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお答えください。

(お答えはそれぞれいくつでも)

[原産国]

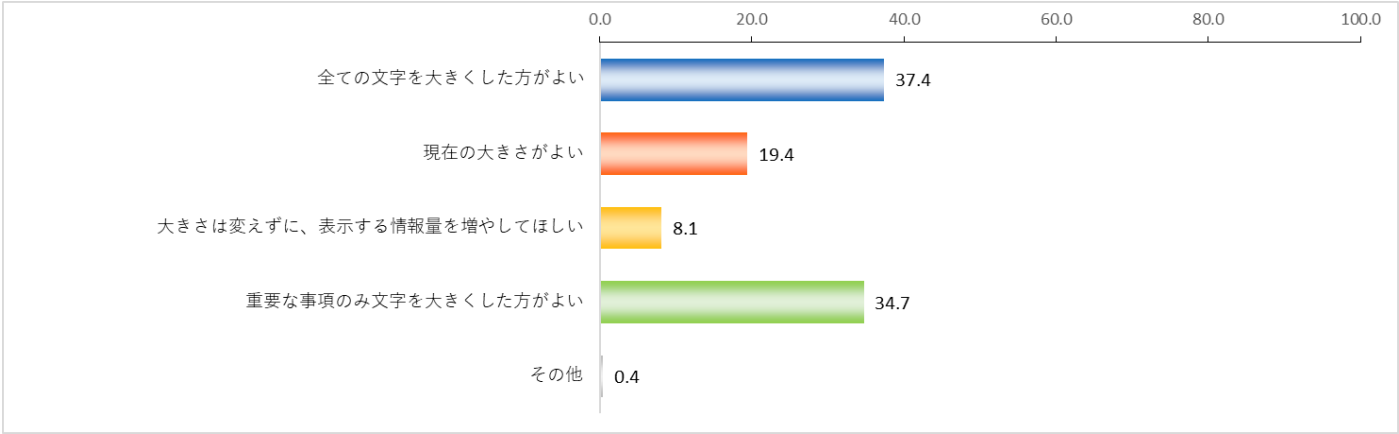


Q.108. もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものの情報提供方法について、前問でお選びいただいた方法以外の情報提供方法の内容をお答えください。

選択肢	主な回答
1.名称	見えやすく。 商品の近くに書いておく。
2.保存方法	大きく書いてほしい。 冷蔵か常温か。 見えるところに大きく。
3.消費期限 又は賞味期限	ケータイで読み取る。 目立つように表示してほしい。
4.原材料名	店頭表示。 商品カタログやチラシなど。 説明書に記載。
5.添加物	シールを貼る。 商品展示の近くに大きく表示する。 危険度がほしい。 インターネットのサイトなど。
6.内容量又は固形量及 び内容総量	数値だけにする。 ラベルに大きく印字する。 包装袋と本体とで情報を分ける。
7.栄養成分の量及び熱量 (栄養成分表示)	栄養成分の説明書を付ける。 メーカーのHP。 チラシ配布。 パッケージ。
8.食品関連事業者	製造販売会社のホームページ。 食品関連業者は名前だけでQRコードを付ける。 今のままでよい。
9.製造所・製造者名	記号やマークで表示。 店頭表示。
10.アレルギー	ネットで調べるようにする。 説明書を付ける。
11.遺伝子組換え	マークにして表示する。 ホームページなど。 今までの記載でよい。
12.原料原産地	国旗で。
13.原産国	CM。 値段表示のところに。

Q109. 容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。
 (お答えは1つ)

※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね 150 平方センチメートル（年賀はがき 1 枚分）以上ある場合は、8 ポイントの活字以上の大きさで表示しなければなりません。



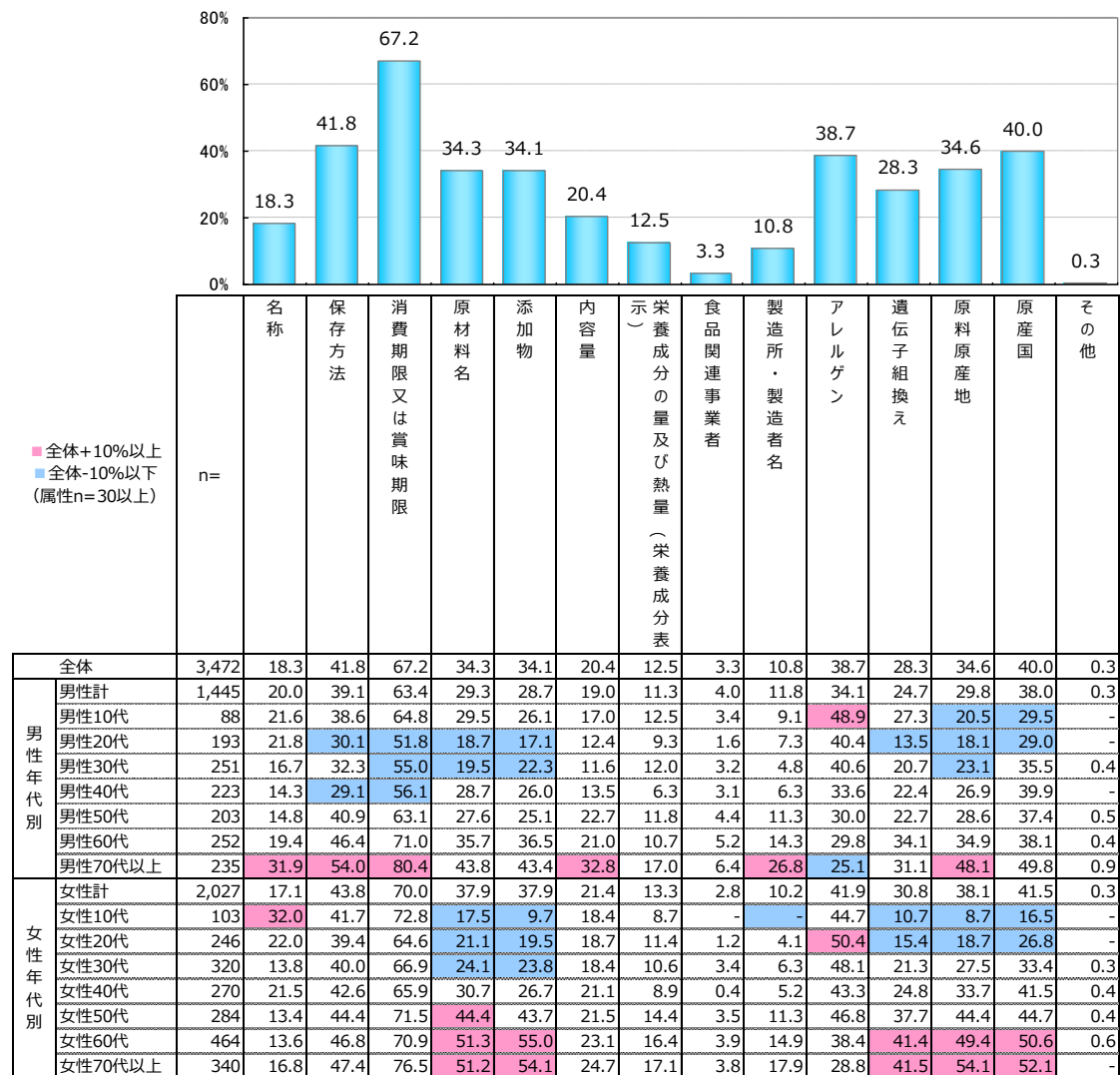
	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
全ての文字を大きくした方がよい	37.4	39.3	30.5	26.8	30.4	36.0	44.0	49.0	51.6	35.6	25.1	22.2	26.4	34.3	43.7	43.5	41.6
現在の大きさがよい	19.4	21.6	30.2	32.2	27.9	24.6	17.9	12.8	12.3	17.4	31.0	27.8	24.7	21.4	11.7	9.3	9.8
大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい	8.1	8.7	8.4	10.2	11.5	10.3	10.4	6.2	4.1	7.4	5.9	10.1	9.9	9.0	6.4	6.3	4.2
重要な事項のみ文字を大きくした方がよい	34.7	29.8	30.9	30.2	29.8	28.7	27.3	31.0	31.1	39.4	38.0	39.5	38.9	35.2	37.7	40.6	44.3
その他	0.4	0.6	0.0	0.6	0.4	0.4	0.4	1.0	0.9	0.3	0.0	0.3	0.1	0.1	0.5	0.3	0.1

✓ 「全ての文字を大きくした方がよい」が 37.4%と最も多く、次いで「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」34.7%、「現在の大きさがよい」19.4%、「大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい」8.1%。

「その他」の主な回答
もっと誰にでも分かりやすく情報量を増やしてほしい。
QRコードの活用。
分かりやすい言葉にしてほしい。

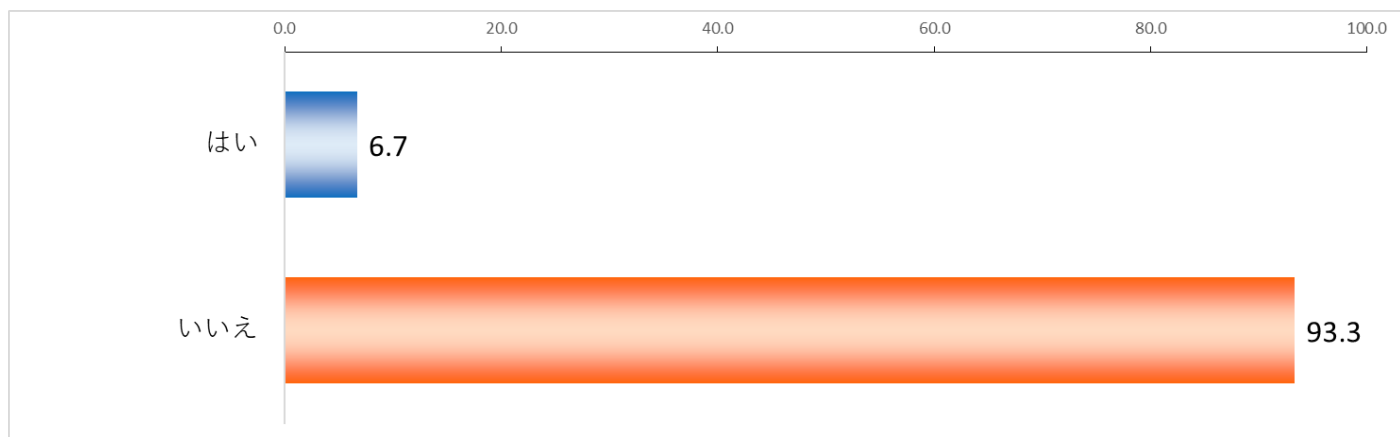
Q110. （「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします。）

あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお答えください。（お答えはいくつでも）



✓ 文字を大きくした方がよいと思うものとしては、「消費期限又は賞味期限」が 67.2%と最も多く、次いで「保存方法」41.8%、「原産国」40.0%、「アレルゲン」38.7%。

Q111. あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。

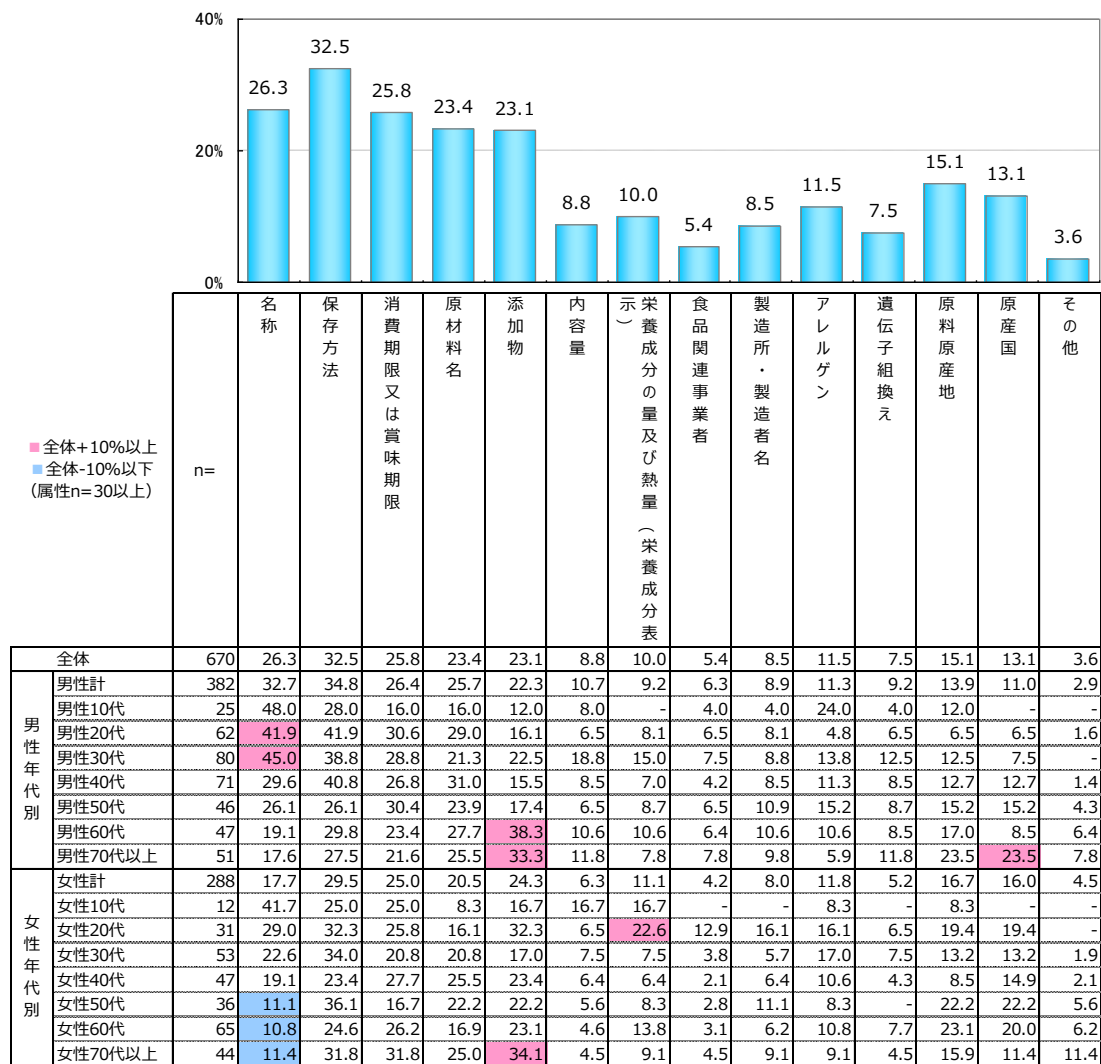


	全体	男性								女性							
		男性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	女性計	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
n=	10000	4854	285	639	842	777	743	812	756	5146	271	622	822	767	753	1144	767
はい	6.7	7.9	8.8	9.7	9.5	9.1	6.2	5.8	6.7	5.6	4.4	5.0	6.4	6.1	4.8	5.7	5.7
いいえ	93.3	92.1	91.2	90.3	90.5	90.9	93.8	94.2	93.3	94.4	95.6	95.0	93.6	93.9	95.2	94.3	94.3

✓ 事業者に対して表示内容について問い合わせたことがある者の割合は6.7%。

Q112. （「事業者に対して表示内容について問い合わせたことがある」と回答された方にお伺いします。）

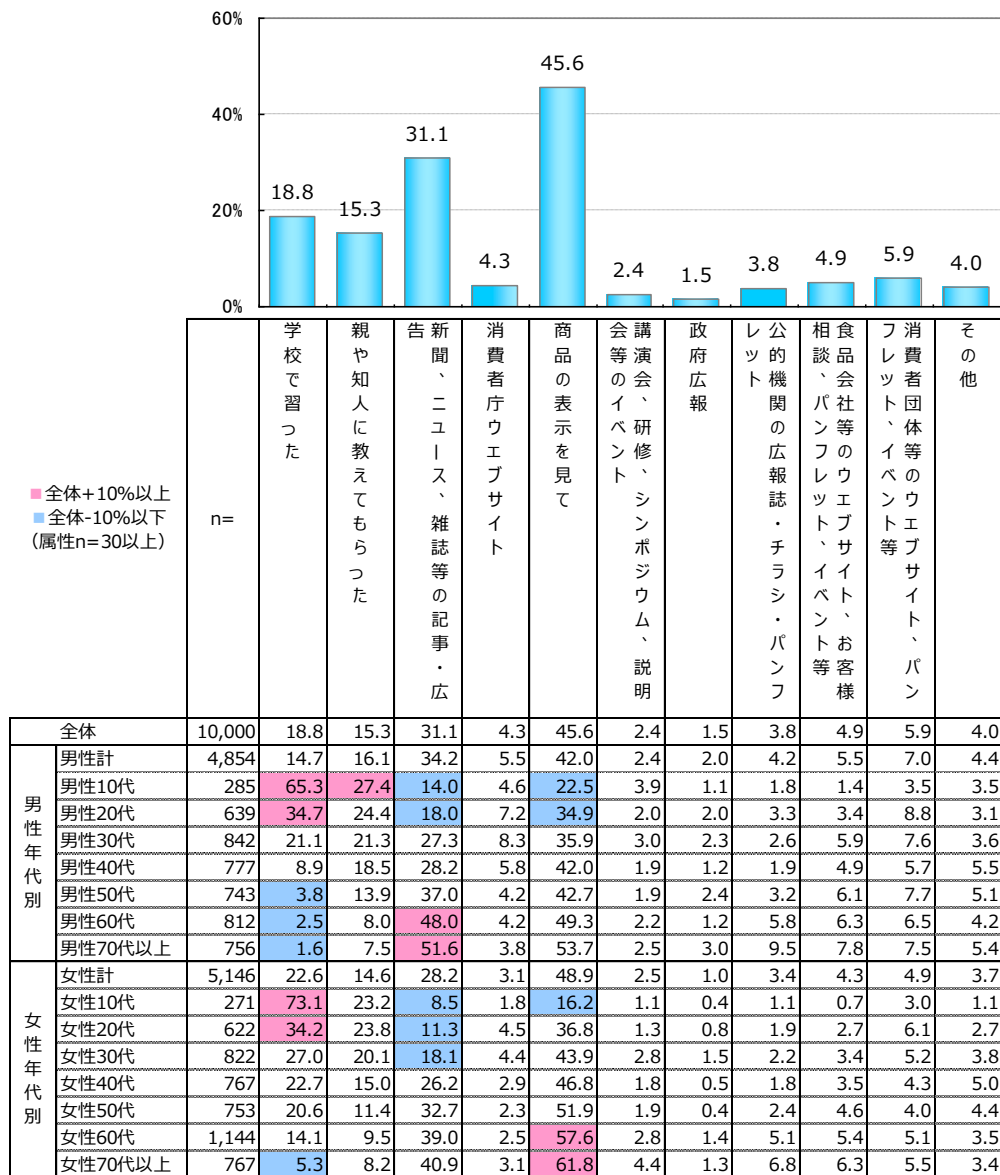
あなたが問合せしたものをお答えください。（お答えはいくつでも）



- ✓ 問合せした内容としては、「保存方法」が32.5%と最も多く、次いで「名称」26.3%、「消費期限又は賞味期限」25.8%、「原材料名」23.4%。
- ✓ 男女共70代以上は「添加物」が最も多かった。

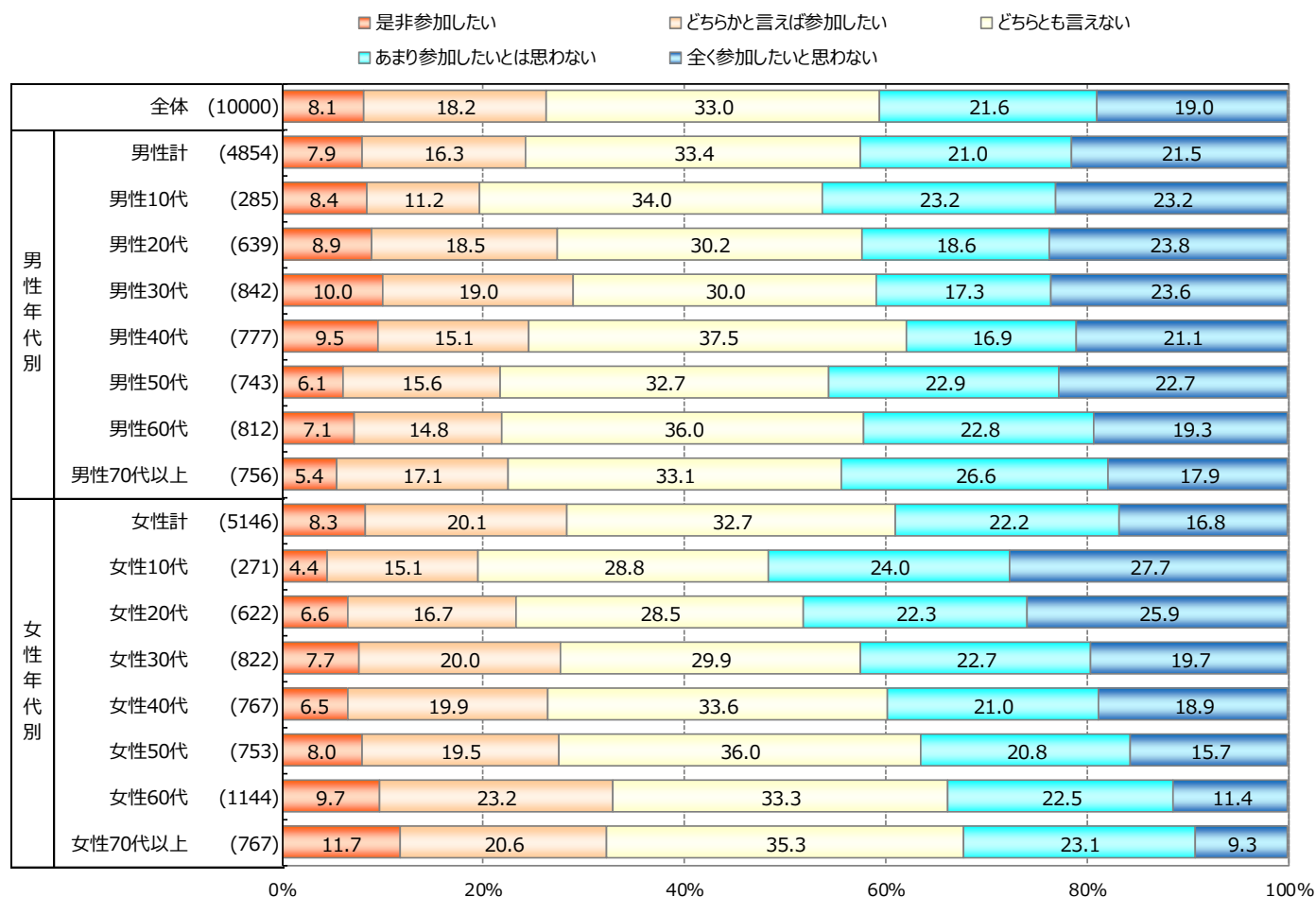
「その他」の主な回答
不良品について。
調理方法。
製造過程。
パッケージに書いてある機能性についての疑問。

Q113. あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（お答えはいくつでも）



- ✓ 食品表示の見方を知った経緯については、「商品の表示を見て」が45.6%と最も多く、次いで「新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告」31.1%、「学校で習った」18.8%、「親や知人に教えてもらった」15.3%。

Q114. あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（お答えは1つ）



Q115. 「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいとは思わない」と回答された方にお伺いします。
あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。（お答えは具体的に）

主な回答
あまり必要を感じないから。
食べれば特に気にしていないから。
そこまでこだわって購入していない。
そこまで重要性を感じていない
アレルギー体質ではないから。
あまり意識していないから。
よく理解していないから。
テレビの番組などで取り上げてほしい。
自分で購入する機会が少ない。
危険性やリスクがあるとは思っていないため。
今の知識でよいと思っているから。
自分で調べればよい。
食品の安全を信じているから。
子供がいるため。
webで調べるだけでも十分に理解できるので。
現在の表示方法・インターネットで十分だから。
価格で選んでしまう場合が多いから。
セミナーに行って確認せずとも、情報を得る手段は他にもたくさんあるから。

Ⅲ 調査項目

質問番号	項目番号	質問文・選択肢
Q1		あなたの性別をお答えください。
	1	男性
	2	女性
Q2		あなたの年齢をお答えください。
	1	20代
	2	30代
	3	40代
	4	50代
	5	60代
	6	70代
	7	80代以上
Q3		あなたのお住まいの地域をお答えください。
	1	北海道
	2	青森県
	3	岩手県
	4	宮城県
	5	秋田県
	6	山形県
	7	福島県
	8	茨城県
	9	栃木県
	10	群馬県
	11	埼玉県
	12	千葉県
	13	東京都
	14	神奈川県
	15	新潟県
	16	富山県
	17	石川県
	18	福井県
	19	山梨県
	20	長野県
	21	岐阜県
	22	静岡県
	23	愛知県
	24	三重県
	25	滋賀県
	26	京都府
	27	大阪府
	28	兵庫県
	29	奈良県
	30	和歌山県
	31	鳥取県
	32	島根県
	33	岡山県
	34	広島県
	35	山口県
	36	徳島県
	37	香川県
	38	愛媛県
	39	高知県
	40	福岡県
	41	佐賀県
	42	長崎県
	43	熊本県
	44	大分県
	45	宮崎県
	46	鹿児島県
	47	沖縄県
Q4		あなたの現在の健康状態についてお答えください。（お答えは1つ）
	1	よい
	2	まあよい
	3	ふつう
	4	あまりよくない
	5	よくない
Q5		あなたは、普段自身の健康に気を遣っていますか。（お答えは1つ）
	1	気を遣っている
	2	どちらかと言えば気を遣っている
	3	どちらかと言えば気を遣っていない
	4	気を遣っていない

Q6	(あなたの「お金のかけ方」について伺います。) あなたが現在お金をかけているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)	
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際（飲食を含む） 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信（電話、インターネット等） 教育（子供の教育） 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラクス スポーツ（自分でやること） 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・A V 機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資（資産形成） 老後の準備 該当するものはない
Q7	(あなたの「お金のかけ方」について伺います。) あなたが今後（も）お金をかけたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)	
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際（飲食を含む） 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信（電話、インターネット等） 教育（子供の教育） 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラクス スポーツ（自分でやること） 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・A V 機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資（資産形成） 老後の準備 該当するものはない
Q8	(あなたの「お金のかけ方」について伺います。) 逆にあなたが今後（も）節約していきたいと思っているものについて、当てはまる項目を全てお選びください。(いくつでも)	
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22	食べること 交際（飲食を含む） 理美容・身だしなみ 医療 旅行 ファッション 住まい 通信（電話、インターネット等） 教育（子供の教育） 車 スポーツ観戦・映画・コンサート鑑賞等 健康・リラクス スポーツ（自分でやること） 習い事・教室・資格・自己啓発 家電・A V 機器 ペットに関する費用 保育・介護・家事等のサービス その他の出費 貯金 投資（資産形成） 老後の準備 該当するものはない

Q9	あなたが食品を選ぶとき、以下の項目をどの程度意識することがありますか。あてはまるものをお選びください。（ひとつだけ） 1 価格 2 機能 3 安全性 4 広告 5 ブランドイメージ 6 評判 7 特典（ポイントカード、景品等） 8 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度 9 苦情や要望に対する対応 10 商品やサービスが環境に及ぼす影響 11 経営方針や理念、社会貢献活動 1 常に意識する 2 よく意識する 3 たまに意識する 4 ほとんど意識しない 5 全く意識しない
Q10	あなたは、ふだん食事に気を付ける必要がありますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも） 1 食物アレルギー 2 フェニルケトン尿症 3 脂質異常症 4 高血圧 5 糖尿病 6 肥満・メタボリックシンドローム 7 痩せすぎ 8 その他 9 特に気を付けることはない
Q11	あなたの同居者について教えてください。（ひとつだけ） 1 同居者あり（あなたが食事を提供している） 2 同居者あり（あなたが食事を提供していない） 3 同居者なし（単身）
Q12	（同居者があり、あなたが食事を提供している方にお伺いします） あなたが食事を提供する同居者の中に食事に気を付ける必要がある方はいますか。当てはまる項目を全てお選びください。（いくつでも） 1 食物アレルギー 2 フェニルケトン尿症 3 脂質異常症 4 高血圧 5 糖尿病 6 肥満・メタボリックシンドローム 7 痩せすぎ 8 乳児（満1歳未満） 9 幼児（満1歳から小学校に就学するまで） 10 高齢者（65歳以上） 11 その他 12 特に気を付けることはない
Q13	あなたは、ふだん自身や同居者のために食品（外食を除く食品全般）をどのくらいの頻度で購入していますか。（ひとつだけ） 1 ほぼ毎日購入している 2 週に数回購入している 3 月に数回購入している 4 あまり購入していない（年に数回程度） 5 全く購入していない
Q14	あなたは「食品表示」がどのようなものか知っていますか。（ひとつだけ） 1 はい 2 いいえ
Q15	「食品表示」とは、例えば、加工食品であれば容器包装に表示された図1、生鮮食品であれば商品に近接する場所等に置かれた図2のような立て札を指します。 あなたが前問で答えた「食品表示」の認識と一致していますか。（ひとつだけ） 図1 名 称 豆菓子 原 材 料 名 落花生(国内産)、米粉、でん粉、植物油、しょうゆ (大豆・小麦を含む)、食塩、砂糖、香辛料 添 加 物 調味料(アミノ酸等)、着色料(カラメル、 紅麹、カロチノイド) 内 容 量 100g 賞 味 期 限 2018. 6. 20 保 存 方 法 直射日光を避け、常温で保存してください。 製 造 者 ○○○食品株式会社 +AK 東京都千代田区×××—△△△ 図2 
Q16	あなたは平成27年4月から食品表示制度が新しくなったことを知っていますか。（ひとつだけ） 1 はい 2 いいえ

Q17		あなたは、食品表示制度が新しくなったことをどのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q18		あなたは容器包装に入った食品には、「保存の方法」が表示されているものがあることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q19		「保存の方法」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	表示されている「保存の方法」は、開封後の方法を説明したものである 表示されている「保存の方法」に従って保存しなかった場合、開封前であっても消費期限又は賞味期限まで食品の安全性や品質が保たれない可能性がある 「保存の方法」は全ての加工食品に表示されている 分からない
Q20		あなたが食品を購入する際、「消費期限」又は「賞味期限」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q21		「賞味期限」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	「賞味期限」を過ぎた食品は、安全性に問題があり、食べることはできない 「賞味期限」は必ず年月日を表示しなければならない 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、期待される全ての品質の保持が十分に可能であると認められる期限である 「賞味期限」とは、定められた方法により保存した場合において、腐敗、変敗その他の品質の劣化に伴い安全性を欠くこととなるおそれがないと認められる期限である 分からない
Q22		あなたが食品を購入する際、「原材料」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q23		「原材料表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 原材料の表示は、原則、使用した原材料に占める重量の割合の低いものから順に表示されている 原材料の表示は、事業者が消費者に知らせたい原材料のみ表示している 原材料の表示は、事業者が重要だと考える原材料を順に表示されている 分からない
Q24		あなたが食品を購入する際、「原料原産地名」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q25		「原料原産地名表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	国産品にあっては、全て都道府県名まで表示されている 表示することとされている原産地が2以上ある場合は、主な原産地を表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地が3以上ある場合は、対象原材料に占める重量の割合の高いものから順に2以上表示し、その他の原産地を「その他」と表示することができる 表示することとされている原産地は、全て表示する必要がある 分からない
Q26		あなたが食品を購入する際、「添加物」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q27		「添加物表示」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	添加物の表示は、使用された添加物が全て表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める効果の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、使用した添加物に占める重量の割合の高いものから順に表示されている 添加物の表示は、全て物質名で表示されている 分からない
Q28		あなたが食品を購入する際、「アレルゲン」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない

Q29		表示が義務付けられている「特定原材料（7品目）」について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	えび、かに、いか、そば、卵、乳、落花生 えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生 えび、かに、小麦、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、そば、卵、乳、大豆 えび、かに、いか、ごま、卵、乳、大豆
Q30		あなたは、栄養成分表示がされていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q31		あなたは、食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない
Q32		（栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします） あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認する理由をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7	栄養バランスが取れた食事をしたいため 摂取した食品の栄養素の量や熱量（エネルギー）を把握するため 摂取する栄養素の量や熱量（エネルギー）を調節するため 健康の維持増進のため 体重管理のため 疾病等の健康上の理由から食事に注意が必要なため その他
Q33		（栄養成分表示を「いつも参考にしている」、「ときどき参考にしている」方にお伺いします） あなたが食品の購入時に確認する栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n-3系脂肪酸 n-6系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミンA ビタミンB1 ビタミンB2 ビタミンB6 ビタミンB12 ビタミンC ビタミンD ビタミンE ビタミンK 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし
Q34		（栄養成分表示を「あまり参考にしていない」、「全く参考にしていない」方にお伺いします） あなたが食品の購入時など、ふだんの食生活において栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）を確認しない理由をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6	食事に気を遣う必要がないため 表示されている栄養成分の意味が理解できないため 栄養成分そのものに関心がないため 確認するのが面倒なため 確認するのに時間がかかるため その他
Q35		一般消費者向けの加工食品への表示が義務付けられている栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示）について、あなたが正しいと思う組合せをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、糖質、ビタミンC、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量） 熱量、たんぱく質、脂質、コレステロール、糖質、カルシウム、ナトリウム（食塩相当量）

Q36		あなたが必ず表示（義務表示に）してほしい、栄養成分名をお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39	たんぱく質 脂質 飽和脂肪酸 n-3系脂肪酸 n-6系脂肪酸 コレステロール 炭水化物 糖質 糖類 食物繊維 亜鉛 カリウム カルシウム クロム セレン 鉄 銅 ナトリウム（「食塩相当量」） マグネシウム マンガン モリブデン ヨウ素 リン ナイアシン パントテン酸 ビオチン ビタミンA ビタミンB1 ビタミンB2 ビタミンB6 ビタミンB12 ビタミンC ビタミンD ビタミンE ビタミンK 葉酸 エネルギー（熱量） その他 特になし
Q37		あなたは食品を選ぶときに栄養成分表示を見ることについて、誰かに伝えてありますか。
	1 2	はい いいえ
Q37		あなたは製造所固有記号制度を知っていますか。（ひとつだけ） ※「製造所固有記号制度」とは、一定の要件を満たす場合は、「製造所の所在地及び製造者の氏名又は名称」の表示をあらかじめ消費者庁長官に届け出た製造所固有の記号（アルファベットや数字等）の表示をもって代えることができる制度
	1 2	はい いいえ
Q39		あなたは新たな食品表示制度に従って表示されたものには、製造所固有記号の前に「+」が付されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
		名称 原材料名 添加物 内容量 賞味期限 保存方法 製造者 お客様ダイヤル ●●株式会社 東京都千代田区霞が関 従来表示例：AB →新表示例：+AB +AB 東京千代田区霞が関 0120(00)0000
Q40		あなたは新たな食品表示制度に従って表示されている製造所固有記号については、消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q41		（消費者庁ウェブサイトで製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは消費者庁ウェブサイトを利用して製造所の所在地や製造者の氏名又は名称を確認したことはありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q42		「保健機能食品」とは、「健康食品」のうち、一定の条件を満たした食品を指します。 あなたは「保健機能食品」を知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3	どのようなものか知っている 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 聞いたこともなく、どのようなものかも知らない

Q43		「保健機能食品」には「栄養機能食品」、「特定保健用食品（トクホ）」、「機能性表示食品」の3種類があります。 あなたはそれぞれを知っていますか。（それぞれひとつだけ）
	1 栄養機能食品 2 特定保健用食品（トクホ） 3 機能性表示食品 1 どのようなものか知っている 2 聞いたことはあるが、どのようなものか知らない 3 聞いたこともなく、どのようなものかも知らない	
Q44		あなたは「保健機能食品」を摂取したことがありますか。（それぞれひとつだけ）
	1 栄養機能食品 2 特定保健用食品（トクホ） 3 機能性表示食品 1 現在摂取している 2 以前摂取していたが、今は摂取していない 3 摂取したことはないが、今後摂取してみたい 4 これまでに摂取したことはなく、今後摂取する予定もない	
Q45		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「栄養機能食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 栄養成分の機能 2 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 3 機能を有する栄養成分名 4 機能を有する栄養成分の含有量 5 一日当たりの摂取目安量 6 摂取の方法 7 摂取する上での注意事項 8 機能を有する栄養成分が栄養素等表示基準値に占める割合（性別及び年齢階級別の栄養成分の摂取量の基準を性別及び年齢階級ごとの人口により加重平均した値） 9 製品に表示されているキャッチコピー 10 その他 11 表示は確認していない（参考にしていない）	
Q46		「栄養機能食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 2 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 3 健康の維持・増進に役立つことが科学的根拠に基づいて認められ、「お腹の調子を整える」等の表現が許可されている 4 販売前に、安全性及び機能性の根拠に関する情報等が消費者庁長官に届け出られたものである 5 分からない	
Q47		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「特定保健用食品（トクホ）」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 保健の機能（例：おなかの調子を整える など）の表示 2 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 3 関与成分名 4 関与成分の含有量 5 一日当たりの摂取目安量 6 摂取の方法 6 摂取する上での注意事項 7 製品に表示されているキャッチコピー 8 その他 9 表示は確認していない（参考にしていない）	
Q48		「特定保健用食品（トクホ）」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 2 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 3 一日に必要な栄養成分（ビタミン、ミネラル等）が不足しがちな場合、その補給・補完のために利用できる食品である 4 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 5 分からない	
Q49		あなたは、食品の購入時などふだんの食生活において、「機能性表示食品」のどの表示事項を参考にしていますか。（いくつでも）
	1 機能性（例：おなかの調子を整える など）の表示 2 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 3 機能性関与成分名 4 機能性関与成分の含有量 5 一日当たりの摂取目安量 6 摂取の方法 6 摂取する上での注意事項 7 製品に表示されているキャッチコピー 8 その他 9 表示は確認していない（参考にしていない）	
Q50		「機能性表示食品」の説明について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 表示されている効果や安全性について国が審査を行っている 2 既に科学的根拠が確認された栄養成分を一定の基準量含んでいれば、届出をしなくてもよい 3 製品自体にマーク（図）が表示されている 4 事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示したものである 5 分からない	

Q51		あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q52		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認できることをどのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q53		（消費者庁ウェブサイトで「機能性表示食品」の届出情報を確認できることを知っている方にお伺いします）あなたは「機能性表示食品」の届出情報について、消費者庁ウェブサイトで確認したことはありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q54		（「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします）あなたは届出情報について、どのような情報を確認しましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8	販売しようとする機能性表示食品の科学的根拠などに関する基本情報 安全性評価 生産・製造及び品質の管理 健康被害の情報収集体制 機能性の科学的根拠 表示の内容／表示見本 食品関連事業者及び届出食品に関する基本情報／作用機序 その他
Q55		（「機能性表示食品」の届出情報を確認したことがある方にお伺いします）あなたが届出情報を確認した理由をお教えてください。
Q56		あなたが食品を購入する際、「遺伝子組換え食品」の表示を商品選択のためにどの程度参考にしていますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	いつも参考にしている ときどき参考にしている あまり参考にしていない 全く参考にしていない 表示されていることを知らない
Q57		「遺伝子組換え食品」の表示説明について、あなたが正しいと思うものを 全て お選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5	遺伝子組換え大豆を使用したしょうゆには、「遺伝子組換えである」旨又は「遺伝子組換え不分別である」旨の表示が義務付けられている 分別生産流通管理が行われた非遺伝子組換え農産物及びこれを原材料とする加工食品については、遺伝子組換えに関する表示義務はない 「遺伝子組換え不分別」とは遺伝子組換え農産物と非遺伝子組換え農産物を分別せず流通管理していることをいう 遺伝子組換えでない農産物であれば、表示義務のある8種類の農産物以外であっても、任意で「遺伝子組換えでない」旨の表示ができる 分からない
Q58		あなたは大豆（遺伝子組換えでない）又はとうもろこし（遺伝子組換えでない）と表示している場合でも、現状は、 遺伝子組換え大豆又はとうもろこしの一定の混入（混入率5%以下）はやむを得ないと されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q59		流通が認められている遺伝子組換え農産物の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	ばれいしょ、とうもろこし、いんげん 大豆、コメ、とうもろこし 小麦、アルファルファ、大豆 綿実、なたね、ばれいしょ りんご、大豆、パパイヤ
Q60		遺伝子組換え表示が義務となる対象農産物と加工食品の組合せとして、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	（大豆・しょうゆ）、（小豆・こしあん）、（とうもろこし・コーンスナック） （ばれいしょ・ポテトチップス）、（大豆・納豆）、（なたね・食用なたね油） （とうもろこし・コーンスナック）、（コメ・餅）、（大豆・豆腐） （とうもろこし・コーンスターチ）、（大豆・みそ）、（ばれいしょ・ポテトチップス） （小麦・パン）、（大豆・みそ）、（とうもろこし・ポップコーン）
Q61		平成27年4月1日に施行された新たな食品表示制度の経過措置期間（新ルールに基づく表示への移行の猶予期間）について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5 6	平成30年3月31日まで 平成31年3月31日まで 平成32年3月31日まで 平成33年3月31日まで 平成34年3月31日まで 経過措置期間があることを知らない
Q62		あなたは、「食品添加物」は、安全性が評価されたものや我が国において広く使用されて長い食経験のあるものとして国に認められたものが、食品の加工又は保存の目的で使用されていることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ

Q63		(食品添加物使用の目的について知っている方にお伺いします) あなたは「食品添加物」の安全性に関する情報をどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 行政(消費者庁以外)ウェブサイト 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q64		あなたは現在、加工食品には原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q65		(原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることを知っているとは回答された方にお伺いします) あなたは加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品があることをどのように思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	気にしたことがない 表示方法が異なる商品があるため困惑する 原料原産地表示制度を理解しているため、納得している 原料原産地表示制度を理解しているが、納得できない 表示されている商品を見たことがない 表示されている商品しか見たことがない
Q66		加工食品の原料原産地が表示されている商品と表示されていない商品では、あなたはどちらの商品を購入しようと思いますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	表示されている商品 表示されていない商品 値段による 表示されている産地による 気にしない その他
Q67		あなたは平成29年9月1日から新たな加工食品の原料原産地表示制度が始まったことを知っていますか。(ひとつだけ)
	1 2	はい いいえ
Q68		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度をどのように知りましたか。(いくつでも)
	1 2 3 4 5 6 7 8 9	新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q69		(新たな加工食品の表示制度が始まったことを知っているとは回答された方にお伺いします) あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度についてどのように評価しますか。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5 6	大変評価する 一定程度評価する どちらとも言えない 今後の状況を見ないと分からない 評価しない 今すぐ見直すべき
Q70		(新たな加工食品の原産地表示制度の評価として「評価しない」、「今すぐ見直すべき」と回答された方にお伺いします)「評価しない」又は「今すぐ見直すべき」と回答された理由をお教えてください。
Q71		新たな加工食品の原料原産地表示制度の対象となる加工食品について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	輸入品を除く全ての加工食品 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される加工食品 生鮮食品に近いと認識されている加工食品 生鮮食品を主な原材料とする加工食品 分からない
Q72		新たな加工食品の原料原産地表示制度で産地が表示される原材料について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ)
	1 2 3 4 5	原材料に占める重量割合上位1位の原材料 原材料に占める重量割合上位3位までの原材料 原産地に由来する原料の品質の差異が、加工食品としての品質に大きく反映される原材料 原材料に使用されている全ての生鮮食品 分からない
Q73		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度で、従来の「国別重量順」表示以外に新たに認められた表示方法があることを知っていますか。(ひとつだけ) ※「国別重量順」表示とは、対象原材料に2か国以上の原産地のものを使用している場合、原材料に占める重量の割合の高いものから順に表示する方法です。
	1 2 3	はい いいえ 「国別重量順」で表示されていたことを知らない
Q74		新たに認められた表示方法は、「製造地表示」、「又は表示」及び「大括り表示」と呼ばれています。あなたが知っているものを全てお選びください。(いくつでも)
	1 2 3 4	製造地表示 又は表示 大括り表示 全て知らない
Q75		「製造地表示」について、あなたが正しいと思うものをお選びください。(ひとつだけ) ※選択肢内の「○○」には原産国名が入ります
	1 2 3 4 5	チョコレート(○○加工) チョコレート(○○産) チョコレート(○○作成) チョコレート(○○製造) 分からない

Q76		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、当該原材料に使用されている可能性のある原産地の組合せについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 A国のみ又はB国のみ 2 A国及びB国の両方を必ず使用し、A国とB国のどちらが多いかは不明 3 A国、B国の順、B国、A国の順、A国のみ又はB国のみ 4 過去の使用実績に基づく表示であるため、C国を使用している可能性もある 5 分からない	名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(A国又はB国)、豚脂肪、・・・ ※ 豚肉の産地は、平成〇年の使用実績順
Q77		「又は表示」で以下のとおり表示されている場合、表示の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 平成〇年の使用実績では、A国がB国が使用されていた 2 平成〇年の使用実績では、A国の方がB国よりも多く使用されていた 3 平成〇年の使用実績では、B国の方がA国よりも多く使用されていた 4 平成〇年の使用実績であり、現在、A国又はB国の使用が見込まれているわけではない 5 分からない	
Q78		「大括り表示」の意味について、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 常に3か国以上の産地の原材料が使用されている 2 国産の原料は使用されていない 3 必ず、過去の使用実績又は今後の使用計画である旨の注意書きが表示される 4 過去の使用実績又は今後の使用計画に基づく表示であるため、現在使用されている産地は不明であり、国産の原料が使用されている可能性もある 5 分からない	名 称 ポークソーセージ(ウインナー) 原材料名 豚肉(輸入)、豚脂肪、・・・
Q79		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度について、新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）があるのを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 はい 2 いいえ	
Q80		（表示移行の猶予期間があることを知っているとお伺いします） 新ルールに基づく表示への移行の猶予期間（経過措置期間）がいつまでかについて、あなたが正しいと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 平成32年3月31日まで 2 平成33年3月31日まで 3 平成34年3月31日まで 4 平成35年3月31日まで	
Q81		あなたは新たな加工食品の原料原産地表示制度の開始に伴い、おにぎりの「のり」が新たに原料原産地表示の対象品目に追加されたことを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 はい 2 いいえ	
Q82		あなたは今後、原料原産地表示制度をどのようにしてほしいと思いますか。（いくつでも）
	1 表示義務のある原材料を増やしてほしい 2 外食・中食にも義務付けしてほしい 3 「冠表示」をしている特定の原材料には、原料原産地表示を義務付けてほしい（※冠表示：特定の原材料の名称を商品名又は商品名の一部として使用する食品の表示方法（例：エビ豆腐、米粉パン、牛丼 等）） 4 「又は表示」をなくしてほしい 5 「大括り表示」をなくしてほしい 6 「製造地表示」をなくしてほしい 7 現状、ほとんど表示されていないため何とも言えない 8 その他	
Q83		原料原産地表示制度について、意見、要望等をご自由にお教えてください。
Q84		あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」に気を付ける必要がありますか。（ひとつだけ）
	1 自身の食事で気を付ける必要がある 2 同居者の食事で気を付ける必要がある 3 自身と同居者それぞれの食事で気を付ける必要がある 4 特に気を付けることはない	
Q85		（以下の質問は、あなた又は同居者の方の食事提供時に「食物アレルギー」を気を付けていると回答された方にお伺いします）あなた又はあなたが食事を提供する同居者は、どの食材でアレルギーの症状が起りますか。（いくつでも）
	1 えび 2 かに 3 小麦 4 そば 5 卵 6 乳 7 落花生 8 あわび 9 いか 10 いくら 11 オレンジ 12 キウイフルーツ 13 牛肉 14 くるみ 15 ごま 16 さけ 17 さば 18 大豆 19 鶏肉 20 バナナ 21 豚肉 22 まつたけ 23 もも 24 やまいも 25 りんご 26 ゼラチン 27 その他	

Q86		もし、あなた又はあなたが食事を提供する同居者が食物アレルギーの原因となる食材を食べた時、どのようなアレルギーの症状が起こりますか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	【皮膚症状】かゆみ 【皮膚症状】じんましん 【皮膚症状】赤み 【皮膚症状】湿疹 【粘膜症状】目の充血・腫れ 【粘膜症状】かゆみ 【粘膜症状】流涙 【粘膜症状】まぶたの腫れ 【粘膜症状】くしゃみ 【粘膜症状】鼻水 【粘膜症状】鼻詰まり 【粘膜症状】口・唇・舌の違和感・腫れ 【粘膜症状】のどの痒み・イガイガ感 【消化器症状】腹痛 【消化器症状】悪心（吐き気） 【消化器症状】嘔吐 【消化器症状】下痢 【消化器症状】血便 【呼吸器症状】喉が絞められる感覚 【呼吸器症状】声がれ 【呼吸器症状】せき 【呼吸器症状】ぜん鳴（呼吸により音が鳴る） 【呼吸器症状】呼吸困難 【全身性症状】アナフィラキシー（複数の臓器症状が次々に現れる症状） 【全身性症状】アナフィラキシーショック（血圧低下や意識喪失等の生命を脅かす症状） その他
Q87		あなた又はあなたが食事を提供する同居者についてお伺いします。（ひとつだけ）
	項目1 項目2 1 2	医療機関で食物アレルギーの診断を受けていますか 医師の指示で、食物アレルギーの原因である食物の除去を行っていますか はい いいえ
Q88		あなたはアレルギー表示では、「義務表示である特定原材料」と「表示することを推奨する特定原材料に準ずるもの」があることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q89		あなたは食品を購入する際、アレルギー表示を確認しますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q90		（食品を購入する際、アレルギー表示を確認しないと回答された方にお伺いします） あなたがアレルギー表示を確認しない理由をお教えてください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5 6 7	自身又は同居者がアレルギーの症状を起こす食材は表示されていないため 表示が信用できないため アレルギー疾患患者用の食品しか購入しないため 一括表示を確認しなくても購入する食品の種類でアレルゲンの有無は分かるため 店舗で店員に確認するため アレルゲンの有無が確認できている商品しか購入しないため その他
Q91		あなたは平成27年4月からアレルギー表示の方法に変更があったことを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q92		アレルギー表示の方法には、「個別表示」と「一括表示」があります。あなたはどちらの方が確認しやすいですか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	個別表示 一括表示 両方ある方がよい その他
Q93		アレルギー表示の方法には、「代替表記」や「拡大表記」もあります。あなたは確認に当たり不都合はないですか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	現在の表示で問題ない 全て「含む旨」の表示をしてほしい 特定原材料等の名前を含んでいない「代替表記」や「拡大表記」は、分かりにくい その他
		代替表記(例) 卵 → エッグ 乳 → ミルク、バター、チーズ 落花生 → ビーナッツ いくら → すじこ さけ → サーモン 拡大表記(例) 卵 → ハムエッグ 乳 → アイスミルク、ガーリックバター 鶏肉 → チキンスープ、チキンピヨコン 豚肉 → ポークウインナー もも → ビーチペースト
Q94		あなたはアレルギー表示をより分かりやすく、活用しやすいものにするために、どのようなことが必要だと思いますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	アレルギー表示の文字を大きくする アレルギー表示は、その他の表示と文字色を変える アレルギー表示は、一括表示内ではなく、別途商品の目立つ部分に表示する 全ての商品のアレルギー表示の方法を統一する その他
Q95		現在、容器包装に入れられていない加工食品を販売する場合は、アレルギー表示（情報伝達）が義務付けられていません。あなたはどのようにアレルギー情報を確認していますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4	表示のない食品は購入しない 店舗で店員に確認する POP等で情報提供している場合のみ購入する その他
Q96		あなたは容器包装に入れられていない加工食品を販売する場合も、アレルギー表示（情報伝達）を義務付けるべきだと思いますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5 6	是非義務付けるべき できれば義務付けた方がよい 表示（情報伝達）を推奨でよい 店員が答えられればよい 現状で問題ない その他

Q97		原材料として特定原材料及び特定原材料に準ずるものを使用していなくても、製造工程上の問題等により、意図せず混入してしまうことがあります。あなたはこの場合、注意喚起表示の任意の対象となることを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q98		あなた又はあなたが食事を提供する同居者で、意図せざる混入の注意喚起表示がなかったことにより、アレルギーの症状が起こったことがありますか。（ひとつだけ）
	1 2 3	はい いいえ はっきりしない
Q99		アレルギー表示について、あなたの意見・要望等をご自由にお教えてください。
Q100		あなたは 1 歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを知っていますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q101		（「はちみつ」を与えてはいけないことを知っている」と回答された方にお伺いします） あなたは 1 歳未満の乳児に「はちみつ」を与えてはいけないことを何で知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7	新聞、ニュース、雑誌等を見て 親や知人に教えてもらった 母子手帳の記載を見て 保健所等の行政からの指導 保育所等からの指導 医療機関からの指導 その他
Q102		あなたは「はちみつ」を購入した際、「1 歳未満の乳児に与えないでください」等の注意喚起表示を見たことがありますか。（ひとつだけ）
	1 2 3	はい いいえ 「はちみつ」を購入しないので分からない
Q103		（「はちみつ」を購入した際に注意喚起を見た」と回答された方にお伺いします） 注意喚起表示は見やすいですか。（ひとつだけ）
	1 2	見やすい 見にくい
Q104		加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点をお選びください。（それぞれいくつでも）
	項目1 項目2 項目3 項目4 項目5 項目6 項目7 項目8 項目9 項目10 項目11 項目12 項目13 項目14 項目15 項目16 1 2 3 4 5 6 7	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルゲン L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 文字が小さくて見にくい 表示事項が多すぎて見にくい 容器包装の底面など目立たないところに表示されているため見つけにくい 表示されていない商品がある 表示方法が異なる商品があるため困惑する 不便ではない 確認していない（見ていないため分からない）
Q105		加工食品の容器包装に表示された「食品表示」について、知りたい情報を確認する際に不便に感じる点について、前問でお選びいただいた点以外にお気付きのことがあればお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量又は固形量及び内容総量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者の氏名又は名称及び住所 製造所又は加工所の所在地及び製造者又は加工者の氏名又は名称 輸入業者の氏名又は名称 アレルゲン L-フェニルアラニン化合物を含む旨 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 乳児用規格適用食品である旨 特になし
Q106		あなたが「食品表示」をより分かりやすく、活用しやすいものにするために必要だと思うものをお選びください。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	情報量を絞り、文字を大きくする 小さい文字でも多くの情報を載せる 表示事項をバラバラに複数の面に分けて表示し、文字を大きくする 今の食品表示のままでよい その他

Q107		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、絞った情報を提供する方法としてよいと思う方法をお選びください。（それぞれいくつでも）
	項目1 項目2 項目3 項目4 項目5 項目6 項目7 項目8 項目9 項目10 項目11 項目12 項目13 1 2 3 4 5 6	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 ウェブ上に掲載する（ウェブサイトのアドレス、QRコード等を含む） 店頭のPOP等で提供する 電話で情報提供する（問合せ先を記載） 説明書を添付 必ず容器包装に表示してほしい 提供しなくてよい
Q108		もし、表示の文字を大きくするために容器包装に掲載する情報量を絞り、別の方法で情報提供をする場合、どの情報を絞るべきだと思いますか。あなたが少しでも情報量を絞ってもよいと思うものについて、 前問でお選びいただいた点以外 にお気付きのことがあればお答えください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 特になし
Q109		容器包装に十分なスペースがある場合、あなたは文字の大きさを大きくした方がよいと思いますか。（ひとつだけ） ※現在のルールでは、容器包装の表面積（判読が困難な部分を除く）がおおむね150平方センチメートル（年賀はがき1枚分）以上ある場合は、8ポイントの活字以上の大きさを表示しなければなりません。
	1 2 3 4 5	全ての文字を大きくした方がよい 現在の大きさがよい 大きさは変えずに、表示する情報量を増やしてほしい 重要な事項のみ文字を大きくした方がよい その他
Q110		（「重要な事項のみ文字を大きくした方がよい」と回答された方にお伺いします）あなたが文字を大きくした方がよいと思うものをお選びください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q111		あなたは事業者に対して表示内容について問い合わせたことがありますか。（ひとつだけ）
	1 2	はい いいえ
Q112		（問い合わせたことがあると回答された方にお伺いします）あなたが問合せしたものを お選び ください。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14	名称 保存方法 消費期限又は賞味期限 原材料名 添加物 内容量 栄養成分の量及び熱量（栄養成分表示） 食品関連事業者 製造所・製造者名 アレルゲン 遺伝子組換え 原料原産地 原産国 その他
Q113		あなたは食品表示の見方について、どのように知りましたか。（いくつでも）
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11	学校で習った 親や知人に教えてもらった 新聞、ニュース、雑誌等の記事・広告 消費者庁ウェブサイト 商品の表示を見て 講演会、研修、シンポジウム、説明会等のイベント 政府広報 公的機関の広報誌・チラシ・パンフレット 食品会社等のウェブサイト、お客様相談、パンフレット、イベント等 消費者団体等のウェブサイト、パンフレット、イベント等 その他
Q114		あなたは今後、食品表示に関するセミナー等があれば、参加したいと思いますか。（ひとつだけ）
	1 2 3 4 5	是非参加したい どちらかと言えば参加したい どちらとも言えない あまり参加したいとは思わない 全く参加したいと思わない
Q115		（「あまり参加したいとは思わない」、「全く参加したいと思わない」と回答された方にお伺いします）あなたが参加したいと思わない理由を教えてください。