

## 《受講者企業》

企業名	部署
ネクサスコンパス	規制関連部 ＊知財&貿易関連総合サービス企業
グリコ栄養食品株式会社	ファインケミカル営業部
マルハニチロ株式会社	中央研究所
株式会社ロッテ	品質保証部 表示グループ
東海漬物株式会社	漬物機能研究所 要素技術開発グループ
小林製薬株式会社	信頼性保証本部 品質保証監査部
日本水産株式会社	食品開発センター 加工食品開発課
株式会社神鋼環境ソリューション	藻類事業推進室 品質管理グループ
森川健康堂株式会社	研究開発課
ロート製薬株式会社	薬事推進部
株式会社林原	カスタマーコミュニケーション推進課
株式会社たらみ	マーケティング部
株式会社たらみ	マーケティング部
株式会社神鋼環境ソリューション	藻類事業推進室 マーケティンググループ
日清食品ホールディングス株式会社	グローバルイノベーション研究センター 食品開発部 表示グループ
株式会社ダスキン	品質保証・リスク管理部

## 《受講者の声》

「各法を並列で説明いただけて、とても理解がしやすく勉強になりました。」

「演習の時間が楽しみでした。内容がたっぷりだったので、演習時間が短かったのが残念でした。」

「今回のセミナー受講の際、難しくついていけないかもしれない、と不安に思いながら参加しました。受けてみると、難しいテーマであるのに、納得がいき、すっと入ってくる部分も多く、奥深さと面白さも感じました。」

「知っている、理解していることが強みになると思いました。非常に勉強になり、自分自身の仕事への刺激にもなるセミナーでした。」

「具体的な NG 事例が沢山見られた。事例のどの部分がどの規制に引っかかるのかよく分かり勉強になった。」

「打消し表示、No1 表示など、健康食品以外でも参考になる内容だった。」

「ネットにおける様々な広告手法と法律上の問題点、ネットサイト上で広告をした際の規制対象か否かの考え方が参考になった。」

「また、機会があれば勉強させていただきたいと思いますので、是非お知らせいただければと思います。」